

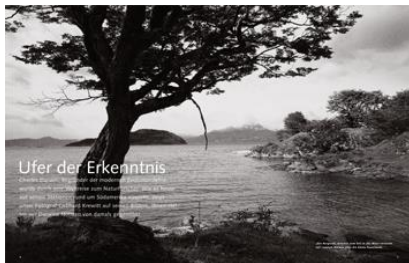
**Das Konzept von mare**

„Man schützt nur was man liebt - man liebt nur, was man kennt“.

Dieses Zitat von Konrad Lorenz bringt den Grundgedanken der mare-Redaktion auf den Punkt. Denn wer es schafft, Menschen für die Welt der Ozeane zu begeistern, der schafft es auch, die Natur in den Mittelpunkt ihres Handelns zu rücken. Schließlich sind drei Viertel der Erde mit Meeren bedeckt.

Um diesem Ziel näher zu kommen, setzt mare ausschließlich auf **höchste Qualität**. Mit exzellent geschriebenen Reportagen und dem Anspruch, ausnahmslos die besten Fotografen der Welt zu engagieren, möchte mare seine Leser für Wasser und Land gleichermaßen begeistern - und so das Bewusstsein für eine **nachhaltige Lebensweise** fördern.

**Redaktionelle Beispiele**



**Reichweite**

AWA 2016 379.000 Leser

**Auflagenstruktur** (ø IVW 2016)

Verkaufte Auflage 26.363 Exemplare

**Verlegerische Daten**

Erscheinungsweise 6 x jährlich  
Copy-Preis 9,50 Euro

**Kontakt**

Anke Wiegel  
iq media marketing gmbh  
Ein Unternehmen  
der Verlagsgruppe Handelsblatt  
Telefon 040 3280 – 345  
E-Mail anke.wiegel@iqm.de  
Internet www.iqm.de/mare

**Mehr als eine Anzeige**

Mit Ihrer Buchung unterstützen Sie nicht nur einen weiteren Werbeträger, sondern eines unserer wertvollsten Güter – unsere Umwelt.

**1/1 Seite**  
Breite 180/210  
Höhe 250/280  
8.500 Euro

**1/2 Seite**  
Breite 180/210  
Höhe 120/140  
5.100 Euro

**1/3 Seite**  
Breite 50/68  
Höhe 250/280  
3.700 Euro

**Leserschaft**

mare Leser sind sehr **umweltorientiert** und dennoch sinnliche **Genussmenschen**. Sie sind Persönlichkeiten mit Lebenserfahrung, die sich bewusst Zeit für die schönen Dinge des Lebens nehmen und dabei umweltbewusst konsumieren. Viele mare-Leser sind beruflich in Entscheidungspositionen tätig und verfügen über ein **überdurchschnittlich hohes Einkommen**. Besonderen Wert legen sie auf **hohe Qualität** und sind auch bereit, dafür mehr zu investieren.