

Journalistische Leistungen

Axel Springer Preis für junge Journalisten

- 2006 1. Preis: Das Dilemma des Commandante (mare No. 49)
- 2005 1. Preis: Walross im Visier (mare No. 44)

CNN Journalist Award

- 2012 Journalist of the Year u. Gewinner Kategorie Foto: Martin Schlüter mit Der Bittgang (mare No. 85)
- 2006 Gewinner in der Printkategorie: Dimitri Ladischensky
- 2005 Journalist of the Year: Dimitri Ladischensky

Columbus-Autorenpreis der Vereinigung Deutscher Reisejournalisten (VDJR)

- 2011 Bester Reiseartikel: Hammer, Sichel, Badetuch (mare No. 78)

Spain Tourism Award des Spanischen Wirtschaftsministeriums

- 2011 Beste Reportage: Non plus Ultra (mare Kulinarik III)

Journalistenpreis Irland

- 2014 Kategorie Überregionale Zeitschrift/Magazin für "Die Stufen zu Gott" von Gero Günther, mare No. 104
- 2013 Kategorie Sonderpreis Titanic Belfast: Das Dock der Guten Hoffnung (mare No. 93)
- 2006 Das Wunder von Dingle (mare No. 56)

Journalistinnenpreis der Zeitschrift EMMA

- 1998 Die wollten segeln als Matros (mare No. 4)

Hansel-Mieth-Preis

- 2011 Top Ten Reportage: It's a short way to the pool deck if you wanna rock 'n' Roll (mare No. 82)
- 2008 Top Ten Reportage: Wir Kinder von Givaer (mare No 63), Schatten im Paradies (mare No 64)
- 2006 Top Ten Reportage: Plüsch-Tech (mare No 58)
- 2005 Beste Reportage: Das Dilemma des Commandante (mare No. 49)
- 2003 Top Ten Reportage: Fisch muss schwimmen (mare No. 38), Lietzows Leben (mare No. 39), Die letzte Wachmannschaft der Al-Zahraa (mare No. 41)
- 2002 Top Ten Reportage: Die Persische Riviera (mare No. 30), Die größte Bohrinself der Welt (mare No. 31), Das Steppenschiff (mare No. 35)
- Top Ten Reportage: Perlenkinder (mare No. 34)
- 2000 Top Ten Reportage: Aligator People (mare No. 28), Krieg in den Mangroven (mare No. 20)
- 1999 Top Ten Reportage: Der Schrei über das Meer (mare No. 16)
- 1998 Top Ten Reportage: Nachtwind - vier Geschichten vom Kaspischen Meer (mare No. 7)

Bereich Fotografie

International Photography Award

- 2016 Honourable Mention: Bildband *Das Salz der Erde*

World Press Award

- 2011 2. Preis: Fisch auf Speed (mare No. 83)
- 1999 Honorable Mention: Die weissen Seebären (mare No. 18)
- 1998 3. Preis: Keine Gnade dem Giganten (mare No. 14)
- 1997 2. Preis: Harter Drill und großer Stolz in den russischen Kadettenschulen (mare No. 4)



Reichweite

AWA 2016 379.000 Leser

Auflagenstruktur (ø IVW 2016)

Verkaufte Auflage 26.363 Exemplare

Verlegerische Daten

Copy-Preis 9,50 Euro
Erscheinungsweise 6 x jährlich:

Kontakt

Anke Wiegel
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 – 345
E-Mail anke.wiegel@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeit

POYi, Pictures of the Year, International

- 2005 Award of Excellence: The Moken (mare No. 48)
- 2004 1. Platz: The Friendly Ocean (mare No. 42)

International CreativeMedia Award

- 2016 Photo- Reportage Gold: „Wir Kinder von Gomera“ (mare No.114)
- 2016 Photo- Reportage Silber: „Cornwall, Ein Bild von einer Küste“ (mare No.117)
- 2016 Photo- Reportage Visual Story Telling: „Elvis- Rock ´n´ Roll (mare No. 116)
- 2015 Photo- Reportage „Ruhe Bitte“ (mare No. 107)
- 2015 Photo- Reportage „Schottland“ (mare No. 111)

Bereich Optik

Lead Award

- 2016 Auszeichnung Kategorie Fotografie (Architektur und Still-Life-Fotografie) „Das Grau des Grauens“
- 2015 Auszeichnung Kategorie Fotografie. „Der nordische Zauberer“
- 2005 3. Preis Reportagebeitrag des Jahres: See Europeans (mare No. 44)
- 2001 1. Platz: Leadmagazin des Jahres
- 2000 3. Platz: Layout des Jahres
- 2000 Essay des Jahres: Die weißen Seebären (mare No. 18)
- 2000 1. Platz: Segment Wissen
- 1999 3. Platz: Kategorie Zeitschriften-Titel
- 1999 Auszeichnung Kategorie Zeitschriften-Beiträge: Drei Uhr Zug nach Irvine (mare No. 8)
- 1999 Auszeichnung Kategorie Zeitschriften-Beiträge: Schiffsmeldungen (mare No. 6)
- 1999 2. Platz: Kategorie Visuelle Leadmagazine
- 1998 3. Platz: Kategorie Visuelle Leadmagazine
- 1998 Photoessay des Jahres: Seeleute (mare No. 4)
- 1998 2. Platz: Kategorie Newcomer des Jahres
- 1998 3. Platz: Kategorie Magazin des Jahres

Der Deutsche Designer Club (DDC)

- 2008 Grand Prix für Gute Gestaltung für ein durchgängiges Gestaltungskonzept von allerhöchster Qualität und Güte.

FreeLense Preis

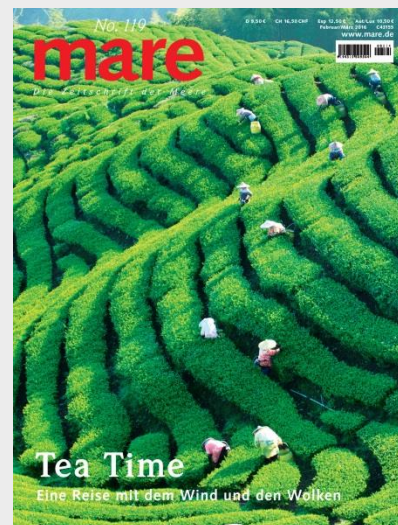
- 2004 1. Platz Einzellayout Magazin: QE2 (mare No. 38)
- 2003 3. Platz: Viva Riva (mare No. 32)
- 2001 2. Platz: Aligator People (mare No. 28)
- 2000 Honorable Mention: Der aufrechte Gang der Docker (mare No. 12)
- 1998 Bester Zeitschriften-Artikel: Der Bauch von Tokio (mare No. 11)

red dot award

- 2008 red dot award/communication design, Kategorie Editorial.

Berliner Type

- 2009 Diplom für exzellente Einzelleistungen für das mare-Sonderheft Kulinarik (Kategorie Magazine/Zeitschriften)



Reichweite

AWA 2016 379.000 Leser

Auflagenstruktur (ø IVW 2016)

Verkaufte Auflage 26.363 Exemplare

Verlegerische Daten

Copy-Preis 9,50 Euro
Erscheinungsweise 6 x jährlich:

Kontakt

Anke Wiegel
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 – 345
E-Mail anke.wiegel@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeit

Weitere Auszeichnungen

Journalistenpreis der Stiftung AtemWeg

2016 Text und Fotografie für „Emmi und Soschka“ (mare No. 105)

gregor international calendar award, Graphischer Klub Stuttgart

2016 Silber, mare Kalender „Meeresblick“

2015 Silber, mare Kalender „Meeresblick“

2014 Gold, mare Kalender „Meeresblick“

2013 Silber, mare Kalender „Meeresblick“

Katholischer Medienpreis

2011 Prädikat WERTvoll in der Kategorie Print: Der Bittgang (mare No. 85)

Innovationspreis der deutschen Druckindustrie

2004 1. Platz in der Kategorie Innovativstes Druckprodukt/Zeitungen und Zeitschriften

Medienpreis der Kindernothilfe-Stiftung

2003 1. Preis Kategorie Print : Perlenkinder (mare No. 34)

Medienpreis des Entwicklungsministeriums

2001 1. Preis, Kategorie Print: Krieg in den Mangroven (mare No. 20)



Reichweite

AWA 2016 379.000 Leser

Auflagenstruktur (ø IVW 2016)

Verkaufte Auflage 26.363 Exemplare

Verlegerische Daten

Copy-Preis 9,50 Euro
Erscheinungsweise 6 x jährlich:

Kontakt

Anke Wiegel
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 – 345
E-Mail anke.wiegel@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeit