

### Auf einen Blick

- **Erscheinungstermin:** 27.11.2018
- **Anzeigenschluss:** 29.10.2018
- **Druckunterlagenschluss:** 05.11.2018
- **Beilagen Anlieferung:** 08.11.2018

**mare** greift klassische Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Kultur, Leben und Politik aus der Perspektive des Meeres auf und bereitet diese qualitativ hochwertig und anspruchsvoll auf. Brillante Fotostrecken und ein zeitloses Layout unterstreichen den Charakter dieses besonderen Magazins mit seinem tiefgründigen Inhalt.

### Anzeigenformate und -Preise 2018 (kleinere Formate auf Anfrage)

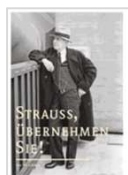
	<b>1/1 Seite</b> Breite 180/210 Höhe 250/280 8.700 Euro		<b>1/2 Seite</b> Breite 180/210 Höhe 120/140 5.200 Euro		<b>1/3 Seite</b> Breite 50/68 Höhe 250/280 3.700 Euro
---	--	---	--	---	--

### Themen\*

- **Licht im Dunkel:** Nachts im Meer steht das Leben keineswegs still. Erst in der Dunkelheit trauen sich viele Spezies aus ihren Verstecken, um auf Jagd zu gehen. Manche warten bewusst auf die Abendstunden, um sich zu paaren. Aber wie kommen die Tiere zurecht, wenn kein Sonnenlicht den Weg weist? Eine Reise ins geheimnisvolle Nachtleben unter Wasser.
- **Das edelste Glas der Welt:** Es gehört zu den exklusivsten Erzeugnissen des Kunsthandwerks: das Muranoglas. Seit Jahrhunderten wird es auf der Insel Murano bei Venedig hergestellt. Die dortigen Glasmacher müssen eine zehnjährige Lehre absolvieren, ehe sie die Glaskunst der Insel beherrschen. Ein Besuch.
- **Die letzten Hippies von Hawaii:** Was ist aus den Hippies geworden, die den Konsum von Drogen priesen, die freie Liebe predigten und die Gesellschaft provozierten? Bewohner des Taylor Camp, einer Gemeinschaft auf der Hawaii-Insel Kaua'i, berichten, wie es damals wirklich war und wie sie heute leben.
- **Gewürze:** Pfeffer wurde in Gold aufgewogen, um Nelken wurde Krieg geführt, und für die Muskatnuss gaben die Niederländer einst den Engländern die Halbinsel Manhattan. Mit Gewürzen und ihren Aromen verknüpfen sich weltumspannende Geschichten voller Abenteuer und Eroberungen.

\*Dies ist nur eine Auswahl, Änderungen vorbehalten

### Redaktionelle Beispiele



### Premium-Leserschaft

mare-Leser sind sehr gebildet, verfügen über ein gehobenes Einkommen und legen großen Wert auf Qualität und Exklusivität. Dabei sind sie designorientiert, reisen gern und pflegen einen gesunden und nachhaltigen Lebensstil. mare-Leser hegen eine ganz besonders intensive Beziehung zu ihrer Lieblings-Zeitschrift: Drei Viertel der Leser lesen mare länger als drei Stunden und sammeln jede Ausgabe.



### Reichweite

AWA 2018 354.000 Leser

### Auflagenstruktur (Ø IVW 2017)

Verkaufte Auflage 26.843 Exemplare

### Preise 2018

2/1 Seite 16.500 Euro  
 1/1 Seite 8.700 Euro  
 1/3 Seite 3.700 Euro  
 Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

### Verlegerische Daten

Erscheinungsweise 6 x jährlich  
 Copy-Preis 9,50 Euro

### Kontakt

Anke Wiegel  
 iq media marketing gmbh  
 Ein Unternehmen  
 der Verlagsgruppe Handelsblatt  
 Telefon 040 3280 – 345  
 E-Mail anke.wiegel@iqm.de  
 Internet www.iqm.de/mare