

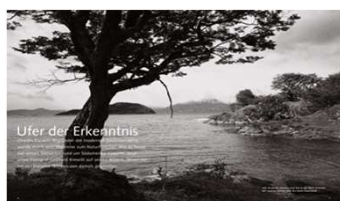
„Man schützt nur was man liebt - man liebt nur, was man kennt“.

Dieses Zitat von Konrad Lorenz bringt den Grundgedanken der mare-Redaktion auf den Punkt. Denn wer es schafft, Menschen für die Welt der Ozeane zu begeistern, der schafft es auch, die Natur in den Mittelpunkt ihres Handelns zu rücken. Schließlich sind drei Viertel der Erde mit Meeren bedeckt.

Um diesem Ziel näher zu kommen, setzt mare ausschließlich auf **hohe Qualität**.

Mit exzellent geschriebenen Reportagen und dem Anspruch, ausnahmslos die besten Fotografen der Welt zu engagieren, begeistert mare seine Leser für Wasser und Land gleichermaßen - und fördert so das Bewusstsein für eine **nachhaltige Lebensweise**.

Redaktionelle Beispiele



Leserschaft

	%	Index
Geschlecht / HHNE		
Männer	57	115
Frauen	43	86
4.000 Euro und mehr	37	155
Nachhaltiger Konsum (Stufe 1-4)		
Stufe 3: spielt eine größere Rolle	31	150
Stufe 4: spielt eine große Rolle	39	299
Natur- und Umweltschutz		
interessiert	91	125
besonders interessiert	56	238

Quelle: AWA 2019, Gesamtbevölkerung, ab 14 Jahren = Index; 100. mare: 338 Tsd. Leser

Anzeigenpreise und -formate 2020

Werben Sie in einem Umfeld das authentisch für Nachhaltigkeit auf hohem Niveau steht!



1/1 Seite
Breite 180/210
Höhe 250/280
9.100 Euro



1/2 Seite
Breite 180/210
Höhe 120/140
5.400 Euro



1/3 Seite
Breite 50/68
Höhe 250/280
3.800 Euro

Preise gelten zzgl MwSt. Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.



Reichweite

AWA 2019 338.000 Leser

Auflagenstruktur (II VW 2019)

Druckauflage 46.363
Verkaufte Auflage 27.101
Abo 13.877

Terminkalender 2020

No.	EVT	AS
138	04.02.	03.01.
139	07.04.	09.03.
140	02.06.	30.04.
141	04.08.	06.07.
142	06.10.	07.09.
143	24.11.	26.10.

Verlegerische Daten

Copy-Preis 12,- Euro
Erscheinungsweise 6 x jährlich

Kontakt

Anke Wiegel

ZEIT Media
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Speersort 1
20095 Hamburg

Tel.: 040 32 80 345
E-Mail: anke.wiegel@zeit.de