

HANDELSBLATT FINANZBERATER EDITION OBJEKTPROFIL 2020



HANDELSBLATT FINANZBERATER EDITION

Unabhängig | Glaubwürdig | Überzeugend | Nutzwertig



- **Erscheinungsweise:**
4 x jährlich
- **Preis 1/1 Anzeigenseite 2020:**
18.000 Euro
- **Verbreitete Auflage:**
30.000 (personalisierte Adressen)
- **Zielgruppe:**
Professionelle Finanzberater (Bankberater, Vermögensberater, Versicherungsmakler, Finanzierungsvermittler, Versicherungsvertreter)
- **Medienkanäle:**
Print

Die neue Handelsblatt Finanzberater Edition

...ist konsequent am beruflichen Informationsbedarf der Finanzberater ausgerichtet.

...zeichnet durch neutrale und unabhängige Berichterstattung aus.

...greift dabei auf die journalistischen Ressourcen der größten deutschen Wirtschafts- und Finanzredaktion und ihres weltweiten Korrespondentennetzes zurück.

...kooperiert mit dem unabhängigen Bewertungsportal WhoFinance und sorgt damit für eine zusätzliche Verankerung in der Zielgruppe.

...profitiert von der hohen Strahlkraft der Marke Handelsblatt innerhalb der Financial Community und bei den Beratungskunden.

HANDELSBLATT FINANZBERATER EDITION

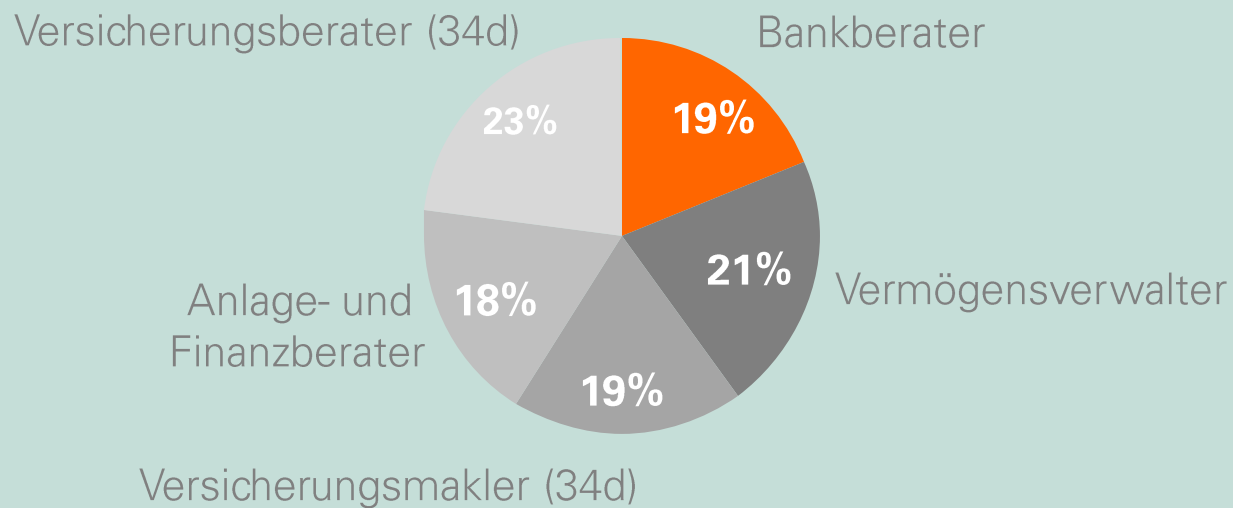
Leserschaftsdaten

Handelsblatt Finanzberater Edition

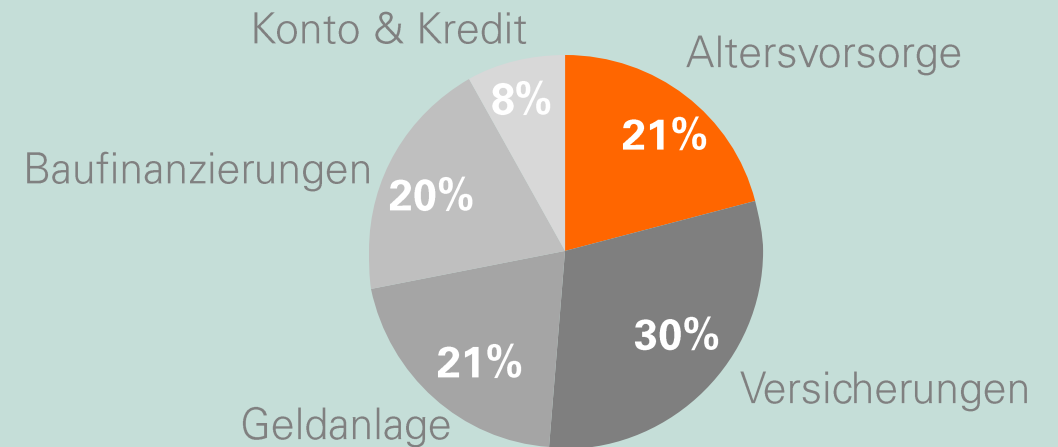
30 Tsd. (Verbreitete Auflage)

Professionelle Finanzberater, personalisierte Adressen

Zielgruppen, Typologien



Beratungsschwerpunkte der Zielgruppe



Quelle Grafik: Handelsblatt GmbH