

Auf einen Blick

- **Ausgabe:** 6/2020 ▪ **AS:** 14.09.2020
- **Erscheinungstermin:** 13.10.2020 ▪ **DU:** 17.09.2020

Das entschiedene Bekenntnis zur Nachhaltigkeit bestimmt die Haltung von ZEIT WISSEN. Dabei orientieren sich die Inhalte an den Schwerpunkten **Ökologie, Ökonomie** und **Soziales**. Die Leser werden einerseits zum Verstehen und Mitreden angeregt, andererseits sollen sie auch zum verantwortungsvollen Gestalten der Umwelt und Zukunft motiviert werden.

Anzeigenformate und -preise

- | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ▪ 2/1 Seite | 30.600 Euro | ▪ 1/2 Seite | 10.100 Euro |
| ▪ 1/1 Seite | 15.950 Euro | ▪ 1/3 Seite | 8.000 Euro |

Themen*

- **Seid alle mal ein bisschen leise!**
Wie man in der lauten Welt seine eigene Stimme findet und zu Gehör bringt.
- **Versteckte Aggressionen** – Teil 2 der dreiteiligen Reihe
Hand aufs Herz: Wo finden wir auch in uns selbst Ansätze von Ressentiments und ungunstigen Aggressionen? ZEIT Wissen beleuchtet die großen Oberthemen: **Sexismus** (6/20) und **Chauvinismus** (1/21).
- **Digitaler Alltag:** Lean Programming, die Kunst mit wenig Speicherplatz zu programmieren und unsere Geräte von immer größerem Speichervolumen zu befreien.
- **Schwerpunkt Mode:** Die Welt der Stoffe. Eine unglaubliche Geschichte voller Erkenntnissen und Anekdoten – vom Steinzeitalter bis zum Mundnasen-Schutz.
- **Nachhaltigkeit:** „Macht Müll und das Klima kaputt?“
Der Plastik-Müll – die Entzauberung von fünf großen Kunststoff-Mythen. Und ein Bericht über die Nachhaltigkeitspreis-Tagung von ZEIT Wissen.
- **Erziehung:** Die Balance zwischen Freiheit gewähren und Grenzen setzen
- **Die Zumutung** – die Rubrik für komplizierte Sachverhalte widmet sich dem Glückshormon Serotonin – eine Erklärung, die glücklich macht.

* Themenauszug. Änderungen vorbehalten.



Reichweite

AWA 2020 770 Tsd. Leser

Auflagenstruktur (IVW II/2020)

Verkaufte Auflage 87.120 Ex.

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise 6 x jährlich
Copy-Preis 7,50 Euro

Kontakt

Doris Bielstein
DIE ZEIT
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH
Telefon 040 3280 - 2906
E-Mail doris.bielstein@zeit.de
Internet www.igm.de/zeit-wissen



Leserschaft

ZEIT WISSEN erreicht durch seine Inhalte und Substanz sehr zielgenau eine an Innovationen interessierte und nachhaltigkeitsorientierte Leserschaft im Alter von 20 bis 59 Jahren. Die Leser sind die Leistungsträger der Gesellschaft, die Meinungsführer, die Gestalter. Ihr Verstand und ihr Anspruch, ihr Bedürfnis das Leben zu verstehen, um es genießen zu können, bestimmt den Auftrag von ZEIT WISSEN – mit jeder Ausgabe aufs Neue.