

Auf einen Blick

- **Ausgabe:** 5/2020 ▪ **AS, erweitert:** 23.07.2020
- **Erscheinungstermin:** 18.08.2020 ▪ **DU:** 27.07.2020

Das entschiedene Bekenntnis zur Nachhaltigkeit bestimmt die Haltung von ZEIT WISSEN. Dabei orientieren sich die Inhalte an den Schwerpunkten **Ökologie**, **Ökonomie** und **Soziales**. Die Leser werden einerseits zum Verstehen und Mitreden angeregt, andererseits sollen sie auch zum verantwortungsvollen Gestalten der Umwelt und Zukunft motiviert werden.

Anzeigenformate und -preise

- 2/1 Seite 30.600 Euro ▪ 1/2 Seite 10.100 Euro
- 1/1 Seite 15.950 Euro ▪ 1/3 Seite 8.000 Euro

Themen*

- **Großzügigkeit vs. Kleinlichkeit**
Jeder Mensch hat beide Persönlichkeitsmerkmale in sich, die Frage ist, warum, wann und wie setzt er sie ein. Im Job, im Privatleben, in Politik und Gesellschaft: Sowohl die Großzügigkeit als auch die Kleinlichkeit kann jeweils genau richtig sein, oder genau falsch. Mit einem großen Test hilft ZEIT Wissen beide Eigenschaften zu erkennen und für sich nutzbar zu machen.
- **Versteckte Aggressionen** – Start einer dreiteiligen Reihe
Hand aufs Herz: Wo finden wir auch in uns selbst Ansätze von Ressentiments und ungunstigen Aggressionen? ZEIT Wissen beleuchtet in den kommenden Ausgaben drei große Oberthemen: **Rassismus** (5/20), **Sexismus** (6/20) und **Chauvinismus** (1/21).
- **Homeoffice:** Videokonferenzen – Hollywood für zuhause? Die neue Kommunikationsmöglichkeit gewichtet persönliche Stärken und Schwächen neu.
- **Die Zumutung** – die Rubrik für komplizierte Sachverhalte widmet sich im Themenumfeld „Bauen und Wohnen“ der **Miete**. Hier geht es z.B. um die Unterschiede von Eigentum und Besitz. Es lohnt sich, darüber im Detail Bescheid zu wissen.
- **Schöner Schaum:** Trends, Erkenntnisse und gute Laune zum **Genussthemat** Bier.
- **Finanzen:** Eine Analyse zur Frage „**Wie geht's dem Geld?**“ Nach den aktuellen Krisen und Verwerfungen wichtig zu wissen, auch im Kontext von Krypto-Währungen u.a.



Leserschaft

ZEIT WISSEN erreicht durch seine Inhalte und Substanz sehr zielgenau eine an Innovationen interessierte und nachhaltigkeitsorientierte Leserschaft im Alter von 20 bis 59 Jahren. Die Leser sind die Leistungsträger der Gesellschaft, die Meinungsführer, die Gestalter. Ihr Verstand und ihr Anspruch, ihr Bedürfnis das Leben zu verstehen, um es genießen zu können, bestimmt den Auftrag von ZEIT WISSEN – mit jeder Ausgabe aufs Neue.



Reichweite

AWA 2019 845 Tsd. Leser

Auflagenstruktur (IVW I/2020)

Verkaufte Auflage 83.764 Ex.

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise 6 x jährlich
Copy-Preis 7,50 Euro

Kontakt

Doris Bielstein
DIE ZEIT
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH
Telefon 040 3280 - 2906
E-Mail doris.bielstein@zeit.de
Internet www.iqm.de/zeit-wissen