

**Positionierung**

Der **ZEIT STUDIENFÜHRER** ist ein unverzichtbarer Ratgeber und Wegweiser für junge Menschen, die vor dem Einstieg ins Studium stehen, denn er unterstützt Abiturienten und Studieninteressierte bei der Auswahl des Studienfachs und der Universität und beantwortet alle Fragen rund um den Einstieg ins Studentenleben.

**Redaktionelle Inhalte**

**Was studieren? Wo studieren? Wie studieren?** Der **ZEIT Studienführer**, der sich als Orientierungs- und Entscheidungshilfe an Abiturienten und Studieneinsteiger richtet, hilft bei diesen wichtigen Entscheidungen. Das Magazin präsentiert mit dem CHE-Hochschulranking die umfassendste und differenzierteste Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum und liefert außerdem alles Wissenswerte rund um Hochschulen, Fachrichtungen, duale Studiengänge und Studienreformen. Der ZEIT Studienführer beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start ins Studentenleben, gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur -finanzierung und hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort.



**Verkaufte Auflage** (Verlagsangabe)

ZEIT STUDIENFÜHRER 100.000 Ex.

**Erscheinungsweise**

ZEIT STUDIENFÜHRER 1 x jährlich

**Preise 2018**

2/1 Seite	17.600 Euro
1/1 Seite	8.900 Euro
1/2 Seite	5.100 Euro
1/3 Seite	4.100 Euro

**Kontakt**

Anja Väterlein  
iq media marketing gmbh  
Ein Unternehmen  
der HANDELSBLATT MEDIA GROUP  
Telefon 040 3280 189  
E-Mail [anja.vaeterlein@iqm.de](mailto:anja.vaeterlein@iqm.de)  
Internet [www.iqm.de/zeit-studienfuehrer](http://www.iqm.de/zeit-studienfuehrer)

**Termine**

- **Ausgabe:** 01/2018
- **Anzeigenschluss:** 09.03.2018
- **Erscheinungstermin:** 08.05.2018
- **Druckunterlagenschluss:** 20.03.2018

**Leserschaft**



Der **ZEIT STUDIENFÜHRER** richtet sich an Abiturienten und Studenten zwischen 16 und 25 Jahren, mit überdurchschnittlichem Bildungsgrad und einem breiten Interessenspektrum. Sie sind **urbane Trendsetter** und zeichnen sich durch **überdurchschnittliche Aktivität, Mobilität** sowie Kontaktfreude aus. Leser der ZEIT Studentenmagazine zählen zu den wegweisenden und **meinungsbildenden** Köpfen ihrer Generation.