

Auf einen Blick

	ET	AS	DU
▪ Reise Schwerpunkt 1:	22.02.2018	02.02.2018	12.02.2018
▪ Reise Spezial:	26.04.2018	06.04.2018	16.04.2018
▪ Reise Schwerpunkt 2:	27.09.2018	07.09.2018	17.09.2018
▪ Reise Schwerpunkt 3:	22.11.2018	02.11.2018	12.11.2018

Redaktionelle Inhalte

Das ZEITmagazin ist der emotionale, lebendige Teil der ZEIT. Im handlichen Magazinformat bietet es jede Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem journalistischen Niveau. **Mit drei Schwerpunkten und einem Spezial eröffnet das ZEITmagazin die Reisesaison und sorgt bei seinen Lesern für Fernweh.** Der erste Reiseschwerpunkt erschien am 22.02.2018. Das Reisespezial, erscheint am 26.04.2018. Zwei weitere Reiseschwerpunkte im Herbst und Winter runden das umfangreiche redaktionelle Angebot des ZEITmagazins ab. Die reisebegeisterten Leser werden so das ganze Jahr über mit wertvollen Anregungen und Tipps versorgt. Gleichzeitig bieten die vielseitigen neuen Reisetemen im ZEITmagazin ein ideales und affines Umfeld für Kampagnen aus dem Bereich Touristik.


Redaktionelle Beispiele



Ihr Nutzen: Erreichen Sie eine reisefreudige und einkommensstarke Zielgruppe

Über 750 Tsd. ZEITmagazin Leser verreisen mehrmals jährlich*. Reisen ist für die Leser von besonderem Interesse und die Ausgabebereitschaft für Urlaubsreisen ist besonders hoch. Das ZEITmagazin garantiert hohe Reichweiten in einer reiseaffinen Zielgruppe.

Auszug: Anzeigenformate und Preise 2018 **

	1/1 Seite Breite 191/215 Höhe 262/289 30.800 €		1/3 Seite Breite 56/68 Höhe 262/289 13.400 €		1/2 Seite Breite 191/215 Höhe 132/145 18.600 €
------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

* Quelle:AWA 2017 ; **Für Premiumplatzierungen gilt ein gesonderter AS; Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste. Weitere Formate und Sonderplatzierungen lt. Preisliste



Reichweite

AWA 2017 1,58 Mio. Leser

Auflagenstruktur (IWW IV/2017)

Verkaufte Auflage	505.010
Abo Auflage	344.117
Einzelverkauf	73.902
Bordauflage	30.469
Sonstiger Verkauf	56.522

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise wöchentlich
Erscheinungstag Donnerstag
Copy-Preis ZEIT 5,10 €

Kontakt

Michael Zehentmeier
iq media marketing gmbh
EIN UNTERNEHMEN DER
HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Telefon 040 3280 - 310
Fax 040 3280 - 482
E-Mail michael.zehentmeier@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeit

Susanne Weidner
iq media marketing gmbh
EIN UNTERNEHMEN DER
HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Telefon 040 3280 - 380
Fax 040 3280 - 482
E-Mail susanne.weidner@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeit