

Positionierung

Das ZEITmagazin ist der **emotionale, lebendige Teil** der ZEIT. Im handlichen Magazinformat bietet es jede Woche **Orientierung** und **Unterhaltung** auf **höchstem journalistischen Niveau**. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Portraits, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar. Große Geschichten, schöne und beeindruckende Foto- und Modestrecken verleihen dem Magazin eine **opulente Ausstrahlung**. Durch den ausgewählten Themenmix aus **Gesellschaft, Politik, Kultur, Reise, Mode** und **Lifestyle** ist das ZEITmagazin die ideale Ergänzung zu eher analytisch distanzierter ZEIT.

Redaktionelle Inhalte

Prominente Persönlichkeiten geben tiefe Einblicke in ihr Seelenleben, die **prägendsten Fotografen** unserer Zeit zeigen ihre liebsten Bilder, **renommierte Journalisten** erzählen aufregende Undercover-Geschichten: Das Zeitmagazin begeistert Woche für Woche seine Leser mit einem abwechslungsreichen und bunten Themenmix.

Die Themen im Überblick sind:

- Gesellschaft
- Politik
- Kultur
- Mode
- Uhren
- Design
- Genuss
- Lifestyle

Große monothematische Speziale (Mode, Design, Fotografie u.a.) sowie die **wöchentlichen Kultkolumnen** und Rubriken (Harald Martenstein, Deutschlandkarte, „Ich habe einen Traum, „Heiter bis Glücklich“, „Wochenmarkt“, „Stilkolumne“) runden die thematische Vielfalt des ZEITmagazin ab und bieten einen **Lesegenuss der Extraklasse**.

Auszeichnungen

Henri Nannen Preis, LeadAward, ADC-Award, Theodor-Wolff-Preis und German Fashion Award – das ZEITmagazin und seine Autoren haben **alle wichtigen Journalistenpreise** gewonnen, die den hohen Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern. Regelmäßig gehört das ZEITmagazin zu den großen Gewinnern der jährlich verliehenen Lead Awards..



Leserschaft



ZEITmagazin Leser sind **gebildet**, haben ein **hohes Einkommen** und sind **Meinungsführer**. Sie interessieren sich insbesondere für **Gesellschaft, Kultur und Lifestyle**. Das ZEITmagazin hat mit 1,58 Mio. Lesern eine höhere Reichweite als andere Qualitätsmedien wie FAZ, FAS, Welt, WamS, SZ und SZ Magazin und es erreicht seine anspruchsvolle Leserschaft national ohne Streuverluste.



Reichweite

AWA 2018 1,58 Mio. Leser

Auflagenstruktur (IVW IV/2017)

Verkaufte Auflage	505.010
Abo Auflage	344.117
Einzelverkauf	73.902
Bordauflage	30.469
Sonstiger Verkauf	56.522

Preise 2018

2/1 Seite	58.100 Euro
1/1 Seite	30.800 Euro
1/2 Seite	18.600 Euro
1/3 Seite	13.400 Euro

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise	wöchentlich
Erscheinungstag	Donnerstag
Copy-Preis	5,30 Euro

Kontakt

Michael Zehentmeier
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 – 310
Fax 0211 887 – 97 – 8550
E-Mail michael.zehentmeier@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeitmagazin

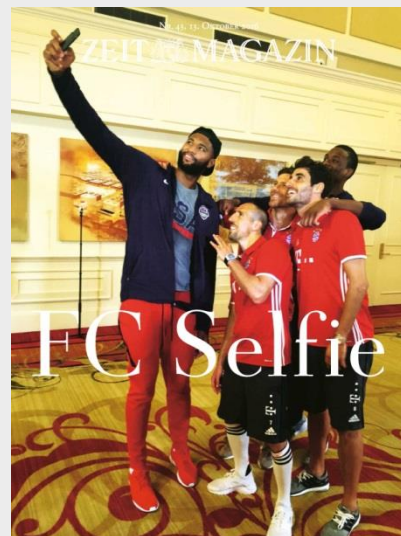
Multiplikatoren, Kosmopoliten und Trendsetter

ZEITmagazin Leser haben ein großes Interessensspektrum. Neben Themen wie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft interessieren sie sich auch in hohem Maße für Mode, Uhren, schönes Design und gutes Essen. Sie sind Kosmopoliten, Trendsetter und persönlichkeitsstarke Multiplikatoren. Ihre Meinung wird geschätzt und sie gelten auf vielen Gebieten als Experten und Ratgeber. ZEITmagazin Leser sind sehr gebildet, einkommensstark und konsuminteressiert. Für Sie zählt Qualität mehr als der Preis.

Leserschaft (1,58 Mio. laut AWA 2018)

	Anteil in %	Index Ges. = 100
Geschlecht		
Männer	52	105
Frauen	48	95
Alter		
14 - 19 Jahre	4	54
20 - 29 Jahre	10	73
30 - 39 Jahre	11	75
40 - 49 Jahre	14	90
50 - 59 Jahre	24	131
60 Jahre und älter	19	143
70 Jahre und älter	18	105
HH-Nettoeinkommen (Monat)		
Unter 2.000 Euro	15	51
2.000 bis unter 2.500 Euro	9	65
2.500 bis unter 3.000 Euro	8	67
3.000 Euro und mehr	68	152
Ges.-wirtschaftl. Status		
Stufe 1 (höchster Status)	39	391
Stufe 2	24	191
Stufe 3	14	82
Stufe 4	14	64
Stufe 5	6	34
Stufe 6	2	18
Stufe 7 (niedrigster Status)	1	14
Innovationsorientierung		
Innovatoren	19	361
Trendsetter	26	237
Frühe Nachfolger	39	113
Breiteste Mehrheit	16	42
Nachzügler, Abstinente	1	10
Sonderzielgruppen		
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	47	191
Mobile Kosmopoliten	40	214
Luxusorientierte Konsumenten	25	235
Qualitätsorientierte Konsumenten	36	165
Designorientierte	21	138
Feinschmecker / Gourmet	20	151

Grundgesamtheit: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren = Index 100



PRINT:

- DIE ZEIT
- ZEITmagazin
- ZEITmagazin International
- ZEITmagazin MANN
- ZEIT WISSEN
- ZEIT SPEZIAL
- ZEIT CAMPUS
- ZEIT CAMPUS Ratgeber
- ZEIT STUDIENFÜHRER
- ZEIT LEO
- ZEIT GESCHICHTE

DIGITAL:

- ZEIT ONLINE
- ZEIT ONLINE Mobil
- ZEIT ONLINE PlusApp
- ZEIT ONLINE iPad optimiert

VERANSTALTUNGEN:

- ZEIT KONFERENZEN
- ZEIT MATINEE
- ZEIT FORUM
- ZEIT DIALOG
- ZEIT KOCHTAG
- ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt
- ZEIT CAMPUS Zukunftsfragen