

ZEITMAGAZIN FRANKFURT

Eine exklusive Ausgabe für die hessische Metropole



- Copy-Preis:
Supplement der ZEIT
- Erscheinungsweise:
zweimal jährlich Frühjahr und Herbst
- Preis 1/1 Anzeigenseite:
8.300,- Euro
- Auflage*:
verkauft: 42.300 Ex.
Sonderauflage: 27.700 Ex.
(Stores, Hotels, Museen Theater)
- Reichweite** : 80.000 Leser
- Zielgruppe:
Multiplikatoren, Trendsetter und Innovatoren

ZEITmagazin Frankfurt

... ist die Lokalausgabe des ZEITmagazins für Frankfurt, die erstmals am 31. Mai 2018 erschien und künftig im Herbst und Frühjahr erscheint

... widmet sich dem Lebensgefühl einer international geprägten und wachsenden Metropole im Umbruch

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik und Kultur

... erfreut seine Leser mit den bekannten Kolumnen aus dem ZEITmagazin – speziell auf Frankfurt zugeschnitten und wird von Redakteuren mit hessischen Wurzeln, wie z.B. Chefredakteur Christoph Amend, gemacht

... erreicht eine solvente und qualitätsorientierte Leserschaft

Ausgabe	ET	AS	DU
ZM Frankfurt 01/2018	30.05.2018	12.04.2018	11.05.2018
ZM Frankfurt 02/2018	29.11.2018	12.10.2018	09.11.2018

*Verlagsangabe; **Quelle: AWA 2018, Basis ZEITmagazin Leser Ballungsraum Rhein-Main (497 ungew. Fälle, 804 gew. Fälle - 3,4% - 2,42 Mio)

ZEITMAGAZIN FRANKFURT

Leserschaftsdaten



ZEITmagazin Frankfurt Leser

80.000

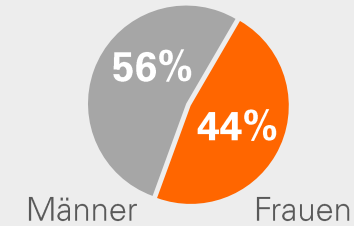
Leser erreicht das ZEITmagazin Frankfurt mit jeder Ausgabe.

Hoher sozialer Status

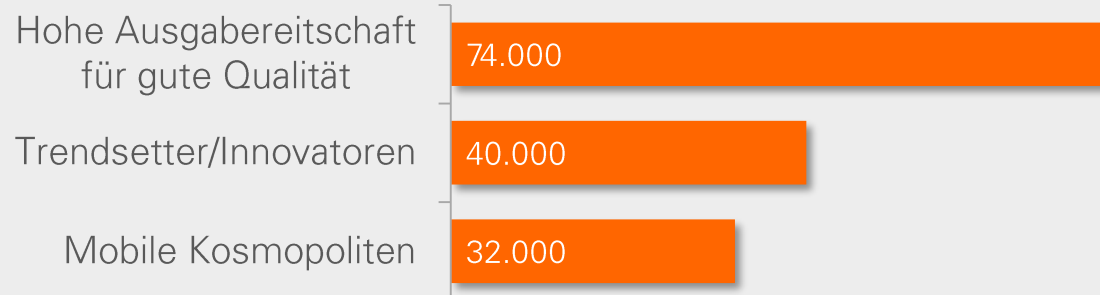
63 Prozent

der ZEITmagazin Frankfurt Leser gehören zur gehobenen Mittelschicht oder Oberschicht.

Geschlecht



Zielgruppen, Typologien



Ø-Alter



Ø HHNE



Quelle: AWA 2018, Basis ZEITmagazin Leser Ballungsraum Rhein-Main (497 ungew. Fälle, 804 gew. Fälle - 3,4% - 2,42 Mio)