

ZEITMAGAZIN THE BERLIN STATE OF MIND

Das internationale ZEITmagazin



- Copy-Preis:
8,90 €
- Erscheinungsweise:
2 x jährlich
- Preis 1/1 Anzeigenseite:
5.300,- Euro
- Verkaufte Auflage:
12.000 Exemplare
- Zielgruppe:
Internationale Trendsetter und Multiplikatoren

ZEITmagazin „The BERLIN STATE of MIND“

... präsentiert zwei mal jährlich die Highlights aus allen Bereichen des ZEITmagazins in englischer Sprache

... zeigt das Beste aus Kunst und Mode, Uhren und Design

... bringt die spannendsten Reportagen, Interviews und Portraits

... zeigt die interessantesten Infografiken und die schönsten Fotostrecken

... ist gleich zum Start mit einem großen positiven Presseecho aufgenommen worden

... ist weltweit in den wichtigsten Metropolen erhältlich

... erreicht eine hochkarätige Zielgruppe von internationalen Meinungsführern und Kosmopoliten

Ausgabe	ET	AS	DU
01/2020	26.03.2020	03.02.2020	14.02.2020
02/2020	29.10.2020	07.09.2020	30.09.2020