

Positionierung

ZEIT LEO | Erleben – Verstehen – Was tun!

ZEIT LEO ist das jüngste Magazin der erfolgreichen ZEIT-Markenfamilie. Es richtet sich an neugierige, aufgeweckte **Kinder im Alter von 8 bis 13 Jahre** sowie deren **Eltern** und Geschwister. Inhaltlich bereitet ZEIT LEO das ganze Themenspektrum der ZEIT kindgerecht auf. Mit den drei Ressorts „Erleben“, „Verstehen“, „Was tun!“ unterhält es, erklärt die Welt und – besonders wichtig – ermuntert Kinder zum selbstständigen Handeln und kreativen Gestalten ihrer Umwelt.

Redaktionelle Inhalte

Das Themenspektrum von ZEIT LEO ist in drei Ressorts aufgeteilt und bietet einen niveaureichen sowie abwechslungsreichen Mix aus **Information, Unterhaltung und Aktivierung**. Mit dem Ressort „Erleben“ werden Kreativität und Fantasie gefördert, das Ressort „Verstehen“ vermittelt Wissen und Bildung und das Ressort „Was tun!“ fördert Eigeninitiative und Engagement. Mit diesem redaktionellen Konzept präsentiert ZEIT LEO eine eigenständige Ergänzung der ZEIT-Markenfamilie für Kinder.

Erscheinungstermine und Themen

Nr.	Spezialthemen	EVT	Anzeigenschluss	DU-Schluss
1/17	Gesundheit Filme	03.01.2017	29.11..2016	02.12.2016
2/17	Familienreisen Ostern	07.03.2017	06.02.2017	09.02.2017
3/17	Bio-Lebensmittel Sport	02.05.2017	29.03.2017	03.04.2017
4/17	Sommerferien Spiele	04.07.2017	02.06.2017	08.06.2017
5/17	Schulanfang Sammeln	05.09.2017	07.08.2017	10.08.2017
6/17	Weihnachten Games	30.10.2017	28.09.2017	04.10.2017

Markenwelt

Rund um ZEIT LEO gibt es zahlreiche **weitere Kommunikationsplattformen** zur Ansprache von Kindern und Familien unter dem Markendach der ZEIT: Von der **FAMILIENZEIT**, der Beilage in ZEIT LEO über **ZEIT LEO – die Seite für Kinder** wöchentlich in der ZEIT oder dem jährlich erscheinenden **ZEIT Chancen Schule & Erziehung** reicht das Angebot bis hin zu facettenreichen **Kinder-Editionen** (Buch, Film, Musik, Hörbücher), Veranstaltungen wie dem **ZEIT Vorlesefest**, dem **Weltretterwettbewerb** bis hin zu Unterrichtsmaterialien mit **ZEIT für die Schule**.



Leserschaft



ZEIT LEO erreicht Kinder **im Alter von 8-13 Jahren** sowie deren **Eltern**. Die Leser kommen aus **gut situierten Haushalten** und ihre **Themeninteressen sind breit gefächert**. Ihre Freizeit gestalten sie sehr aktiv und gehen **abwechslungsreichen Freizeitbeschäftigungen** nach.



Reichweite (KMS 2017)

ZEIT LEO 237 Tsd. Leser

Auflage (Verlagsangabe)

Verkaufte Auflage 45.000
Aboauflage 27.000

Preise 2017

ZEIT LEO 2/1 Seite 15.800 Euro
1/1 Seite 8.000 Euro
1/2 Seite 4.550 Euro
1/3 Seite 3.350 Euro

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise: 2 monatlich
Copypreis 4,90Euro

Kontakt

Anja Väterlein
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 189
E-Mail anja.vaeterlein@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeit-leo

*Verlagsangabe

ZEIT LEO

OBJEKTPROFIL 2017 (KMS 2017)

Neugierig, aufgeweckte und vielseitig interessierte junge Leser

ZEIT LEO erreicht Kinder im Alter von 8 bis 13 Jahren. Die ZEIT LEO Leser kommen aus gebildeten, gut situierten Haushalten und nutzen das Magazin oft gemeinsam mit den Eltern. Die jüngsten Leser der ZEIT Familie haben vielseitige Freizeitbeschäftigungen und eine umfangreiche Wunschliste.

Kinder im Alter von 6 bis 13 Jahre = Index 100 (237 Tsd. Leser lt. KMS 2017)

	Anteil in %	Index Ges. = 100
Geschlecht		
Jungen	33	64
Mädchen	67	138
Alter		
6 bis 7 Jahre	13	53
8 bis 13 Jahre	87	115
Haushaltseinkommen		
bis unter € 1.500	2	62
€ 1.500 bis € 3.000	45	91
€ 3.000 und mehr	47	123
Freizeitbeschäftigung (tägl./mehrmals wöchentlich)		
Basteln mit Experimentierkästen	20	118
Kochen, Backen	10	122
Lesen	83	116
Computer/Laptop nutzen	78	129
Musik hören	91	112
Sport treiben	54	100
Mit einer Sammlung beschäftigen	37	125
Gesellschaftsspiele spielen	38	115
Markenbewusstsein (Marke wichtig)		
Sportschuhe/Sneaker	83	129
Handy / Smartphone	40	137
Bekleidung / Jeans	31	109
Spielsachen	30	121
Taschen / Ranzen / Rucksäcke	87	146
Spielkonsolen / Handhelds	62	125
Duschgel / Haarshampoo / Creme	55	176
Zahnbürste / Zahnpasta	46	177
Essen / Getränke	69	150

Grundgesamtheit: Kinder 6-13 Jahre = Index 100



PRINT:

DIE ZEIT
 ZEIT MAGAZIN
 ZEIT WISSEN
 ZEIT WISSEN Ratgeber
 ZEIT CAMPUS
 ZEIT CAMPUS Ratgeber
 ZEIT STUDIENFÜHRER
 ZEIT LEO inkl. FAMILIENZEIT
 ZEIT LEO Mitmachheft
 ZEIT GESCHICHTE

DIGITAL:

ZEIT ONLINE
 ZEIT ONLINE Mobil
 ZEIT ONLINE PlusApp
 ZEIT ONLINE iPad optimiert
 ZEIT LEO E-Paper
 ZEIT LEO Newsletter

VERANSTALTUNGEN:

ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt
 ZEIT WISSEN PREIS
 „Mut zur Nachhaltigkeit“
 ZEIT KONFERENZEN
 ZEIT MATINEE
 ZEIT FORUM
 ZEIT DIALOG