

ZEIT GESCHICHTE

PREISLISTE 2020

Gültig ab 1. Januar 2020, Nr. 13



www.zeit.de/mediadaten

DIE  ZEIT

- 2 Das ZEIT Universum
- 3 Titelprofil |
ZEIT GESCHICHTE in der ZEIT
- 4 Grund- und Rubrikenpreise
- 5 Sonderinsertionen
- 6 Technische Daten
- 7 Ansprechpartner |
Allgemeine Verlagsangaben

DAS ZEIT UNIVERSUM

Neben der renommierten Wochenzeitung DIE ZEIT bietet der ZEIT Verlag eine breite Palette an publizistischen Produkten, Veranstaltungen und weiteren Angeboten rund um die Marke ZEIT.



Inhaltsverzeichnis ZEIT Universum	Titelprofil	ZEIT GESCHICHTE in der ZEIT	Grund- und Rubrikenpreise	Sonderinsertionen	Technische Daten	Ansprechpartner Allgemeine Verlagsangaben
--------------------------------------	-------------	--------------------------------	------------------------------	-------------------	------------------	---

Epochen, Menschen und Ideen

Große historische Figuren und bedeutende Epochen der Weltgeschichte stehen im Vordergrund – anschaulich, spannend und kontrovers. Mit ZEIT GESCHICHTE erreichen Sie eine gebildete und anspruchsvolle Leserschaft im besten Alter.

ZEIT GESCHICHTE erscheint zu Jahrestagen, zu Jubiläen und als vertiefender Hintergrund zu aktuellen Debatten. Exklusive Beiträge von ZEIT-Autoren und renommierten Historikern lassen Vergangenes lebendig werden und deuten es mit Blick auf die Gegenwart. Mit ausführlichen Interviews, Reportagen und Essays bietet das Heft historisches Wissen für die Orientierung im Hier und Jetzt. Mit großer journalistischer Kompetenz werden die monothematischen Magazine opulent gestaltet und reich bebildert. ZEIT GESCHICHTE ist glaubwürdig, verständlich und emotional packend.

ZEIT GESCHICHTE digital

ZEIT GESCHICHTE bietet seinen Lesern das Heft auch digital als E-Paper-App für iTunes-Nutzer. Die Digitalausgaben von ZEIT GESCHICHTE umfassen alle Inhalte, also Artikel, Grafiken und Fotos des Magazins. So erscheinen Ihre Anzeigen aus dem Printheft auch innerhalb der App.



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
01/2020	28.01.2020	23.12.2019	02.01.2020
02/2020	24.03.2020	24.02.2020	27.02.2020
03/2020	26.05.2020	23.04.2020	28.04.2020
04/2020	21.07.2020	22.06.2020	25.06.2020
05/2020	22.09.2020	24.08.2020	27.08.2020
06/2020	17.11.2020	19.10.2020	22.10.2020

Verkaufte Auflage: 55.000 Exemplare (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise: zweimonatlich
Zielgruppe: kultur- und geschichtsinteressierte Leser

GESCHICHTE IN DER ZEIT

Die Seite GESCHICHTE ist wöchentlich Bestandteil der ZEIT und erreicht jede Woche 1,95 Mio. Geschichtsinteressierte Leser und Leserinnen (AWA 2019). Sie berichtet über bedeutende Epochen der Weltgeschichte und große historische Persönlichkeiten ebenso wie über geschichtliche und gesellschaftspolitische Meilensteine der jüngeren Zeit. Von Napoleon bis Woodstock, von der Wiedervereinigung bis zur Mondlandung werden die Themen mit großer journalistischer Kompetenz erklärt – anschaulich, spannend und kontrovers.

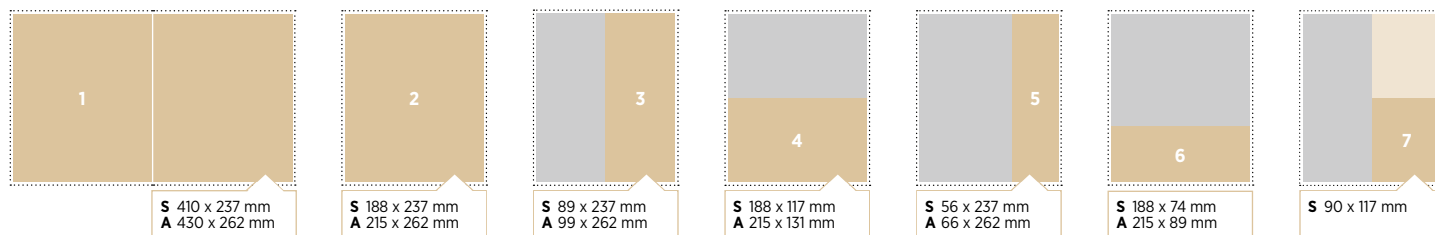


GRUND- UND RUBRIKENPREISE

ZEIT GESCHICHTE PREISLISTE NR. 13,
gültig ab 1. Januar 2020

4

ZEIT GESCHICHTE



S = Satzspiegel, A = Anschnitt

Nr.	Festformate	Grundpreise	Buchverlage, Stiftungen, Reise und Touristik***, Film	Musiklabels, Kunst und Kultur
1	2/1 Seite	16.000,- €	16.000,- €	6.900,- €
2	1/1 Seite U2*/U3/U4	8.700,- €	8.200,- €	3.500,- €
2	1/1 Seite	8.400,- €	8.200,- €	3.500,- €
3	1/2 Seite hoch	4.600,- €	4.500,- €	2.000,- €
4	1/2 Seite quer	4.600,- €	4.500,- €	2.000,- €
5	1/3 Seite hoch	3.600,- €	3.300,- €	1.600,- €
6	1/3 Seite quer	3.600,- €	3.300,- €	1.600,- €
7	1/4 Seite Magazinformat**	3.300,- €	2.900,- €	1.400,- €

* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

** keine Alleinplatzierung möglich

*** Reise und Touristik: Preise gelten für regionale Fremdenverkehrsämter (D, A, CH), regionale Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Einzelhotels, Pensionen, Ferienwohnungen. Ansonsten gelten die Grundpreise.

Mengenstaffel

ab 2 Seiten = 5 %

ab 3 Seiten = 10 %

ab 4 Seiten = 15 %

⇒ Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

⇒ Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

⇒ Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT GESCHICHTE

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Aboauflage	EV-Auflage
bis 20 g	135,- €	170,- €	140,- €
bis 30 g	145,- €	180,- €	150,- €
bis 40 g	155,- €	190,- €	160,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

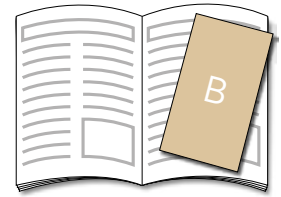
Technische Hinweise: Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)



Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	65,- €	mind. 135 g/m ²
Booklets bis 25 g	70,- €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)

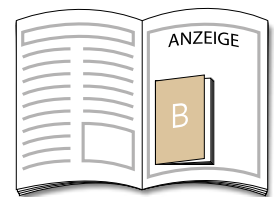
Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)



Technische Hinweise: Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebertoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	125,- €	mind. 90 g/m ²
8-seitig	135,- €	mind. 70 g/m ²
16-seitig	155,- €	mind. 54 g/m ²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

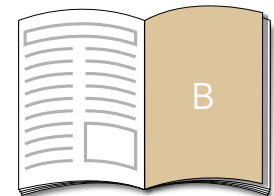
Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Beschnittene Heftformate:
215 x 262 mm (B x H)

Beschchnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise: Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivateile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter /-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10-12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis ZEIT Universum	Titelprofil	ZEIT GESCHICHTE in der ZEIT	Grund- und Rubrikenpreise	Sonderinsertionen	Technische Daten	Ansprechpartner Allgemeine Verlagsangaben
--------------------------------------	-------------	--------------------------------	------------------------------	-------------------	------------------	---

Formate		Datenparameter	
ZEIT GESCHICHTE	Anschnittformat: 215 mm breit, 262 mm hoch + 5 mm Beschnitt (Klebebindung) Satzspiegelformat: 188 mm breit, 237 mm hoch Bei Bunddruck Seitenverkürzung je Seite ca. 3 mm durch Klebebindung. Durch die Klebebindung entfallen auf den Umschlag-Innenseiten jeweils 5 mm.	Gesamtfarbauftrag	max. 280 %
Farbprofile		Auflösung	Strich: 1.270 dpi Farbbilder: 304 dpi Graustufen: 304 dpi
ZEIT GESCHICHTE	Umschlag: ISOcoated_V2_300_eci.icc Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc Profil-Download unter: www.anzeigeneingang.de	Schriften und Linien	Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Linien müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.
Druckverfahren		Datenmenge	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.
ZEIT GESCHICHTE	Umschlag: Bogen-Offsetdruck Inhalt: Rollen-Offsetdruck	Dateiformate	Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 oder Adobe-PDF/X4:2010 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.
		Andrucke, Proofs	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Anlieferung	
Art der Anlieferung	per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per Mail an zeit-geschichte@anzeigeneingang.de per Post als Datenträger an genannte Adresse
Upload	Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: www.anzeigeneingang.de/zeitverlag
Kontakt	Wenn Sie Fragen zur Übertragung oder zu Anzeigen haben, wenden Sie sich bitte an uns: Herr Koch, Telefon: +49-931/60 01-758 zeit-geschichte@anzeigeneingang.de
Postanschrift für Druckunterlagen	Main-Post GmbH z. Hd. Digitale Bearbeitung – DIE ZEIT – Vorstufe 1. OG, Berner Straße 2, 97084 Würzburg
Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine	

Achtung: wichtige Information!

Bei Anlieferung per E-Mail oder Internet möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, wie die Anzeige übertragen wird.

Wissenschaft und Hochschule

Dr. Hanna Proner
Telefon: +49-40/32 80-47 61
Telefax: +49-40/32 80-472
hanna.proner@zeit.de

Finanzen, öffentlicher Sektor und NPOs

Katharina Laabs
Telefon: +49-40/32 80-47 63
Telefax: +49-40/32 80-472
katharina.laabs@zeit.de

Employer Branding und Recruiting

Alexa Desch-Gerber
Telefon: +49-40/32 80-17 57
Telefax: +49-40/32 80-472
alexa.desch-gerber@zeit.de

Mobilität & Logistik, Pharma & Chemie & Telekommunikation, Media, Technologie

Michael Linke
Telefon: +49-40/32 80-13 28
Telefax: +49-40/32 80-472
michael.linke@zeit.de

Luxury, Lifestyle, Design, Food & Retail

Michael Zehentmeier
Telefon: +49-40/32 80-310
Telefax: +49-40/32 80-472
michael.zehentmeier@zeit.de

Reise und Touristik, Sprachen

Christiane Topel
Telefon: +49-40/32 80-291
Telefax: +49-40/32 80-472
christiane.topel@zeit.de

Immobilien

Malte Geers
Telefon: +49-40/32 80-454
Telefax: +49-40/32 80-472
malte.geers@zeit.de

Museen, Musiklabels, Kultur

Olivia Horlitz
Telefon: +49-33203/88 89-11
Telefax: +49-33203/88 89-12
olivia.horlitz_fm@zeit.de

Bühnen

Julia Schwenkenbecher
Telefon: +49-40/32 80-58 38
Telefax: +49-40/32 80-472
julia.schwenkenbecher@zeit.de

Kunstmarkt

Michael Menzer
Telefon: +49-40/32 80-34 63
Telefax: +49-40/32 80-472
michael.menzer@zeit.de

Schulen und Bildungsanbieter

Andrea Hellmann
Telefon: +49-40/32 80-5367
Telefax: +49-40/32 80-472
andrea.hellmann@zeit.de

Buchverlage

Christopher Quadt
Telefon: +49-40/32 80-297
Telefax: +49-40/32 80-472
christopher.quadt@zeit.de

Marktplatz

Maren Henke
Telefon: +49-40/32 80-152
Telefax: +49-40/32 80-472
maren.henke@zeit.de

Kinofilme

Susanne Korn
Telefon: +49-40/32 80-380
Telefax: +49-40/32 80-482
susanne.korn@zeit.de

ANSPRECHPARTNER IQ MEDIA MARKETING

Sales National

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon: +49-211/887-35 86
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon: +49-40/30183-156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Telefon: +49-40/30183-194
sandra.holstein@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon: +49-211/887-23 44
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon: +49-69/2424-45 36
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon: +49-89/545 907-15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon: +49-69/2424-4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon: +49-211/887-1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sales International

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International
Telefon: +49-211/887-2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Sales Consultant International
Telefon: +49-211/887-13 36
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International Business
Telefon: +49-211/887-23 37
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
Senior Sales Consultant
Telefon: +49-211/887-23 47
vanessa.schaefer@iqm.de

Martin Wodniczak
Junior Sales Consultant
Telefon: +49-211/887-13 51
martin.wodniczak@iqm.de

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)
Telefax: +49-40/32 80-472

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Internetadresse

www.zeit.de/zeit-geschichte

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Beilagen, Beiklebern und Beiheftern gelten unsere AGB, die Sie unter www.zeit.de/mediadaten einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

21 Werktage vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

18 Werktage vor Erscheinen

PZN: 589 027

**Digitale Produkte
und weitere Titel unter:**

www.zeit.de/mediadaten