

# ZEIT CAMPUS

## Print



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
3,30 Euro
- › **Erscheinungsweise:**  
2-monatlich
- › **Verkaufte Auflage:**  
83.816 Exemplare (IVW III/2020)
- › **Reichweite:**  
449.000 Leser (AWA 2020)
- › **Zielgruppe:**  
Studierende, Absolventen und Young Professionals

### ZEIT CAMPUS

... ist das junge Magazin der ZEIT.

... ist das einzige Magazin für Studenten mit einer IVW geprüften Auflage.

... bietet Orientierung und Inspiration für AbiturientInnen, Studierende, AbsolventInnen und BerufseinsteigerInnen auf hohem journalistischem Niveau.

... hebt sich durch fundierten, unverzichtbaren Service, gut recherchierte Geschichten aus ihrer unmittelbaren Lebenswelt und eine klare, moderne Gestaltung von anderen Magazinen für Studierende und High Potentials ab.

... ist das meistgelesene Karrieremagazin (Universum Student-Survey 2020).

... erreicht vielseitig interessierte und engagierte LeistungsträgerInnen und MultiplikatorInnen.

... begleitet die junge Zielgruppe durch die Hochschulzeit, beim Berufseinstieg und in ihrem Alltag mit all seinen Facetten.

# ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

## Print



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
3,95 Euro
- › **Erscheinungsweise:**  
1x in 2021
- › **Verkaufte Auflage:**  
60.000 Exemplare (Verlagsangabe)
- › **Zielgruppe:**  
angehende Bachelor-  
AbsolventInnen und junge  
Berufstätige

### ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

... ist der unverzichtbare Ratgeber für angehende Bachelor-AbsolventInnen und junge Berufstätige.

... unterstützt die LeserInnen mit wertvollen Tipps und Erfahrungsberichten bei der Entscheidung und Bewerbung für ein Masterstudium.

... greift auch begleitende Themen wie Studienfinanzierung und Versicherungen auf.

... bietet klug ausgewählte Informationen und eine klare thematische Gewichtung.

... ist monothematisch und nutzwertorientiert.

... ist Bestandteil des ZEIT CAMPUS-Abonnements und wird sowohl im Einzelhandel als auch direkt in den Mensen und Cafeterien der Hochschulen sowie in Teilen zu besonders geeigneten Veranstaltungen verkauft.

# ZEIT CAMPUS BERUFSEINSTIEG

Print



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
3,95 Euro
- › **Erscheinungsweise:**  
1x in 2021
- › **Verkaufte Auflage:**  
60.000 Exemplare (Verlagsangabe)
- › **Zielgruppe:**  
Studierende, AbsolventInnen,  
BerufseinsteigerInnen, Young  
Professionals

## ZEIT CAMPUS BERUFSEINSTIEG

... ist ein unverzichtbarer Wegweiser für Studierende, AbsolventInnen, BerufseinsteigerInnen und junge Berufstätige.

... nimmt die LeserInnen mit auf eine Learning Journey in die Arbeitswelt und zeigt in der Nahaufnahme wie Vorstellungsgespräche und die ersten Tage im Job ablaufen.

... rüstet die top ausgebildeten und gefragten AbsolventInnen der Gen Y und Z mit Informationen und Einblicken aus, um selbstbewusst und entspannt in den Job zu starten.

... beantwortet die drängendsten Fragen im Spannungsfeld zwischen New Work, Work-Life-Balance und neuer und alter Arbeitswelt.

... ist monothematisch und nutzwertorientiert.

# ZEIT CAMPUS

## Digital



### › Unique User

1,52 Mio. (AGOF ddf Ø Monat 04-06/20)

### › Visits

2,06 Mio. (Webtrekk, Ø Monat (04-06/20))

### › Page Impressions

4,54 Mio. (Webtrekk, Ø Monat (04-06/20))

### › Zielgruppe:

Studierende, AbsolventInnen,  
BerufseinsteigerInnen

### ZEIT CAMPUS ONLINE

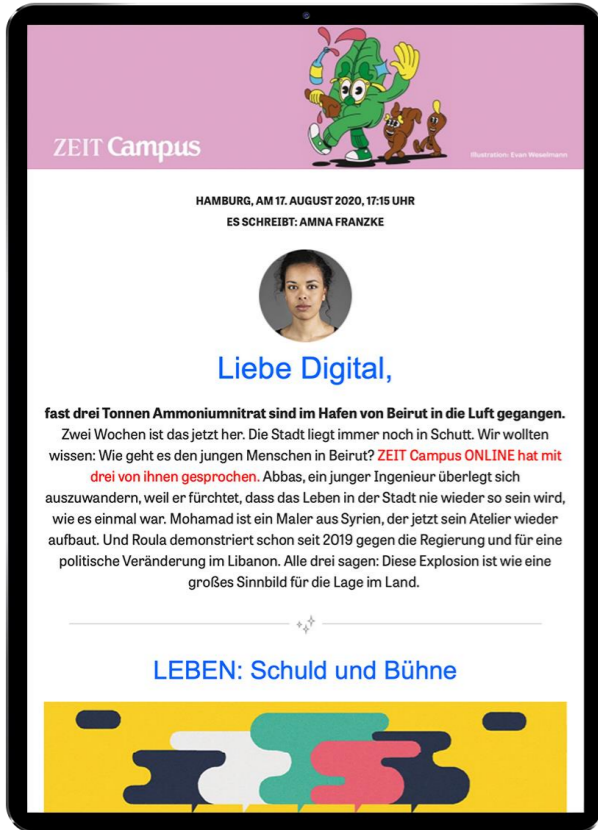
... widmet sich den relevanten Themen für das Leben zwischen Abitur und Jobeinstieg: das richtige Studium, die große Liebe, der beste Weg erwachsen zu werden.

... bietet Orientierung vom Abitur bis zum Berufsstart.

... wird von der jungen Zielgruppe mobil optimiert für das Tablet oder Smartphone jederzeit und überall gelesen und ist selbstverständlich auch über Facebook, Twitter und Instagram zu erreichen.

# ZEIT CAMPUS

## Newsletter



ZEIT Campus ist ganz nah dran:  
am Studium, am Leben, am  
Berufseinstieg. Der wöchentliche  
Newsletter für Studenten enthält  
alle Neuigkeiten rund ums  
Studium mit Tipps von der  
Redaktion.

- › **Erscheinungsweise:**  
wöchentlich, montags
- › **Abonnenten:**  
15.000
- › **Zielgruppe:**  
Schülerinnen und Schüler,  
Studierende, junge Menschen  
zwischen Abitur und  
Berufseinstieg

# ZEIT CAMPUS

## Events

---

Mit Veranstaltungen von ZEIT CAMPUS erreichen Sie die junge Zielgruppe der Studierenden, Absolventen und Young Professionals direkt vor Ort.

Interaktive Workshops mit renommierten Trainern oder Coaches geben Studierenden und Absolventen bei ZEIT CAMPUS IM GESPRÄCH gezielte Hilfestellungen für einen selbstsicheren Einstieg in den neuen Job.

Das Format ZEIT CAMPUS ZUKUNFTSFRAGEN bringt Studierende und Unternehmensvertreter zusammen. Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Lehre diskutieren gemeinsam mit Studierenden aktuelle Themen rund um den Berufseinstieg.

Erfolgreiche Frauen aus bekannten Unternehmen treffen bei TALENTS@ZEIT auf leistungsstarke Studentinnen, Absolventinnen und Young Professionals mit besonderem Interesse an Wirtschaft zum persönlichen Gespräch.

Zum ZEIT CAMPUS Festival lädt das junge Magazin der ZEIT seine Lieblingsbands, Comedians und Vordenker ein und feiert bei Live-Musik und interessanten Interviews mit jungen, klugen Köpfen mit der Zielgruppe.

ZEIT CAMPUS Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches Kommunikationspaket für den Kooperationspartner begleitet.



© Andreas Henn für DIE ZEIT