

ZEIT CAMPUS

Print



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
3,30 Euro
- › **Erscheinungsweise:**
5x pro Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
100.036 Ex. (IVW III/2021)
- › **Reichweite:**
477.000 Leser (AWA 2021)
- › **Zielgruppe:**
Studierende, AbsolventInnen und
Young Professionals

ZEIT CAMPUS

... ist das junge Magazin der Wochenzeitung die ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z und Gen Y.

... bereichert und empowert seine LeserInnen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

... spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und BerufseinsteigerInnen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.

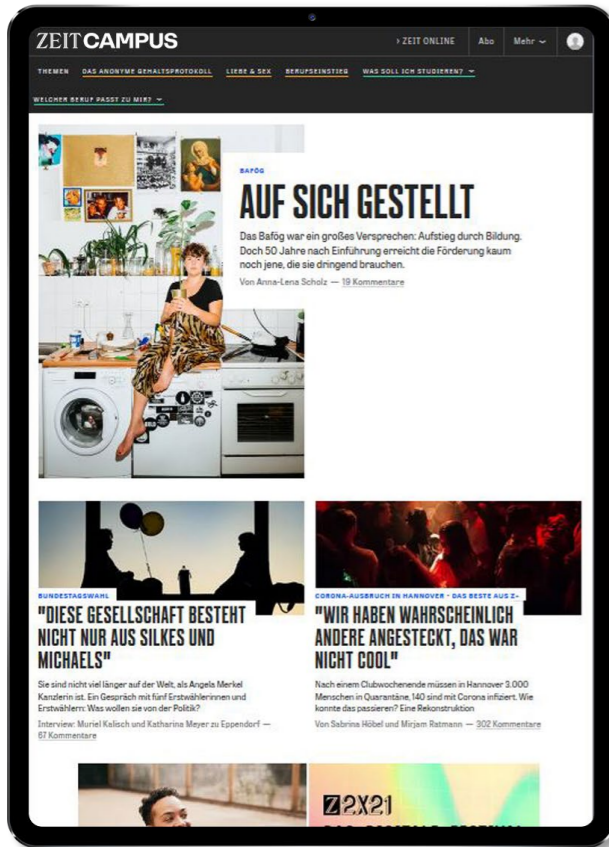
... bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

... ZEIT CAMPUS ist da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnenten-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.

... ist das meistgelesene Karrieremagazin (Universum Student-Survey 2021).

ZEIT CAMPUS

Digital



- › **Unique User**
1,68 Mio. (Ø pro Monat)*
- › **Visits**
1,99 Mio. (Ø pro Monat)**
- › **Page Impressions**
2,30 Mio. (Ø pro Monat)**
- › **Zielgruppe**
Studierende, AbsolventInnen,
BerufseinsteigerInnen

ZEIT CAMPUS ONLINE

... begleitet ausgehend von der Frage „Was beschäftigt uns heute?“ das Weltgeschehen aus der Perspektive der 20- bis 30-Jährigen.

... ist tagesaktuell, hintergründig, meinungsstark und im engen Austausch mit seinen LeserInnen.

... vermittelt in Reportagen, Essays und Kolumnen das Lebensgefühl der jungen Generation zu den großen Themen von Politik und Protest über Diversität, Klima und Nachhaltigkeit bis zu Digitalisierung und New Work.

... widmet sich den Themen des Lebens zwischen Abitur und Jobeinstieg von Studienwahl, Auslandsstudium, Master und Promotion über Liebe und Beziehungen, Wohnungssuche, Bewerbung und Berufsstart bis zu Versicherungen und Finanzen.

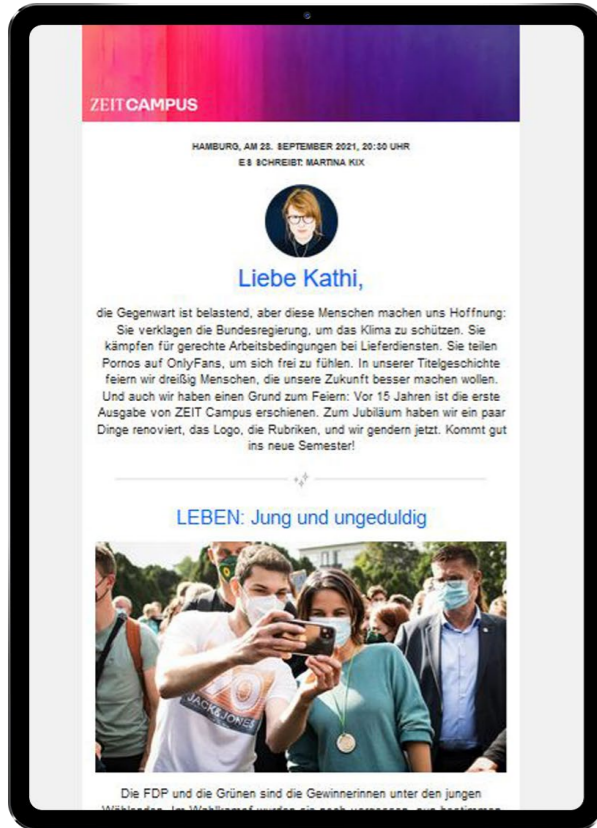
... wird mobil optimiert für das Smartphone oder Tablet jederzeit und überall gelesen und ist durch die Social Media Auftritte auf Instagram, Facebook und Twitter mit seiner Community verbunden.

... bietet mit dem Studium-Interessentest (SIT), der Suchmaschine für Studiengänge (SUMA), dem CHE-Hochschulranking und dem Berufsorientierungsangebot (BOA) Serviceangebote für Studierende und BerufseinsteigerInnen.

Quellen: * AGOF daily digital facts (Ø H1/2021) ** mapp (Ø H1/2021)

ZEIT CAMPUS

Newsletter



ZEIT Campus ist ganz nah dran: am Studium, am Leben, am Berufseinstieg. Der wöchentliche Newsletter enthält alle Neuigkeiten rund um die Themen, die die junge Zielgruppe aktuell beschäftigen. Dazu gibt es wertvolle Tipps von der Redaktion.

- › **Erscheinungsweise:**
wöchentlich, dienstags
- › **Abonnenten:**
34.000*
- › **Zielgruppe:**
junge Menschen zwischen Abitur und Berufseinstieg: Studierende, AbsolventInnen und BerufseinsteigerInnen

ZEIT CAMPUS

Events

Mit Veranstaltungen von ZEIT CAMPUS erreichen Sie die junge Zielgruppe der Studierenden, AbsolventInnen, BerufseinsteigerInnen und Young Professionals direkt vor Ort.

Spannende Live-Talks mit ExpertInnen und interaktive Workshops mit renommierten Coaches geben Studierenden, AbsolventInnen und BerufseinsteigerInnen bei ZEIT CAMPUS IM GESPRÄCH gezielte Hilfestellungen für einen selbstsicheren Einstieg in den neuen Job.

Das Format ZEIT CAMPUS ZUKUNFTSFRAGEN bringt Studierende und Unternehmen zusammen. Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Lehre diskutieren gemeinsam mit Studierenden aktuelle Themen rund um den Berufseinstieg.

Erfolgreiche Frauen aus bekannten Unternehmen treffen bei TALENTS@ZEIT auf leistungsstarke Studentinnen, Absolventinnen und Young Professionals mit besonderem Interesse an Wirtschaft zum persönlichen Gespräch.

Zum ZEIT CAMPUS Festival lädt das junge Magazin der ZEIT seine Lieblingsbands, Comedians und Vordenker ein und feiert mit der Zielgruppe bei Live-Musik und interessanten Live-Interviews mit jungen, klugen Köpfen.

ZEIT CAMPUS Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches crossmediales Kommunikationspaket für den Kooperationspartner begleitet.



ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

Print



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
3,95 Euro
- › **Erscheinungsweise:**
1x in 2021
- › **Verkaufte Auflage:**
60.000 Ex. (Verlagsangabe)
- › **Zielgruppe:**
Studierende, angehende Bachelor-AbsolventInnen

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

... ist der unverzichtbare Ratgeber für Studierende und angehende Bachelor-AbsolventInnen.

... unterstützt die LeserInnen mit wertvollen Tipps und Erfahrungsberichten bei der Entscheidung und Bewerbung für ein Masterstudium.

... greift auch begleitende Themen wie Studienfinanzierung und Versicherungen auf.

... bietet klug ausgewählte Informationen und eine klare thematische Gewichtung.

... ist monothematisch und nutzwertorientiert.

... ist Bestandteil des ZEIT CAMPUS-Abonnements und wird sowohl im Einzelhandel als auch direkt in den Mensen und Cafeterien der Hochschulen sowie in Teilen zu besonders geeigneten Veranstaltungen verkauft.