

ZEIT für Unternehmer

Themenvorschau - Ausgabe 03/2021*

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
15.09.2021	09.08.2021	12.08.2021

Finanzen: Wie legen Unternehmerfamilien ihr Geld an?
Eine Strategie sind „Family Offices. Der Name klingt bescheiden, aber es geht um sehr viel Geld. Wie erfolgreich sind sie und wie wägen sie Chancen & Risiken ab?

Mobilität: Elektroautos für die Chefetage
E-Autos erfreuen sich bei den UnternehmerInnen zunehmender Beliebtheit – worauf ist zu achten?

Nachfolge: Wie führt man ein Lebenswerk in die Zukunft?
Viele UnternehmerInnen haben Schwierigkeiten damit, eine*n NachfolgerIn für ihr Unternehmen zu finden, deshalb haben sich Firmen auf das Matching von Unternehmen und passenden, potentiellen Nachfolgern spezialisiert. Was zeichnet den Erfolg aus und zu welchem Preis?

Nachhaltigkeit: Die ersten Öko-Unternehmer
Die Nachfrage nach nachhaltigen Produkten ist im Mainstream angekommen. Wie meistern die Pioniere von vor 30 Jahren heute die Herausforderung, effizient zu wirtschaften und zugleich fair und nachhaltig sein zu wollen?

Technologie: Transformation der Maschinen
Ein Porträt über eine junge Unternehmerin, die Künstliche Intelligenz für den Mittelstand entwickelt.



Post Corona: Vom Hype zum Dauerhoch
Einige Unternehmen gehen als Gewinner aus der Pandemie hervor. *ZEIT für Unternehmer* zeigt, wie einige den Hype als Sprungbrett für ihr Wachstum nutzen.

Arbeitswelt: Was bleibt vom Home Office?
Eine große Umfrage im Mittelstand mit Vergleich zu Dax-Unternehmen.

Führung: Resilienz stärken für den Neustart
Langsam lässt der Druck durch die Corona-Krise nach – und in vielen Unternehmen oder Teams gibt es Einiges aufzuarbeiten. Wie können UnternehmerInnen die Resilienz stärken?

*Änderungen vorbehalten

ZEIT für Unternehmer

Das Mittelstands-Magazin des Zeitverlags



- › **Magazin im Direktversand**
- › **Erscheinungsweise:**
4 x in 2021
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite 2021:**
17.200 Euro
- › **Verbreitete Auflage:**
80.000 Expl., mit personalisierter Zustellung
 - › postalischer Versand: 40.000 Ex.
 - › digitale Zustellung: 40.000 Ex.
 - › plus zusätzliche Verteilung über die hochklassigen Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Convent
- › **Zielgruppe:**
Mittelständische Unternehmer und Top-Führungskräfte

ZEIT für Unternehmer

- ... erreicht durch den individualisierten Versand die Empfänger persönlich
- ... steht für eine gezielte Ansprache ohne Streuverluste
- ... ist das Schaufenster in die mittelständischen Unternehmen
- ... ist ein Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und überzeugt die hochkarätige Leserschaft durch die gleiche anspruchsvolle redaktionelle Qualität wie das Leitmedium DIE ZEIT
- ... erreicht mittelständische Unternehmer im gesamten Bundesgebiet und in allen Branchen

TERMINE

Ausgabe	ET	AS	DU
03/2021	15.09.2021	09.08.2021	12.08.2021
04/2021	24.11.2021	18.10.2021	21.10.2021

Alle Termine unter Vorbehalt

Quelle: Verlagsangaben; Anzeigenpreis gültig ab 1. Januar 2021. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten