

ZEIT für Unternehmer – Themen

Vorschau Ausgabe 01/2022*

Termine

Erscheinungstermin: 24.03.2022

Anzeigenschluss: 15.02.2022

Druckunterlagenschluss:

18.02.2022

Digitalisierung:

Gerade im Mittelstand bringt die Digitalisierung neben vielen Chancen oft auch Herausforderungen mit sich. Die Redaktion porträtiert einen jungen Unternehmer, der auf digitale Projekte statt auf traditionelle Vertriebswege setzt.

Unternehmertum:

ZEIT für Unternehmer befragte gemeinsam mit der neuen Stiftung “In guter Gesellschaft” und Aserto UnternehmerInnen zu verschiedenen Themen. Die Ergebnisse rund um das Thema „Werte“ werden in dieser Ausgabe präsentiert.

Mobilität:

UnternehmerInnen setzen auf Elektroautos – mit welchen Vorteilen sie überzeugen und auf was geachtet werden muss.

Nachfolge:

Wie Familienunternehmen mit einer Charta die Nachfolge reibungslos und langfristig regeln.

Nachhaltigkeit:

Eine Unternehmerin stellt vor, wie sie ein traditionelles Produkt durch ein nachhaltiges ersetzen will.



Die neuen Pionierinnen: Die Unternehmerszene soll weiblicher werden. Mit diesem Ziel haben sich eine Reihe von Unternehmerinnen in verschiedenen Initiativen zusammengetan. *ZEIT für Unternehmer* stellt sie und ihre Pläne vor.

Inspiration: UnternehmerInnen im Gespräch

Ein Geschwisterpaar erzählt, wie Gerechtigkeit in Unternehmerfamilien gelingen kann, wenn es mehr als einen Nachfolger gibt.

Diversität: Wie können Unternehmen von Vielfalt profitieren?

Führung: Die große Kunst des Delegierens. Wie kann es gelingen und warum fällt es gerade UnternehmerInnen oft so schwer?

*Änderungen vorbehalten

ZEIT für Unternehmer

Das Mittelstands-Magazin des Zeitverlags



- › **Magazin im Direktversand**
- › **Erscheinungsweise:**
4 x in 2022
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite 2022:**
17.200 Euro
- › **Verbreitete Auflage:**
80.000 Expl., mit personalisierter Zustellung
 - › postalischer Versand: 40.000 Ex.
 - › E-Paper: 40.000 Ex.
 - › weitere Verteilung über Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Convent
- › **Zielgruppe:**
Mittelständische Unternehmer und Top-Führungskräfte

ZEIT für Unternehmer

... ist das große Wirtschaftsmedium für den Mittelstand und erreicht durch einen individualisierten Versand mittelständische UnternehmerInnen persönlich in allen Branchen bundesweit flächendeckend.

... ermöglicht Marken eine gezielte Ansprache von InhaberInnen, GeschäftsführerInnen und Führungskräften im Mittelstand ohne Streuverluste.

... ist ein Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und überzeugt durch seinen hohen publizistischen Anspruch – wie das Leitmedium DIE ZEIT.

... stellt UnternehmerInnen in den Mittelpunkt, die Rolle von UnternehmerInnen in der Gesellschaft und thematisiert Trends und aktuelle Entwicklungen im Mittelstand: Digitalisierung, verändertes Arbeiten, Führung, Innovation, Nachhaltigkeit, Generationswechsel, Mittelstandsfinanzierung, Mobilität u.v.m.

... ist ein unverzichtbares Medium für Ihre gezielte Kommunikation an den Mittelstand.

TERMINE

| Ausgabe | ET | AS | DU |
|---------|------------|------------|------------|
| 01/2022 | 24.03.2022 | 15.02.2022 | 18.02.2022 |

Alle Termine unter Vorbehalt

Quelle: Verlagsangaben; Anzeigenpreis gültig ab 1. Januar 2022. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten