



Auf einen Blick

Für die kommende Ausgabe sind unter anderem folgende redaktionelle Themen geplant:

- **Robo Trucks:** Wie Lkw-Hersteller, Verkehrsplaner und Forscher die Logistik disruptieren
- **GPT-3:** Chancen, Risiken und Nebenwirkungen der neuen KI
- **Die Zukunft der Datenspeicherung:** Wie wir künftig Wissen und Informationen für die Nachwelt konservieren
- **Nach 6 Monaten Remote work:** Lektionen für die neue Arbeitswelt

Ausgabe	ET	AS*	DU
III/2020	27.11.2020	16.10.2020	22.10.2020

* Für Contentformate gelten drei Wochen vorgezogener Anzeigenschluss
Änderungen vorbehalten. Stand 02.09.2020

ADA KEYFACTS

Heute das Morgen verstehen



- Copy-Preis: 8,90 Euro
- Erscheinungsweise 2020: 3 x jährlich (Feb., Mai, Nov.)
- Verbreitete Auflage: 60.000 Exemplare
- Vertrieb: Abo und EV, Partner der ada Weiterbildungsplattform, Flughäfen, B2B-Vertriebskooperationspartner und Events rund um Wirtschaft & Digitales
- Plattform bestehend aus crossmedialem Weiterbildungsangebot ada Fellowship Programm, Print, Digital (Newsletter und Podcast) und Live-Events

ada

... Print-Ableger zur gleichnamigen crossmedialen **Weiterbildungsplattform**

... möchte die **Welt von Morgen sichtbar und verstehbar machen**

... begleitet und diskutiert die **Entwicklung neuer Technologien** und die damit verbundenen Möglichkeiten, Folgen und auch Herausforderungen für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

... zeichnet sich durch eine Sichtweise der **ökonomischen Vernunft**, des **technologischen Optimismus** und der journalistischen Unabhängigkeit aus

... dient als Inspirationsquelle und Bühne für alle, von deren Gedanken über die Welt von Morgen unsere **Community** profitiert

... ist ein optisch und **haptisch hochwertiges Magazin** mit inhaltlich langem Gebrauchswert

ADA ZIELGRUPPE

Ein Magazin für alle, die sich auf das größte Abenteuer unserer Zeit einlassen wollen



ada richtet sich an Menschen, die über die **Gestaltung der Welt von morgen** mitentscheiden und verstehen wollen, wie das gelingen kann. An diejenigen, die wissen: Digitalisierung ist mehr als ein Geschäftsmodell mit Internetauftritt. Ein Magazin für alle, die sich auf das größte Abenteuer unserer Zeit einlassen wollen: die Veränderung der Gesellschaft durch **technologischen und intellektuellen Fortschritt**.

- Moderne, junge Mitte (30-39 Jahre)
- gebildet und wirtschaftlich erfolgreich mit überdurchschnittlichem HHNE
- Hohe Technik- und IT-Affinität
- hohes Bedürfnis nach Orientierung, Information und Qualifikation
- kulturell und geographisch mobil und auf der Suche nach neuen Lösungen
- zielstrebig, flexibel, urban, weltoffen



ADA ANZEIGENKOSTEN

Klassische Anzeigen		Contentformate(*)	
2/1-Seite Anzeige regulär Anschnitt 424 mm b x 275 mm h 27.600 €	1/1-Seite Anzeige regulär Anschnitt 212 mm b x 275 mm h 13.800 €	2/1-Seite Premium Content Anschnitt 424 mm b x 275 mm h 33.000 € Plus Erstellungskosten Pro Format (ausser Infografik) 4.000 € Infografik 16.800 €	1/1-Seite Premium Content Anschnitt 212 mm b x 275 mm h 16.500 € Plus Erstellungskosten Pro Format 3.000 € Infografik nur als 2/1-Seite buchbar
Opening Spread DPS vor Inhalt 1. DPS nach Inhalt Anzeige premium Anschnitt 424 mm b x 275 mm h 33.000 €	2. Umschlagseite 4. Umschlagseite 1. Rechte Seite Anzeige premium Anschnitt 212 mm b x 275 mm h 16.500 €		

* Speziell für ada konzipierte Contentformate, Gestaltung über Handelsblatt Media Group. Bitte sprechen Sie uns für weitere Informationen hierzu an.
 Mediakosten AE-fähig, Erstellungskosten sind nicht rabattfähig und nicht AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.