

WirtschaftsWoche

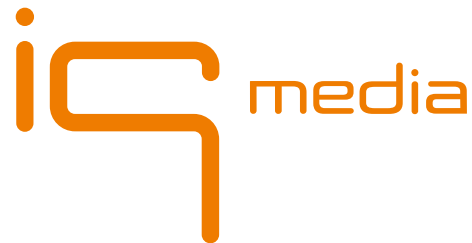
Anzeigenpreisliste Nr. 60 gültig ab 1.1.2018



www.iqm.de/wirtschaftswoche

iqm media

Vertrauen entscheidet.



Ihr Vermarkter für Leitmedien.

WirtschaftsWoche – Das entscheidende Wirtschaftsmagazin.



Die WirtschaftsWoche ist das größte, aktuelle Wirtschaftsmagazin in Deutschland. Sie ist Sprachrohr und Diskussionsplattform für alle diejenigen, die Wirtschaft nicht nur als Beruf begreifen, sondern als eine ganz eigene Art, auf die Welt zu schauen. Mit der WirtschaftsWoche behalten Sie den Überblick über die aktuellen Themen der Woche, erhalten neue Perspektiven, klare Positionen und die notwendigen Hintergrundinformationen.

Die WirtschaftsWoche Markenwelt bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Entscheider-Zielgruppen auf vielfältige Weise anzusprechen: Börsentäglich über die Webseite, mehrmals die Woche per E-Mail-Newsletter, wöchentlich über die Zeitschrift und weltweit per iPad-App.

Events und Direct Mailings runden das WirtschaftsWoche Angebot ab und machen es zu einem unverzichtbaren

Bestandteil für Ihre Entscheidungskommunikation.

WirtschaftsWoche Leser gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie verfügen über überdurchschnittlich viel Geld und steuern maßgeblich die Entwicklungen in ihrem Unternehmen. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator machen sie – in beruflichen, wie auch privaten Dingen – zu einer unverzichtbaren Premium-Zielgruppe.

Auflage (IVW III / 2017):

Druckauflage	119.654
Verbreitete Auflage	127.279
Verkaufte Auflage	120.786

Reichweite:






ma 2017/II	866.000
LAE 2017	304.000

Mediainformationen:






www.iqm.de/wirtschaftswoche

WirtschaftsWoche









Grundformate:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 1/1	188	244	210	280	30.300 €
 2/3 hoch	124	244	134	280	22.200 €
 1/2 quer	188	120	210	138	18.100 €
 1/3 hoch	60	244	70	280	12.600 €
 1/3 quer	188	76	210	94	12.600 €

Formate über Bund:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2/1	400	244	420	280	60.600 €
 1 1/3 (1/1 + 1/3 hoch)	272	244	282	280	44.200 €
 2 x 2/3 hoch	272	244	272	280	45.800 €
 2 x 1/2 quer	400	120	420	138	37.400 €
 Tunnel	272	160	–	–	41.300 €

Premiumplatzierungen:¹

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2. US+S.3	400	244	420	280	87.400 €
 2. / 4. US	188	244	210	280	37.400 €
 3. US	188	244	210	280	30.300 €
 2/1 Premium ²	400	244	420	280	74.800 €
 1. rechte Seite	188	244	210	280	35.900 €
 2. rechte Seite	188	244	210	280	34.300 €
 1. Doppelseite	400	244	420	280	68.700 €
 1/3 Editorial	60	244	70	280	14.100 €

Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

1) Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

2) Nach Editorial, vor Inhalt.

Rabattstaffel:

ab 4 Seiten	4 %
ab 8 Seiten	9 %
ab 12 Seiten	12 %

Druckverfahren:

Rotations-Kupfertiefdruck,
Umschlagseiten im Offsetdruck.

Verarbeitung:

Klammerbindung.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.
Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch
mit den Anzeigenschlussterminen.

Beschnittzugaben:

4 mm rundum, wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Formatangaben:

Alle Formatangaben Breite x Höhe.
Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

WirtschaftsWoche

Finanzkommunikation

Finanzanzeigen zum ermäßigten Preis sind Derivate und ETF-Anzeigen. Die Preise sind gemäß der regulären Rabattstaffel rabattfähig. Finanzanzeigen sind nicht rabattbildend für Produkt- und Imageanzeigen in der WirtschaftsWoche.

Formate und Preise in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1	188	244	210	280	16.700 €
1/2 quer	188	120	210	138	10.000 €
1/3 hoch	60	244	70	280	6.900 €

Lufthansa Cover

Die Lufthansa Cover sind die exklusive Werbeform für die BusinessClass Reisenden der Deutschen Lufthansa. Alle WirtschaftsWoche Exemplare in der Lufthansa werden mit einem aufmerksamkeitsstarken, zusätzlichen Umschlag ausgestattet, der mit Anzeigen belegt werden kann.

Formate und Preise in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
Titelseite LHC	191	193	–	–	12.100 €
2. Umschlagseite	188	244	210	280	10.900 €
3. Umschlagseite	188	244	210	280	10.900 €
4. Umschlagseite	188	244	210	280	10.900 €

Beilagen

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage, Inlands-Postauflage, Teilaufgaben auf Anfrage. Bei einer Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Mindestauflage: 20.000 Exemplare.

Technische Bedingungen:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkartenbeikleber können nicht verarbeitet werden. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Beilagen müssen einen rechten Winkel aufweisen. Beim Druck der Beilagen sind zusätzlich 2% an Zuschussmengen zu berücksichtigen. Die Beilage darf max. 1 mm dick sein.

Postkartenbeikleber in Beilagen müssen auf den Innenseiten der Beilage positioniert sein.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend.
Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

Die WirtschaftsWoche ist Pflichtblatt der Wertpapierbörsen Frankfurt, Düsseldorf und Stuttgart.



Rabatt:

Grundabschlüsse der WirtschaftsWoche werden berücksichtigt. Lufthansa Cover Anzeigen sind nicht rabattbildend für reguläre Anzeigen in der WirtschaftsWoche.

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Beilagenpreise: je Tausend

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
bis 25 g	154 €	188 €
bis 30 g	161 €	197 €
bis 35 g	169 €	207 €
bis 40 g	181 €	219 €
bis 50 g	188 €	229 €

Weitere Preise auf Anfrage.

Formate:	Breite	Höhe
Mindestformat	105	148
Höchstformat	190	260

Papiergewicht:

2-seitige Beilage	min. 115 g/m ²
4-seitige Beilage	min. 80 g/m ²

Übergroße Beilagen: je Tausend

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
bis 25 g	216 €	264 €
bis 30 g	223 €	272 €
bis 35 g	231 €	283 €
bis 40 g	242 €	294 €
bis 50 g	249 €	305 €

Weitere Preise und Papiergewicht auf Anfrage.

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

WirtschaftsWoche

Beikleber

Beikleber sind:

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen).
- b) Gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen.
- c) Warenproben auf Anfrage mit Muster.

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Belegungsmöglichkeiten:

Basisanzeige in der Gesamtauflage. Teilbelegungen auf Anfrage.

Anzeigenabnahme: Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste).

Platzierung:

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 25 – 65 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm¹ in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

1) Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.
Beikleber sind nicht rabattfähig/-bildend.

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise: je Tausend

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
Postkarten	86 €	99 €
Warenprobe, Booklets, Briefe.	99 €	112 €

Andere Formate auf Anfrage.

Formate:	Breite	Höhe
Mindestformat	55	85
Höchstformat (Prospekte)	170	210

Alle Formate in mm.

Technische Bedingungen:

Papiergewicht für Postkarten	150 g/m ²
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge	20 g/m ²

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.

Beihefter / Durchhefter

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte, die von Durchheftern zwischen zwei Druckprodukten, so dass jeweils ein Teil in der vorderen und hinteren Hefthälfte positioniert ist.

Belegungsmöglichkeiten Beihefter: Gesamtauflage.

Belegungsmöglichkeiten Durchhefter: Teilaufgabe. Preise und Auflage auf Anfrage.

Kennzeichnung:

Beihefter/Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Technische Bedingungen:

Beihefter müssen gefalzt mit 10 mm Rückfalz angeliefert werden. Acht- und mehrseitige Beihefter sind mit einer Bundleimung zu versehen. Zur Vermeidung des Aufplatzens ist bei der Herstellung von 4-seitigen Produkten folgendes zu beachten: Die Laufrichtung des Papiers sollte im 90° Winkel zum Falz verlaufen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mind. 4 mm und seitlich mind. 10 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein. Beinhalten 3 mm Kopfbeschnitt + 3 mm Fuß-, und Seitbeschnitt + 10 mm Rückfalz.

Alle Formate in mm. Abweichende Formate auf Anfrage.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 6 Wochen vor Erscheinungstag.

¹⁾ Kopfanlage

Beihefter sind nicht rabattfähig/-bildend.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.

Preise: je Tausend, bis

4 Seiten	164 €	16 Seiten	213 €
8 Seiten	180 €	20 Seiten	228 €
12 Seiten	198 €	24 Seiten	242 €

Formate:	Breite	Höhe
Unbeschnitten	213/223*	286*
Beschnittenes Endformat	210	280

Mindestformat:	Breite	Höhe ¹
	110/120	286*

* inkl. 3 mm Beschnitt
Alle Formate in mm.

Papiergewicht:

4 Seiten	mindestens 100 g/m ²
8 Seiten	mindestens 70 g/m ²

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

WirtschaftsWoche

Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Verbundwerbung: Beilagen / Beikleber / Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Entsorgungskosten: Falls Beilagen / Beikleber aus Remissions-exemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

Liefermenge: Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen / Beihefter / Beikleber-Menge aktuell erfragen.

Haftung: Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Anfragen zu technischen Voraussetzungen:

iq media marketing gmbh
Herr Jochen Kukley
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887 - 24 79
E-Mail jochen.kukley@iqm.de

Alle Sonderwerbformen sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck und Medien (BVDM) anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

Postkarten und vierseitige Klapp-Postkarten sollten eine Stapelhöhe von 20 cm je Lage nicht überschreiten. Kuverts, Booklets und CD-ROMs sind in gleicher Richtung liegend, spielfrei durch Zwischenstege gegen Verrutschen abzusetzen.

Anlieferung: 14 Tage vor Erscheinungstag – frei Buchbinderei ausschließlich auf Euro-Paletten.

Verpackung: Die Produkte müssen eine sofortige maschinelle Verarbeitung ohne weitere manuelle Vorarbeiten gewährleisten. Feucht gewordene und zusammen geklebte Produkte können nicht verarbeitet werden. Paletten dürfen max. 800 kg und eine max. Höhe von 120 cm aufweisen. Paletten müssen transportsicher verpackt und sortenrein abgestapelt sein. Die Produkte müssen plano liegend, kantengleich mit gleicher Lagenhöhe gestapelt sein. Lagenhöhe 10 – 12 cm – nicht zusätzlich verschnürt, foliert oder banderoliert. Sie sollten so wenig wie möglich kreuzweise gelegt werden. Jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen.

Die Lieferscheine (3-fach) müssen Angaben enthalten:

- Kunde, Zeitschrift, Ausgabe, Belegungsgebiet, Produktbezeichnung
- Anzahl der Produkte pro Palette, Anzahl der Paletten
- Absender und Empfänger

An jeder Palette müssen an allen Stirnseiten Muster des Produktes angebracht sein.

Anlieferanschrift:

Prinovis Ltd. & Co. KG (Betrieb Nürnberg)
Sammelheftung / WV-West (WirtschaftsWoche)
Breslauer Straße 300, 90471 Nürnberg
Telefon 0911 80 03 - 240

Weitere Informationen: www.prinovis.com/de/downloads-d

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.iqm.de/wirtschaftswoche

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Düsseldorf,
IBAN DE 21 3022 0190 0025 3419 88, Swift Code HYVE DE MM 414

Mehrwertsteuer:

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der WirtschaftsWoche-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag:

Freitag

Copypreis: 5,90 €

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter:
www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Die zentrale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das Duon-Portal der VDZ-Verlage:
www.duon-portal.de, Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
oder per Telefon: 040 37 41 17 - 50

Verlag:

Handelsblatt GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Anzeigen:

WirtschaftsWoche
iq media marketing gmbh
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Anzeigenleitung:

Andreas Wallenborn
Telefon 0211 887 - 13 23
E-Mail andreas.wallenborn@iqm.de

Brand Manager:

Lina Alkati
Telefon 0211 887 - 13 94
E-Mail lina.alkati@iqm.de

Ann Katrin Deterding
Telefon 0211 887 - 23 34
E-Mail annkatrin.deterding@iqm.de

Anzeigendisposition:

Elke Keller
Telefon 0211 887 - 23 39
Fax 0211 887 - 28 46
E-Mail dispo.wiwo@iqm.de

PZN: 558336

Mediainformationen:

www.iqm.de/wirtschaftswoche

WirtschaftsWoche

Terminkalender

Heft	Tag	EVT	AS/DU	Speziale
1/2	FR	05.01.18	15.12.17	
3	FR	12.01.18	22.12.17	
4	FR	19.01.18	03.01.18	Geldanlage gleichberechtigt - Diversität in der Finanzbranche
5	FR	26.01.18	10.01.18	Gipfeltreffen der Weltmarktführer
6	FR	02.02.18	17.01.18	
7	FR	09.02.18	24.01.18	Finanzierung & Förderung für den Mittelstand
8	FR	16.02.18	30.01.18	
9	FR	23.02.18	06.02.18	Leasing & Factoring
10	FR	02.03.18	14.02.18	
11	FR	09.03.18	21.02.18	Logistik
12	FR	16.03.18	28.02.18	Mittelstand I ¹⁾ (AS/DU: 06.02.18)
13	FR	23.03.18	07.03.18	Digitalisierung: Robotics & Künstliche Intelligenz
14	DO	29.03.18	13.03.18	
15	FR	06.04.18	19.03.18	
16	FR	13.04.18	26.03.18	Finanzratgeber I - ETFs / Investmentfonds
17	FR	20.04.18	04.04.18	Industrie 4.0 ¹⁾ (AS/DU: 12.03.18)
18	FR	27.04.18	11.04.18	Mittelstand II
19	FR	04.05.18	17.04.18	
20	FR	11.05.18	23.04.18	
21	FR	18.05.18	30.04.18	Neue Energien, Effizienz und Nachhaltigkeit
22	FR	25.05.18	07.05.18	
23	FR	01.06.18	14.05.18	Mittelstand III
24	FR	08.06.18	22.05.18	CeBIT / IT-Trends ¹⁾ (AS/DU: 26.04.18)
25	FR	15.06.18	29.05.18	Finanzratgeber II - Asset Management & Geldanlage
26	FR	22.06.18	06.06.18	Karriere ¹⁾ (AS/DU: 14.05.18)

Heft	Tag	EVT	AS/DU	Speziale
27	FR	29.06.18	13.06.18	Red Dot Design Award ¹⁾ (AS/DU: 22.05.18)
28	FR	06.07.18	20.06.18	
29	FR	13.07.18	27.06.18	Digitalisierung im Mittelstand ¹⁾ (AS/DU: 06.06.18)
30	FR	20.07.18	04.07.18	
31	FR	27.07.18	11.07.18	
32	FR	03.08.18	18.07.18	
33	FR	10.08.18	25.07.18	
34	FR	17.08.18	01.08.18	
35	FR	24.08.18	08.08.18	
36	FR	31.08.18	15.08.18	Wachstumsstrategien im Mittelstand
37	FR	07.09.18	22.08.18	
38	FR	14.09.18	29.08.18	Finanzratgeber III ¹⁾ (AS/DU: 08.08.18)
39	FR	21.09.18	05.09.18	E-mobility
40	FR	28.09.18	12.09.18	
41	FR	05.10.18	18.09.18	
42	FR	12.10.18	25.09.18	Cyber Security
43	FR	19.10.18	02.10.18	Mittelstand IV
44	FR	26.10.18	10.10.18	
45	MO	29.10.18	14.09.18	Sonderheft „Die Erfolgsformel der Weltmarktführer“
46	FR	02.11.18	16.10.18	Unternehmensgründer: Finanzierung, Förderung, IT, Versicherung
47	FR	09.11.18	23.10.18	Dienstwagen, Karriere ¹⁾ (AS/DU: 01.10.18)
48	FR	16.11.18	30.10.18	Finanzratgeber IV
49	FR	23.11.18	07.11.18	Best of Consulting ¹⁾ (AS/DU 16.10.18)
50	FR	30.11.18	14.11.18	
51	FR	07.12.18	21.11.18	Deutschlands innovativste Mittelständler ¹⁾ (AS/DU: 30.10.18)
52	FR	14.12.18	28.11.18	
53	FR	21.12.18	05.12.18	Jahresschluss-Ausgabe

Änderungen vorbehalten.

¹⁾ Bitte den vorgezogenen Anzeigen- und Druckunterlagenschluss beachten, da es sich bei diesen Spezialen um Dossiers handelt (weitere Informationen auf der folgenden Seite).

Spezial-Themen 2018

In der WirtschaftsWoche erscheinen Speziale zu den folgenden thematischen Schwerpunkten:

Finanzen & Versicherungen

- Geldanlage gleichberechtigt (Heft Nr. 4)
- Finanzierung und Förderung für den Mittelstand (Heft Nr. 7)
- Leasing & Factoring (Heft Nr. 9)
- Finanzratgeber (Heft Nr. 16; 25; 38, 48)

Mittelstand

- Mittelstand (Heft Nr. 12; 18; 23; 43)
- Wachstumsstrategien im Mittelstand (Heft Nr. 36)
- Sonderheft „Die Erfolgsformel der Weltmarktführer“ (Heft Nr. 45)

Verkehr & Logistik

- Logistik (Heft Nr. 11)
- E-mobility (Heft Nr. 39)
- Dienstwagen (Heft Nr. 47)

IT & Telekommunikation

- CeBIT / IT-Trends (Heft Nr. 24)
- Cyber Security (Heft Nr. 42)

Bildung / Karriere

- Karriere (Heft Nr. 26 und 47)
- Unternehmensgründer: Finanzierung, Förderung, IT, Versicherung (Heft Nr. 46)

Spezial-Themen 2018

In der WirtschaftsWoche erscheinen Speziale zu den folgenden thematischen Schwerpunkten:

Nachhaltigkeit & Energie

- Neue Energien, Effizienz und Nachhaltigkeit (Heft Nr. 21)

Innovation & Digitalisierung

- Digitalisierung: Robotics & Künstliche Intelligenz (Heft Nr. 13)
- Digitalisierung im Mittelstand (Heft Nr. 29)
- Deutschlands innovativste Mittelständler (Heft Nr. 51)

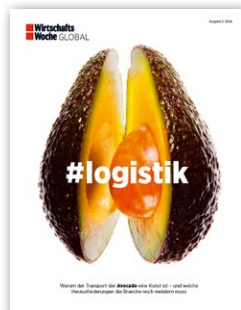
Sonstiges

- Gipfeltreffen der Weltmarktführer (Heft Nr. 5)
- Industrie 4.0 (Heft Nr. 17)
- Red Dot Design Award (Heft Nr. 27)
- Best of Consulting (Heft Nr. 49)
- Jahresschluss-Ausgabe (Heft Nr. 53)

Preisliste Nr. 60 gültig ab 1.1.2018

WirtschaftsWoche

Sonderpublikationen:



WirtschaftsWoche Global:

In der Sonderheft-Reihe WirtschaftsWoche Global widmet sich die WirtschaftsWoche Redaktion in unregelmäßigen Abständen übergreifenden Schwerpunktthemen. Das können Abhandlungen zu verschiedenen Ländern wie Frankreich, China oder Indien sein. Möglich sind aber auch allgemein-wirtschaftliche Themen wie der Arbeitsmarkt oder die Soziale Marktwirtschaft.

WirtschaftsWoche Dossiers:

Dossiers sind monothematische Mittelbeihefter, die als „Heft im Heft“ konzipiert und der Gesamtauflage der WirtschaftsWoche beigeheftet sind. Diese Dossiers gibt es zu verschiedenen Themen wie beispielsweise Mittelstand und Digitalisierung. Bitte sehen Sie auch den Terminkalender für weitere Angaben.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Print

Düsseldorf

iq media marketing gmbh
Nicolas Gauert, Susanne Janzen,
Natalie Wesemann-Otte,
Marion Weskamp
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2055
Fax 0211 887-97 2055
E-Mail marion.weskamp@iqm.de

Frankfurt

iq media marketing gmbh
Katharina Klinge, Oliver Mond,
Carsten Thum, Christian Leopold
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Fax 069 2424-59 4510
E-Mail christian.leopold@iqm.de

München

iq media marketing gmbh
Jörg Bönsch, Anne Sasse,
Tina Znogovan
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907 - 29
Fax 0211 887-97 8717
E-Mail tina.znogovan@iqm.de

Print

Stuttgart

iq media marketing gmbh
Jörg Bönsch, Thierry Kraemer,
Tina Znogovan
Mörikestraße 67
70199 Stuttgart
Telefon 089 545907 - 29
Fax 0711 96666-561
E-Mail tina.znogovan@iqm.de

Hamburg

iq media marketing gmbh
Andreas Wulff, Sandra Holstein,
Matthias Schalamon
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-102
Fax 040 30183-283
E-Mail matthias.schalamon@iqm.de

Berlin

iq media marketing gmbh
Andreas Wulff, Michael Seidel,
Matthias Schalamon
Askanischer Platz 3
10963 Berlin
Telefon 040 30183-102
Fax 040 30183-283
E-Mail matthias.schalamon@iqm.de

Finanzen

Martin Gehlen, Gregor Schmidt,
Christian Leopold
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2325
Fax 0211 887-97 2325
E-Mail christian.leopold@iqm.de

Lifestyle

Patricia Rudigier, Anne Sasse,
Eva-Maria Guckes
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424 - 4511
Fax 069 2424 - 59 4511
E-Mail eva-maria.guckes@iqm.de

International Sales

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha,
Bettina Goedert, Vanessa Schäfer
Telefon 0211 887-2347
Fax 0211 887-97 2347
E-Mail sales-international@iqm.de



WirtschaftsWoche

iq media marketing gmbh
EIN UNTERNEHMEN DER HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Toulouser Allee 27 · 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2484 · Fax 0211 887-97 1302
info@iqm.de · www.iqm.de