

WIRTSCHAFTSWOCHE

Sonderheft Weltmarktführer 2020



WirtschaftsWoche

SONDERHEFT 1 | 14.10.2019 | DEUTSCHLAND 6,90 EUR



SPEZIAL

DEUTSCHLANDS WELTMARKTFÜHRER 2020



Diese 450 Unternehmen kämpfen um ausländische Märkte, kooperieren mit Start-ups, wagen mehr Vielfalt – und gehen neue Wege beim Klimaschutz

Die Welt ist ein Ort, an dem die Dinge nicht so sind, wie sie sind. Sie sind so, wie sie sein wollen. Und das ist die Aufgabe der Menschen: sie zu machen, die sie sein wollen. (Albert Einstein)

© 2019 WIRTSCHAFTSWOCHE

44 DIGITALISIERUNG



Ein Blick auf die digitale Welt ist nicht nur ein Blick auf die Zukunft, sondern auch auf die Gegenwart. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Welt verändert und die Menschen mit sich bringt. Sie ist ein Prozess, der die Welt verändert und die Menschen mit sich bringt. Sie ist ein Prozess, der die Welt verändert und die Menschen mit sich bringt.

5 KOMPAKT

Weltmarktführer

Wie globale Champions die deutsche Wirtschaft stützen

13883 Unternehmen in Deutschland



5,0 Billionen Euro Umsatz der Weltmarktführer in Deutschland

1,7 Billionen Euro Umsatz der Weltmarktführer in Deutschland

456 Unternehmen in Deutschland

44 STANDORT

Lobbying für Anfänger

Das Lobbying ist ein Prozess, der die Politik beeinflusst. Es ist ein Prozess, der die Politik beeinflusst. Es ist ein Prozess, der die Politik beeinflusst.

2

3



Sonderausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1/2020	02.11.2020	21.09.2020	05.10.2020

WIRTSCHAFTSWOCHE

Sonderheft Weltmarktführer 2020

Redaktionelles Konzept

Das Sonderheft zu Deutschlands Top-Mittelständlern ist das unverzichtbare Standardwerk für alle, die am Mittelstand interessiert sind: mit großem Ranking der Weltmarktführer*, vielen Fallstudien aus mittelständischen Unternehmen, Analysen zu den Folgen des Corona-Schocks und dem makroökonomischen Umfeld 2021 sowie fokussiertem Nutzwert zu Steuern und Kapitalanlage.

Redaktionelle Highlights:

Der Mittelstand nach Corona: Die Lehren aus der Krise.

Ungeliebte Globalisierung: Vor den US-Präsidentschaftswahlen analysieren die Volkswirte und Korrespondenten der WirtschaftsWoche, worauf sich die Exportwirtschaft in den kommenden Jahren vorbereiten sollte.

Neue Wege zur Finanzierung: In Deutschland läuft das größte Förderprogramm seit dem II. Weltkrieg. Welche Töpfe es gibt, wie Mittelständler erfolgreich Fördermittel beantragen, wer ihnen dabei hilft.

Dieser Teil wird begleitet durch eine WiWo-Mittelständler-Plattform auf LinkedIn, zum moderierten Erfahrungsaustausch für Mittelständler, vom Kleinunternehmen bis zum Weltmarktführer.

Flexibilität in der Arbeitswelt: Unternehmen müssen soziale Kontakte stärker vermeiden und in der Lage sein, die Hälfte der Belegschaft von zu Hause aus arbeiten lassen. Wie bekommen sie das hin?

Fernost-Expansion mit Hindernissen: Welche Erfahrungen Unternehmen beim Marktzutritt in China gemacht haben, wie sie der Corona-Krise begegnet sind, was sie weiter planen.

Berater im Check: Was Consultants für Mittelständler tun, welche Erfahrungen Unternehmen mit diesen gemacht haben.

KI im Mittelstand: Weltmarktführer setzen künstliche Intelligenz ein, für Forschung und Entwicklung, Produktion, Service und Vertrieb.

Belastungen minimieren: Wie mittelständische Unternehmen für sich und ihre Beschäftigten Steuervorteile nutzen.

Lukrativ investieren: Das Geld-Team der WirtschaftsWoche stellt attraktive und chancenreiche Mittelständler-Aktien vor.

Redaktionelle Änderungen vorbehalten. Redaktionelle Änderungen vorbehalten.*Ranking der Weltmarktführer: Der von der Uni Sankt Gallen recherchierte Tabellenteil listet Daten und Fakten zu 500 führenden Unternehmen auf: Mitarbeiter, Umsätze, Exportquoten - und die Produkte, mit denen die Unternehmen weltweit führend sind.

WIRTSCHAFTSWOCHE

Sonderheft Weltmarktführer 2020

Ihr Mehrwert

Buchen Sie das Weltmarktführer Sonderheft und profitieren Sie von vielen Vorteilen:

- **Zusatzreichweite** durch die Verteilung des Heftes bei allen **WirtschaftsWoche Veranstaltungen**
- **Gezielte Auslage** auf der Veranstaltung **Gipfeltreffen der Weltmarktführer und in den Hotels der Teilnehmer**
- **Längere Präsenz** – 6 Wochen – im **Kiosk** und im Buchhandel
- **Aufbewahrungscharakter** der Sonderhefte und damit **langfristige Wirkung Ihrer Kommunikation**
- **Gesteigerte Aufmerksamkeit** der Leser durch die **Klebebindung** des Sonderheftes
- **Erhöhte Sichtbarkeit** in Form von **Weltmarktführer Logo** auf dem Sonderheft

Leistungen und Preise

Reichweite*	958.000 Leser
Druckauflage	120.000 Exemplare
Umfang	100 Seiten

Nutzen Sie das attraktive Umfeld und die besondere Zielgruppe für Ihre Markenkommunikation. Bei Buchung einer Anzeige im Weltmarktführer Sonderheft erhalten Sie **40% Rabatt auf Ihre Anzeige**.

Format	BxH (in mm)	Anzeigenpreis	Angebotspreis
1/1 Seite	210 x 280	31.800	19.080
1/2 Seite	210 x 138	19.100	11.460
1/3 Seite hoch	70 x 280	13.300	7.980
1/3 Seite quer	210 x 94	13.300	7.980

Die Preise sind AE-fähig und rabattbildend, aber nicht weiter rabattfähig. *) ma II/2020

WIRTSCHAFTSWOCHEN WELTMARKTFÜHRER

Die aktuelle Produktwelt im Überblick

WELT MARKT FÜHRER



Sonderheft

Sonderpublikation rund um das Thema die Erfolgsformel der Weltmarktführer mit hohem redaktionellen Anspruch.



Veranstaltungen

Mit ca. 500 Teilnehmern das bundesweit größte Treffen von Wirtschaftslenkern von heute und Weltmarktführern von morgen.



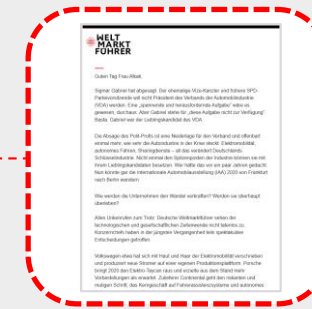
Ranking & Siegel

Das exklusive Weltmarktführer-Siegel der WirtschaftsWoche.* Stärken Sie Ihre Positionierung als weltweit führendes Unternehmen.



Online

Weltmarktführer als eigener Themenschwerpunkt auf WirtschaftsWoche Online – meinungsstark und stets up-to-date.



Newsletter

Der Newsletter gibt Weltmarktführern eine Stimme und zeigt die aktuellsten Themen und branchen-übergreifende Best-Practice Beispiele auf.



Podcast

Bekannte Köpfe des deutschen Mittelstands erzählen über ihre Erfahrungen, die Meilensteine und Wendepunkte auf dem Weg an die Branchenspitze

*Gültig für Unternehmen, die im Weltmarktführerindex gelistet sind.