

WIRTSCHAFTSWOCHE DOSSIER 2017

EXKLUSIVES SONDERFORMAT FÜR IHRE MARKENKOMMUNIKATION

Auf einen Blick

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ■ Inhalt: Schwerpunktthema | ■ Format: Mittelbeihafter |
| ■ Werbeform: Exklusiv-Sponsoring | ■ Umfang: 20 + 4 Seiten |
| ■ Vorlauf: 12 Wochen vor ET | ■ Anzeigenplätze: 3 - 6 Seiten |

Konzept

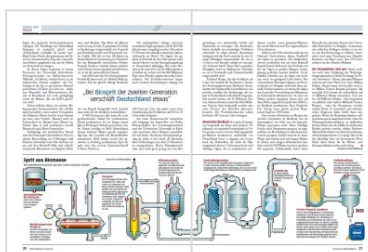
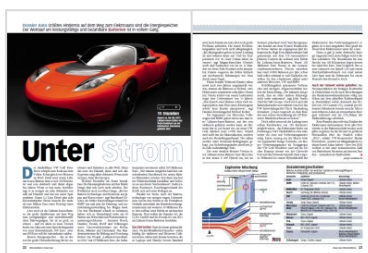
Das **WirtschaftsWoche Dossier** ist ein monothematischer Mittelbeihafter, der als „Heft im Heft“ konzipiert ist. Redaktionelle Dossiers werden zusammen mit einem **Exklusiv-Sponsor** umgesetzt und der Gesamtauflage der WirtschaftsWoche beigeheftet.

Das WirtschaftsWoche Dossier bietet dem Kunden die einzigartige Möglichkeit, ein Thema in dieser Breite und Tiefe zu besetzen. Das **Kernthema** wird im Voraus mit dem Sponsor abgestimmt. Die Umsetzung erfolgt unter **Wahrung der redaktionellen Unabhängigkeit** durch die WirtschaftsWoche Redaktion.

Vorteile eines Exklusiv-Sponsorings

- Profitieren Sie vom positiven Image-Transfer der Marke WirtschaftsWoche.
- Wir liefern Ihnen das perfekte Themenumfeld für Ihre Kampagne.
- Gesteigerte Aufmerksamkeit der Leser durch „Heft im Heft“ mit eigenem Umschlag.
- Positionieren Sie sich als kompetenter und glaubwürdiger Ansprechpartner.

Redaktionelle Umsetzung



Preise und Leistungen

- **Anzeigen:** Umschlagseiten + Anzeigen im Innenteil.
- 2.000 **Fortdrucke** zur weiteren Verfügung (z.B. zur Verteilung auf Messen).
- **PDF** für die eigene Homepage (Nutzungsrecht 1 Jahr).
- **WirtschaftsWoche Eigenanzeige** als Hinweis im Vorfeld der Veröffentlichung.
- Eine **Online-Erweiterung** auf WirtschaftsWoche Online ist nach Absprache möglich.

Paket-Preis: ab **137.500 € Festpreis zzgl. MwSt.**

Preise sind nicht rabattfähig und nicht rabattbildend.

15% AE-Provision wird ausschließlich bei Schaltung über eine Media-Agentur gewährt.



Reichweite

ma 2017/II	866.000 Leser
LAE 2017	304.000 Leser

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	Freitag
Copy-Preis	5,90 Euro

Kontakt

Ann Katrin Deterding
 iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen
 der Verlagsgruppe Handelsblatt
 Telefon 0211 887 - 2334
 Fax 0211 887 - 97 - 2334
 E-Mail annkatrin.deterding@iqm.de
 Internet www.iqm.de/wiwo