

Auf einen Blick

- **Werbeform:** Anzeigenmotive in redaktioneller Anmutung
- **Anzeigenpreise:** Anzeigenformat nach Preisliste + Gestaltungskosten
- **Formate:** ab 1/4 Seite
- **Besonderheiten:** Advertorials müssen als Anzeigen gekennzeichnet werden

Angebot

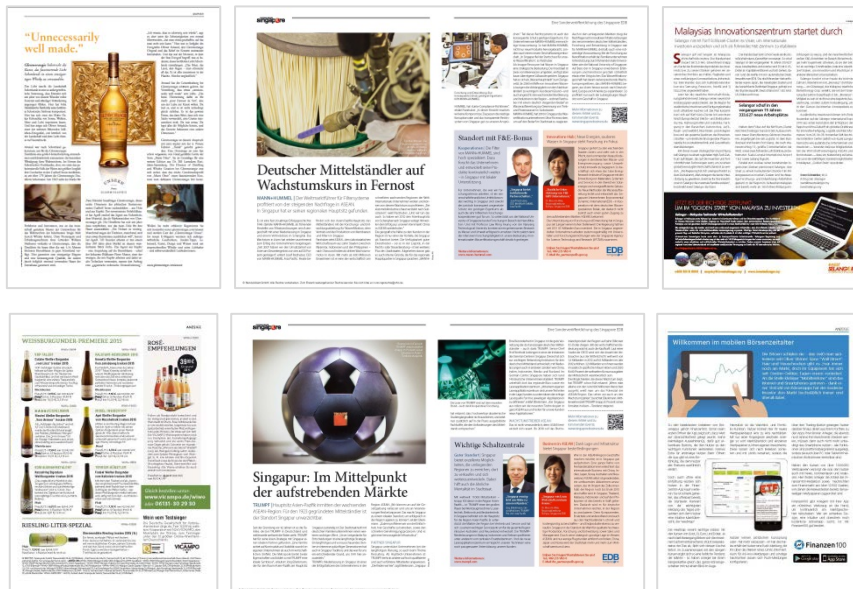
Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung, deren Layout grundsätzlich den **Charakter einer redaktionellen Seite** haben kann. Advertorials können vom Auftraggeber selbst gestaltet werden. Alternativ übernimmt der Verlag auf Wunsch des Kunden gerne die **Gestaltung** unter Einbeziehung einer Partneragentur.

Um Ihre Botschaft attraktiv in Szene zu setzen, bereitet unser **Experten-Team** an **professionellen Wirtschaftsjournalisten** und **Grafikern** Ihre Inhalte in redaktioneller Anmutung auf und adaptiert sie für die unterschiedlichen Medien.

Vorteile

Durch ihre redaktionelle Anmutung stoßen die Advertorials beim Leser auf eine wesentlich **höhere Aufnahmebereitschaft**. Aufgrund ihrer textlastigen Aufbereitung eignen sie sich insbesondere **für stark erklärungsbedürftige Produkte**. Sie sind eine schnelle und elegante Form **Werbebotschaften** zu kommunizieren, wenn keine aktuelle Anzeigenkampagne zur Verfügung steht.

Advertorials Beispiele



Besonderheiten

Aufgrund des deutschen Presserechts, welches eine klare Trennung von redaktionellem Inhalt und Werbung verlangt, muss das Advertorial zudem eindeutig als ANZEIGE gekennzeichnet werden. Im übrigen gelten die Vorgaben der WirtschaftsWoche Advertorial Richtlinien. Advertorials müssen vor Veröffentlichung von der Redaktion freigegeben werden



Reichweite

ma 2017/II	866.000 Leser
LAE 2017	304.000 Leser

Preise 2017

1/1 Seite	29.990 Euro
1/2 Seite	17.900 Euro
1/3 Seite	12.400 Euro

Gestaltungskosten 2017

1/1 Seite	2.500 Euro
1/2 Seite	1.800 Euro
1/3 Seite	1.400 Euro

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	Freitag
Copy-Preis	5,90 Euro

Kontakt

Ann Katrin Deterding
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 0211 887 - 2334
Fax 0211 887 - 97 - 2334
E-Mail annkatrin.deterding@iqm.de
Internet www.iqm.de/wiwo

Advertorial Richtlinien

Advertorials sind Anzeigen, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen des Trägertitels (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit) unterscheiden müssen. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, gelten für die WirtschaftsWoche die folgenden Grundsätze für die Gestaltung von Advertorials:

- Der Absender des Advertorials muss auf jeder Advertorial-Seite eindeutig über Logo oder Adresse erkennbar bzw. identifizierbar sein.
- Das Layout darf nicht mit dem Layout der WirtschaftsWoche verwechselbar sein (Grafiken, Bilder, Infokästen und Farbelemente).
- Das Advertorial muss mit einem Font hinterlegt sein.
- Es dürfen keine durchgehenden Striche als Trennelement genutzt werden.
- Die Schriftart und Schriftgröße dürfen nicht mit derjenigen der WirtschaftsWoche identisch sein.
- Im Fließtext darf keine Serifenschrift, in Überschriften keine serifenlose Schrift verwendet werden.
- Die Überschriften (Headline und Subheadline) müssen sich farblich unterscheiden.
- Die WirtschaftsWoche-Farben ROT, CYAN, VIOLETT, PETROL und OCKER sind generell nicht gestattet.
- Der rote Doppelpunkt und Schraffur dürfen als Stilelemente nicht verwendet werden.
- Zur Kennzeichnung eines Artikelendes darf kein Quadrat eingesetzt werden.
- Die Nutzung von romanischen An- und Abführungszeichen ist nicht gestattet.
- Bildunterschriften dürfen keine fetten Anreißer beinhalten.
- Die Advertorial-Anzeige ist auf jeder Seite als Werbung zu kennzeichnen.
- Das Advertorial sollte mindestens 2 Wochen vor dem regulären DU-Schlussstermin zur Prüfung durch die Redaktion vorliegen.
- Evtl. notwendige Nachbesserungen bzw. Korrekturen seitens des Auftraggebers berühren nicht das Vertragsverhältnis, können aber zu einer Veröffentlichung in einer späteren Ausgabe der WirtschaftsWoche führen.
- Nur ein durch die Redaktion final freigegebenes Advertorial kann zum vereinbarten Termin veröffentlicht werden.

Preise für die Gestaltung

Bei Bedarf vermitteln wir für die inhaltliche Erstellung den Kontakt zu einem Verlagsdienstleister. Der Kunde stellt die Inhalte und Bilder zur Verfügung. Die Dienstleistung umfasst Redaktion, Grafik und Layout. Sollte kein Bildmaterial vorhanden sein oder müssen Bildrechte eingekauft werden, unterbreiten wir Ihnen gerne ein gesondertes Angebot auf Basis der Kosten bei den Bildagenturen.

Mediakosten: lt. gültiger Preisliste Nr. 59, rabattfähig und -bildend, AE-fähig, zzgl. MwSt..

Gestaltung: Festpreise, nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. MwSt., frühzeitige Abstimmung erforderlich. Es können zusätzliche Kosten für Bildrechte anfallen, natürlich nur in Absprache mit Ihnen.



Reichweite

ma 2017/II	866.000 Leser
LAE 2017	304.000 Leser

Preise 2017

1/1 Seite	29.990 Euro
1/2 Seite	17.900 Euro
1/3 Seite	12.400 Euro

Gestaltungskosten 2017

1/1 Seite	2.500 Euro
1/2 Seite	1.800 Euro
1/3 Seite	1.400 Euro

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	Freitag
Copy-Preis	5,90 Euro

Kontakt

Ann Katrin Deterding
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 0211 887 - 2334
Fax 0211 887 - 97 - 2334
E-Mail annkatrin.deterding@iqm.de
Internet www.iqm.de/wiwo