

Eine Woche voller Wirtschaft

„Verstehen zählt sich aus“ – der Slogan der WirtschaftsWoche bringt auf den Punkt, weshalb sich das Magazin digital wie gedruckt lohnt. Unser Team um Chefredakteur Beat Balzli analysiert für Sie nicht nur die wichtigsten Ereignisse der Wirtschaftswelt, sondern legt auch das Fundament für Ihren persönlichen Erfolg – ob im Job oder in der Geldanlage.

WiWo.de

Die WirtschaftsWoche gibt es nicht nur gedruckt. Auf WiWo.de veröffentlichen wir täglich überraschende Hintergründe und nutzwertige Analysen mit Aktualität. Die Inhalte stehen natürlich auch in der WirtschaftsWoche-App zur Verfügung, über die wir die spannendsten Themen des Tages direkt auf Ihr Smartphone pushen.



Newsletter



Mit unseren Newslettern bestimmen Sie selbst, wann, wo und zu welchem Themengebiet wir Sie informieren. Der Overnighter fasst von Montag bis Donnerstag die wichtigsten Themen des Tages zusammen und wird freitags vom Weekender abgelöst. Außerdem informieren wir über die Hidden Champions des deutschen Mittelstands und die spannendsten News aus der deutschen Start-up-Szene. **Das ganze Angebot finden Sie unter wiwo.de/newsletter**

BörsenWoche



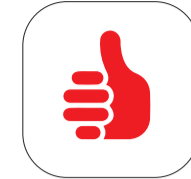
Investieren? Selbstverständlich, aber bitte nachvollziehbar, intelligent – und erfolgreich. Deswegen erhalten Sie jeden Mittwochmorgen den Anleger-Newsletter „BörsenWoche“ mit konkreten Empfehlungen von Aktien und Anleihen, Analysen aktueller Markttrends, spannenden Experteninterviews – und regelmäßigen Updates zu Ihren Investments. Der bisherige Erfolg des Musterportfolios kann sich sehen lassen. Verabschieden Sie sich von undurchsichtigen Portfolios und mageren Renditen! **Mehr dazu unter wiwo.de/bw**

Social Media

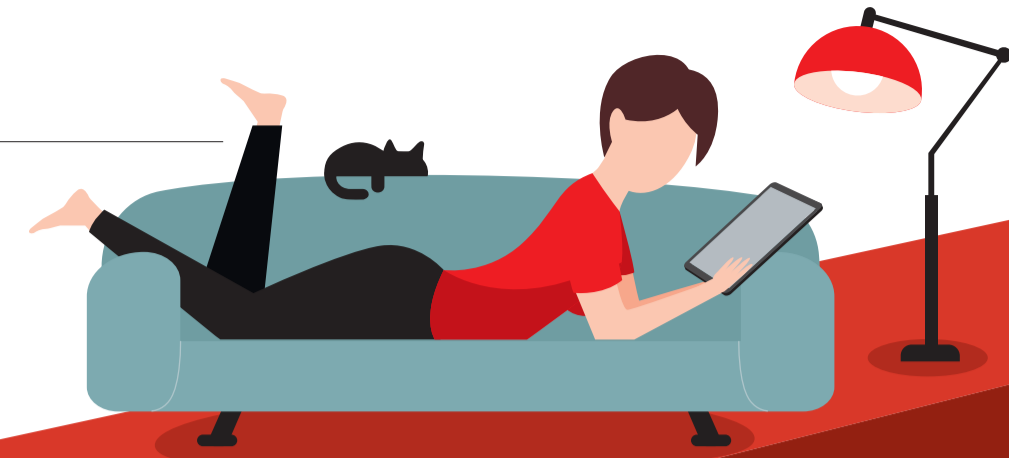
Nicht nur unser Onlineangebot ist stets auf dem neuesten Stand. Auch auf unseren Social-Media-Kanälen bei Facebook, Instagram, Xing, LinkedIn und Co. halten wir Sie rund um die Uhr auf dem Laufenden. Im sonntäglichen Wochenrückblick auf Instagram fassen wir Ihnen die wichtigsten Themen auch noch einmal zusammen.



erfolg.reich



Unter WirtschaftsWoche **erfolg.reich** bündeln wir relevantes Wissen rund um Altersvorsorge, Immobilien und Gehalt – damit Sie die richtigen Entscheidungen für Ihren Erfolg treffen. Unser Trainingsprogramm WiWo 7 bildet dafür die Grundlage und bereitet Sie in sieben Schritten optimal vor. **Mehr dazu unter wiwo.de/erfolgreich und unter wiwo.de/newsletter**



Printausgabe

Die neue Ausgabe der WirtschaftsWoche erscheint zwar freitags, sie liest sich aber – ganz traditionell – am besten am Wochenende, entspannt auf dem Sofa, in der Hängematte, im Gartenstuhl. Alternativ gibt's auch was auf die Ohren: Lauschen Sie dem „Chefgespräch“-Podcast von Beat Balzli, in dem er mit führenden Unternehmer/-innen, Top-Manager/-innen und Wirtschaftspolitiker/-innen Deutschlands darüber spricht, wie die Unternehmensführung in der aktuellen Situation gelingt – und wie sie selbst erfolgreich wurden. Sie lesen lieber online? Kein Problem. Auf wiwo.de und in unserer WiWo-App findet sich nicht nur die aktuelle Printausgabe als E-Magazin, Sie können auch durch vergangene Ausgaben blättern.



Podcast



Freitags können Sie sich auf eine neue Folge unseres Podcasts „Chefgespräch“ freuen. WiWo-Chefredakteur Beat Balzli diskutiert mit den spannendsten Unternehmern, Top-Managerinnen, Ökonomen und Wirtschaftspolitikerinnen Deutschlands, wie es in der aktuellen Situation gelingt, erfolgreich ein Unternehmen zu führen. **Jetzt reinhören unter wiwo.de/chefgesprach**

