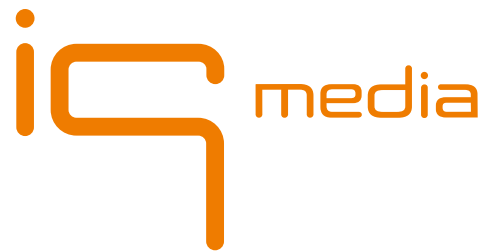


# WirtschaftsWoche

Anzeigenpreisliste Nr. 61 gültig ab 1.1.2019





Ihr Vermarkter für Leitmedien

## WirtschaftsWoche – das entscheidende Wirtschaftsmagazin



Die WirtschaftsWoche ist das größte, aktuelle und vertrauenswürdigste Wirtschaftsmagazin in Deutschland. Sie erklärt die Welt der Wirtschaft in seiner Tiefe und zeigt dem Leser, wie er dieses Wissen für sein privates Vermögen und seine Karriere nutzen kann. Die WirtschaftsWoche ist Navigator und Coach in einem – mit einer klaren Haltung.

Die WirtschaftsWoche Markenwelt bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Entscheider-Zielgruppen auf vielfältige Weise anzusprechen: Neben der Zeitschrift, der Website und der App bietet die Medienmarke ein breites Portfolio an Sonderpublikationen, Direct Mailings und Veranstaltungen für die unterschiedlichsten Zielgruppen. Die Marke WirtschaftsWoche wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle dem Informations- und Nutzungsverhalten der Wirtschaftselite gerecht. Das macht sie zu einem unverzichtbaren Bestandteil für Ihre Entscheidungskommunikation.

Die Leser der WirtschaftsWoche gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie sind Entscheider aus dem Mittelstand, männlich, im Alter von 30-59 Jahren, überdurchschnittlich wohlhabend und vorwiegend als leitende Angestellte tätig. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator machen sie – in beruflichen, wie auch privaten Dingen – zu einer unverzichtbaren Premium-Zielgruppe.

### Auflage (IVW III/2018) :

Druckauflage	112.045
Verbreitete Auflage	126.022
Verkaufte Auflage	119.830

### Reichweite:






ma 2018/II	779.000
LAE 2018	296.000

### Mediainformationen:






[www.iqm.de/wirtschaftswoche](http://www.iqm.de/wirtschaftswoche)

# WirtschaftsWoche









## Grundformate:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 1/1	188	244	210	280	30.900 €
 2/3 hoch	124	244	134	280	22.600 €
 1/2 quer	188	120	210	138	18.500 €
 1/3 hoch	60	244	70	280	12.900 €
 1/3 quer	188	76	210	94	12.900 €

## Formate über Bund:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2/1	400	244	420	280	61.800 €
 1 1/3 (1/1 + 1/3 hoch)	272	244	282	280	45.100 €
 2 x 2/3 hoch	272	244	272	280	46.700 €
 2 x 1/2 quer	400	120	420	138	38.100 €
 Tunnel	272	160	-	-	42.100 €

## Premiumplatzierungen:<sup>1</sup>

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2. US+S.3	400	244	420	280	89.100 €
 2.2 / 4. US	188	244	210	280	38.100 €
 3. US	188	244	210	280	30.900 €
 2/1 Premium <sup>3</sup>	400	244	420	280	76.300 €
 1. Doppelseite	400	244	420	280	70.100 €
 1. rechte Seite	188	244	210	280	36.600 €
 2. rechte Seite	188	244	210	280	35.000 €
 1/3 Editorial	60	244	70	280	14.400 €

Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise.  
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

- Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
- Für die 2. Umschlagseite behält der Verlag sich vor, die Reservierung zurückzunehmen bzw. die Buchung in eine alternative Premiumplatzierung zu wandeln, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung der Opening Spread vorliegt.
- Nach Editorial, vor Inhalt.

## Rabatte

Umsatzstaffel	Bruttoumsatz	Prozent
	ab 100.000 €	3 %
	ab 250.000 €	5 %
	ab 450.000 €	7 %
	ab 600.000 €	10 %

## Druckverfahren:

Rotations-Kupfertiefdruck,  
Umschlagseiten im Offsetdruck.

## Verarbeitung:

Klammerbindung.

## Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.  
Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

## Beschnittzugaben:

4 mm rundum, wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

## Formatangaben:

Alle Formatangaben Breite x Höhe.  
Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

# WirtschaftsWoche

## Finanzkommunikation

Finanzanzeigen zum ermäßigten Preis sind Derivate und ETF-Anzeigen. Die Preise sind gemäß der regulären Rabattstaffel rabattfähig. Finanzanzeigen sind nicht rabattbildend für Produkt- und Imageanzeigen in der WirtschaftsWoche.

Formate und Preise in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1	188	244	210	280	17.000 €
1/2 quer	188	120	210	138	10.200 €
1/3 hoch	60	244	70	280	7.100 €

## Lufthansa Cover

Das Lufthansa Cover ist die exklusive Werbeform für die BusinessClass Reisenden der Deutschen Lufthansa. Alle WirtschaftsWoche Exemplare in der Lufthansa werden mit einem aufmerksamkeitsstarken, zusätzlichen Umschlag ausgestattet, der mit Anzeigen belegt werden kann.

Formate und Preise in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
Titelseite LHC	191	193	–	–	12.400 €
2. Umschlagseite	188	244	210	280	11.100 €
3. Umschlagseite	188	244	210	280	11.100 €
4. Umschlagseite	188	244	210	280	11.100 €

## Beilagen

### Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage, Inlands-Postauflage, Teilaufgaben auf Anfrage. Bei einer Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

**Mindestauflage:** 20.000 Exemplare.

### Technische Bedingungen:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkartenbeikleber können nicht verarbeitet werden. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Beilagen müssen einen rechten Winkel aufweisen. Beim Druck der Beilagen sind zusätzlich 2% an Zuschussmengen zu berücksichtigen. Die Beilage darf max. 1 mm dick sein.

Postkartenbeikleber in Beilagen müssen auf den Innenseiten der Beilage positioniert sein.

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** 4 Wochen vor Erscheinungstag.

Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend.  
Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise.  
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

Die WirtschaftsWoche ist Pflichtblatt der Wertpapierbörsen Frankfurt, Düsseldorf und Stuttgart.



### Rabatt:

Grundabschlüsse der WirtschaftsWoche werden berücksichtigt. Lufthansa Cover Anzeigen sind nicht rabattbildend für reguläre Anzeigen in der WirtschaftsWoche.

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

### Beilagenpreise: je Tausend

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
bis 25 g	157 €	191 €
bis 30 g	164 €	200 €
bis 35 g	172 €	211 €
bis 40 g	184 €	223 €
bis 50 g	191 €	233 €

Weitere Preise auf Anfrage.

Formate:	Breite	Höhe
Mindestformat	105	148
Höchstformat	190	260

### Papiergewicht:

2-seitige Beilage	min. 115 g/m <sup>2</sup>
4-seitige Beilage	min. 80 g/m <sup>2</sup>

### Übergroße Beilagen: je Tausend

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
bis 25 g	220 €	269 €
bis 30 g	227 €	277 €
bis 35 g	235 €	288 €
bis 40 g	246 €	299 €
bis 50 g	253 €	311 €

Weitere Preise und Papiergewicht auf Anfrage.

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

# WirtschaftsWoche

## Beikleber

**Beikleber sind:**

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen).
- b) Gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen.
- c) Warenproben auf Anfrage mit Muster.

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

**Belegungsmöglichkeiten:**

Basisanzeige in der Gesamtauflage. Teilbelegungen auf Anfrage.

**Anzeigenabnahme:** Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste).

**Platzierung:**

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 25 – 65 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm<sup>1</sup> in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** 4 Wochen vor Erscheinungstag.

1) Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.  
Beikleber sind nicht rabattfähig/-bildend.

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

**Beikleberpreise:** je Tausend

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
Postkarten	90 €	103 €
Warenprobe, Booklets, Briefe.	103 €	117 €

Andere Formate auf Anfrage.

Formate:	Breite	Höhe
Mindestformat	55	85
Höchstformat (Prospekte)	170	210

Alle Formate in mm.

**Technische Bedingungen:**

Papiergewicht für Postkarten	150 g/m <sup>2</sup>
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge	20 g/m <sup>2</sup>

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.

## Beihefter / Durchhefter

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte, die von Durchheftern zwischen zwei Druckprodukten, so dass jeweils ein Teil in der vorderen und hinteren Hefthälfte positioniert ist.

**Belegungsmöglichkeiten Beihefter:** Gesamtauflage.

**Belegungsmöglichkeiten Durchhefter:** Teilaufgabe. Preise und Auflage auf Anfrage.

**Kennzeichnung:**

Beihefter/Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

**Technische Bedingungen:**

Beihefter müssen gefalzt mit 10 mm Rückfalz angeliefert werden.

Acht- und mehrseitige Beihefter sind mit einer Bundleimung zu versehen.

Zur Vermeidung des Aufplatzens ist bei der Herstellung von 4-seitigen Produkten folgendes zu beachten: Die Laufrichtung des Papiers sollte im 90° Winkel zum Falz verlaufen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mind. 4 mm und seitlich mind. 10 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein. Beinhalten 3 mm Kopfbeschnitt + 3 mm Fuß-, und Seitbeschnitt + 10 mm Rückfalz.

**Alle Formate in mm.** Abweichende Formate auf Anfrage.

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** 6 Wochen vor Erscheinungstag.

<sup>1)</sup> Kopfanlage

Beihefter sind nicht rabattfähig/-bildend.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.

**Preise:** je Tausend, bis

4 Seiten	172 €	16 Seiten	223 €
8 Seiten	189 €	20 Seiten	239 €
12 Seiten	207 €	24 Seiten	254 €

Formate:	Breite	Höhe
Unbeschnitten	213/223*	286*
Beschnittenes Endformat	210	280

Mindestformat:	Breite	Höhe <sup>1</sup>
	110/120	286*

\* inkl. 3 mm Beschnitt  
Alle Formate in mm.

**Papiergewicht:**

4 Seiten	mindestens 100 g/m <sup>2</sup>
8 Seiten	mindestens 70 g/m <sup>2</sup>

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

# WirtschaftsWoche

## Terminkalender 2019

Heft	Tag	EVT	AS/DU	Speziale
1/2	FR	04.01.19	12.12.18	
3	FR	11.01.19	19.12.18	
4	FR	18.01.19	02.01.19	
5	FR	25.01.19	09.01.19	
6	FR	01.02.19	16.01.19	
7	FR	08.02.19	23.01.19	Immobilienatlas
8	FR	15.02.19	30.01.19	
9	FR	22.02.19	06.02.19	
10	FR	01.03.19	13.02.19	Mittelstand I
11	FR	08.03.19	19.02.19	Finanzratgeber I
12	FR	15.03.19	26.02.19	Cloud Computing
13	FR	22.03.19	06.03.19	
14	FR	29.03.19	13.03.19	Industrie 4.0
15	FR	05.04.19	20.03.19	Mittelstand II
16	FR	12.04.19	27.03.19	Künstliche Intelligenz
17	DO	18.04.19	02.04.19	Finanzratgeber II
18	FR	26.04.19	08.04.19	
19	FR	03.05.19	12.04.19	
20	FR	10.05.19	23.04.19	Neue Energie, Nachhaltigkeit
21	FR	17.05.19	30.04.19	Mittelstand III
22	FR	24.05.19	08.05.19	Asset Management / ETF's
23	FR	31.05.19	14.05.19	
24	FR	07.06.19	21.05.19	
25	FR	14.06.19	27.05.19	Karriere I
26	FR	21.06.19	03.06.19	

Heft	Tag	EVT	AS/DU	Speziale
27	FR	28.06.19	11.06.19	Red Dot Design Award
28	FR	05.07.19	18.06.19	Digitalisierung im Mittelstand
29	FR	12.07.19	26.06.19	
30	FR	19.07.19	03.07.19	
31	FR	26.07.19	10.07.19	
32	FR	02.08.19	17.07.19	
33	FR	09.08.19	24.07.19	
34	FR	16.08.19	31.07.19	
35	FR	23.08.19	07.08.19	
36	FR	30.08.19	14.08.19	Finanzratgeber III
37	FR	06.09.19	21.08.19	IAA (PKW)
38	FR	13.09.19	28.08.19	Mittelstand IV
39	FR	20.09.19	04.09.19	
40	FR	27.09.19	11.09.19	Künstliche Intelligenz
41	FR	04.10.19	17.09.19	Cyber Security
42	FR	11.10.19	24.09.19	E-Mobility
43	MO	14.10.19	30.08.19	Sonderheft Weltmarktführer
44	FR	18.10.19	01.10.19	Mittelstand V
45	FR	25.10.19	09.10.19	Asset Management /ETF's
46	DO	31.10.19	15.10.19	
47	FR	08.11.19	22.10.19	Karriere II
48	FR	15.11.19	29.10.19	Finanzratgeber IV
49	FR	22.11.19	06.11.19	Best of Consulting
50	FR	29.11.19	13.11.19	Mittelstand VI / Industrie 4.0
51	FR	06.12.19	20.11.19	Erneuerbare Energie
52	FR	13.12.19	27.11.19	
53	FR	20.12.19	04.12.19	Jahresschluss-Ausgabe

Redaktionelle Änderungen/Verschiebungen vorbehalten.

### Spezial-Themen 2019

In der WirtschaftsWoche erscheinen Speziale zu den folgenden thematischen Schwerpunkten:

#### Finanzen & Versicherungen

- Asset Management/ ETF's (Heft Nr. 22, 45)
- Finanzratgeber (Heft Nr. 11, 17, 36, 48)

#### Mittelstand

- Mittelstand (Heft Nr. 10, 15, 21, 38, 44, 50)
- Digitalisierung im Mittelstand (Heft Nr. 28)

#### Verkehr & Logistik

- IAA (PKW) (Heft Nr. 37)
- E-Mobility (Heft Nr. 42)

#### IT & Telekommunikation

- Cloud Computing (Heft Nr. 12)
- Cyber Security (Heft Nr. 41)

#### Bildung / Karriere

- Karriere (Heft Nr. 25, 47)

### Spezial-Themen 2019

In der WirtschaftsWoche erscheinen Speziale zu den folgenden thematischen Schwerpunkten:

#### Nachhaltigkeit & Energie

- Neue Energie, Nachhaltigkeit (Heft Nr. 20)
- Erneuerbare Energie (Heft Nr. 51)

#### Innovation & Digitalisierung

- Industrie 4.0 (Heft Nr. 14, 50)
- Künstliche Intelligenz (Heft Nr. 16, 40)

#### Sonstiges


- Immobilienatlas (Heft Nr. 7)
- Red Dot Design Award (Heft Nr. 27)
- Sonderheft Weltmarktführer (Heft Nr. 43)
- Best of Consulting (Heft Nr. 49)
- Jahresschluss-Ausgabe (Heft Nr. 53)

Preisliste Nr. 61 gültig ab 1.1.2019


# WirtschaftsWoche


## Mehr als ein Magazin

### Intelligente Kommunikationslösungen Exklusiv – Intelligent – Nah – Souverän


- 


**Magazin:**  
Führendes wöchentliches Wirtschafts-  
magazin für die Wirtschaftselite  
Deutschlands




**Newsletter:**  
Themengebiete bestimmen und Ihre  
Zielgruppe erreichen
- 


**Sonderpublikationen:**  
Monothematische Publikationen mit  
hohem redaktionellen Anspruch




**Face2Face:**  
Persönlicher Austausch auf der Bühne  
und der direkte Kontakt mit der Wirtschaftselite  
durch diverse Sponsoringmöglichkeiten
- 

**Website:**  
Die passende Integration für Ihre  
crossmediale Kampagne



**Corporate Publishing:**  
Zielgruppengerechte Content-Strategien mit  
hochwertigen Inhalten
- 

**Mobile:**  
Leser unterwegs erreichen: mit der  
neuen WirtschaftsWoche App



**Handelsblatt Research Institute:**  
Wissenschaftliche Expertise und journalis-  
tisches Können für entscheidungsrelevante  
Informationen

## Allgemeine Hinweise

**Berechnungsgrundlage** ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

**Verbundwerbung:** Beilagen / Beikleber / Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

**Entsorgungskosten:** Falls Beilagen / Beikleber aus Remissions-exemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

**Liefermenge:** Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen / Beihefter / Beikleber-Menge aktuell erfragen.

**Haftung:** Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

#### Anfragen zu technischen Voraussetzungen:

iq media marketing gmbh  
Herr Jochen Kukley  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887 - 24 79  
E-Mail jochen.kukley@iqm.de

Alle Sonderwerbformen sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck und Medien (BVDM) anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

**Postkarten und vierseitige Klapp-Postkarten** sollten eine Stapel-  
höhe von 20 cm je Lage nicht überschreiten. Kuverts, Booklets  
und CD-ROMs sind in gleicher Richtung liegend, spielfrei durch  
Zwischenstege gegen Verrutschen abzusetzen.

**Anlieferung:** 14 Tage vor Erscheinungstag – frei Buchbinderei aus-  
schließlich auf Euro-Paletten.

**Verpackung:** Die Produkte müssen eine sofortige maschinelle  
Verarbeitung ohne weitere manuelle Vorarbeiten gewährleisten.  
Feucht gewordene und zusammen geklebte Produkte können nicht  
verarbeitet werden. Paletten dürfen max. 800 kg und eine max. Höhe  
von 120 cm aufweisen. Paletten müssen transportsicher verpackt und  
sortenrein abgestapelt sein. Die Produkte müssen plano liegend,  
kantengleich mit gleicher Lagenhöhe gestapelt sein.  
Lagenhöhe 10 – 12 cm – nicht zusätzlich verschnürt, foliert oder  
banderoliert. Sie sollten so wenig wie möglich kreuzweise gelegt  
werden. Jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden  
zu versehen.

Die Lieferscheine (3-fach) müssen Angaben enthalten:

- Kunde, Zeitschrift, Ausgabe, Belegungsgebiet, Produktbezeichnung
- Anzahl der Produkte pro Palette, Anzahl der Paletten
- Absender und Empfänger

An jeder Palette müssen an allen Stirnseiten Muster des Produktes  
angebracht sein.

#### Anlieferanschrift:

Prinovis Ltd. & Co. KG (Betrieb Nürnberg)  
Sammelheftung / WV-West (WirtschaftsWoche)  
Breslauer Straße 300, 90471 Nürnberg  
Telefon 0911 80 03 - 240

**Weitere Informationen:** [www.prinovis.com/de/downloads](http://www.prinovis.com/de/downloads)

# WirtschaftsWoche

## Verlagsangaben

### Geschäftsbedingungen:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:  
[www.iqm.de/wirtschaftswoche](http://www.iqm.de/wirtschaftswoche)

### Bankverbindung:

HypoVereinsbank Düsseldorf,  
 IBAN DE 21 3022 0190 0025 3419 88, Swift Code HYVE DE MM 414

### Mehrwertsteuer:

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

### Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der WirtschaftsWoche-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich

### Erstverkaufstag:

Freitag

**Copypreis:** 5,90 €

### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### Anlieferung Druckunterlagen:

Die zentrale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das Duon-Portal der VDZ-Verlage:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)  
 oder per Telefon: 040374117-50

### Verlag:

Handelsblatt GmbH  
 Toulouser Allee 27  
 40211 Düsseldorf

### Anzeigen:

WirtschaftsWoche  
 iq media marketing gmbh  
 Postfach 10 26 63  
 40017 Düsseldorf

### Anzeigenleitung:

Andreas Wallenborn  
 Telefon 0211 887 - 13 23  
 E-Mail [andreas.wallenborn@iqm.de](mailto:andreas.wallenborn@iqm.de)

### Brand Manager:

Lina Alkati  
 Telefon 0211 887 - 13 94  
 E-Mail [lina.alkati@iqm.de](mailto:lina.alkati@iqm.de)

Ann Katrin Deterding

Telefon 0211 887 - 23 34  
 E-Mail [annkatrin.deterding@iqm.de](mailto:annkatrin.deterding@iqm.de)

### Anzeigendisposition:

Elke Keller  
 Telefon 0211 887 - 23 39  
 Fax 0211 887 - 28 46  
 E-Mail [dispo.wiwo@iqm.de](mailto:dispo.wiwo@iqm.de)

**PZN:** 558336

### Mediainformationen:

[www.iqm.de/wirtschaftswoche](http://www.iqm.de/wirtschaftswoche)

## Print

### Düsseldorf

**iq media marketing gmbh**  
 Nicolas Gauert, Susanne Janzen,  
 Simone Teichgräber,  
 Natalie Wesemann-Otte,  
 Marion Weskamp  
 Toulouser Allee 27  
**40211 Düsseldorf**  
 Telefon 0211 887-2055  
 Fax 0211 887-97 2055  
 E-Mail [marion.weskamp@iqm.de](mailto:marion.weskamp@iqm.de)

### Frankfurt

**iq media marketing gmbh**  
 Katharina Klinge, Oliver Mond,  
 Carsten Thum, Eva-Maria Guckes,  
 Christian Leopold  
 Eschersheimer Landstraße 50  
**60322 Frankfurt**  
 Telefon 069 2424-4510  
 Fax 069 2424-59 4510  
 E-Mail [christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

### München

**iq media marketing gmbh**  
 Jörg Bönsch, Anne Sasse,  
 Tina Znogovan  
 Nymphenburger Straße 14  
**80335 München**  
 Telefon 089 545907 - 29  
 Fax 0211 887-97 8717  
 E-Mail [tina.znogovan@iqm.de](mailto:tina.znogovan@iqm.de)

## Print

### Stuttgart

**iq media marketing gmbh**  
 Jörg Bönsch, Thierry Kraemer,  
 Tina Znogovan  
 Mörikestraße 67  
**70199 Stuttgart**  
 Telefon 089 545907 - 29  
 Fax 0711 96666-561  
 E-Mail [tina.znogovan@iqm.de](mailto:tina.znogovan@iqm.de)

### Hamburg

**iq media marketing gmbh**  
 Andreas Wulff, Sandra Holstein,  
 Matthias Schalamon  
 Brandstwierte 1  
**20457 Hamburg**  
 Telefon 040 30183-102  
 Fax 040 30183-283  
 E-Mail [matthias.schalamon@iqm.de](mailto:matthias.schalamon@iqm.de)

### Berlin

**iq media marketing gmbh**  
 Andreas Wulff, Michael Seidel,  
 Matthias Schalamon  
 Askanischer Platz 3  
**10963 Berlin**  
 Telefon 040 30183-102  
 Fax 040 30183-283  
 E-Mail [matthias.schalamon@iqm.de](mailto:matthias.schalamon@iqm.de)

## Finanzen

Martin Gehlen, Gregor Schmidt,  
 Christian Leopold  
 Toulouser Allee 27  
**40211 Düsseldorf**  
 Telefon 0211 887-2325  
 Fax 0211 887-97 2325  
 E-Mail [christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

## Lifestyle

Patricia Rudigier, Anne Sasse,  
 Yvonne Lau  
 Nymphenburger Straße 14  
**80335 München**  
 Telefon 089 545907 - 31  
 Fax 0211 887-97 8717  
 E-Mail [yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

## International Sales

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha,  
 Bettina Goedert, Vanessa Schäfer  
 Telefon 0211 887-2347  
 Fax 0211 887-97 2347  
 E-Mail [sales-international@iqm.de](mailto:sales-international@iqm.de)





## WirtschaftsWoche

iq media marketing gmbh  
EIN UNTERNEHMEN DER HANDELSBLATT MEDIA GROUP  
Toulouser Allee 27 · 40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2484 · Fax 0211 887-97 1302  
info@iqm.de · www.iqm.de