

Positionierung

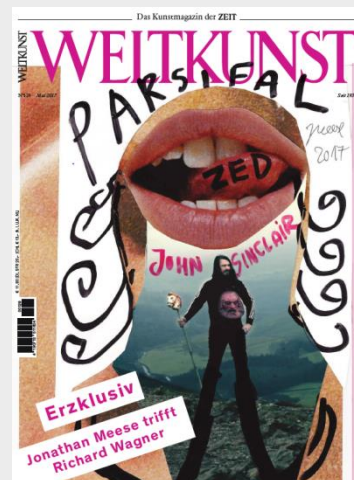
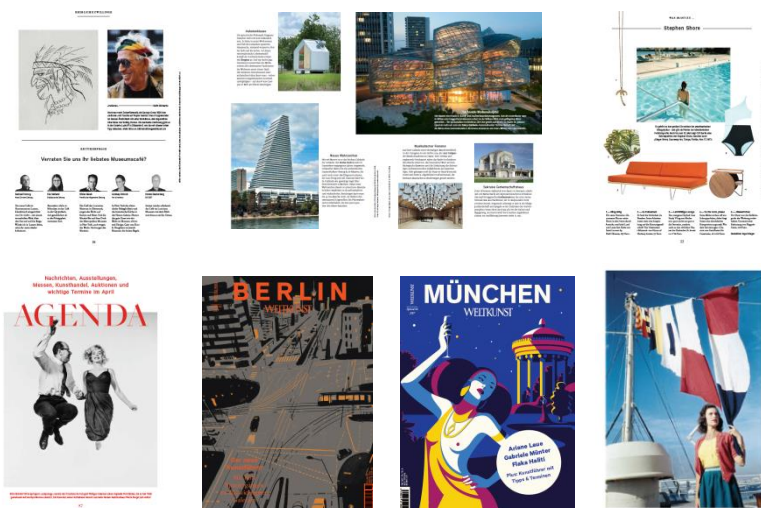
Die WELTKUNST ist das **Basismedium für Kunstinvestoren** in Deutschland und das wichtigste Magazin für den Kunstmarkt. Seit mehr als 80 Jahren bietet sie **Kunst-Interessierten und –Sammlern** eine Heimat und bedient mit dem exklusiven Themenmix das **Interesse der Leser für Luxus und den schönen und wertvollen Dingen**. Die WELTKUNST entführt ihre Leser in die spannende **Welt der Kunst** und verschafft **exklusive Einblicke**. Sie zeigt was gesammelt und gehandelt wird, verrät die **neusten Trends und Insidertipps**, bündelt alle relevanten Termine und Marktdaten zu alten Meistern und zeitgenössischer Kunst. Stilrubriken und Kolumnen von angesehenen Experten und namhaften Autoren treffen auf große Bildstrecken, Reportagen und Porträts der **wichtigsten Persönlichkeiten** der internationalen Kunstwelt.

Wer das Schöne liebt und darin investiert – der liest die WELTKUNST.

Redaktionelle Inhalte

Die WELTKUNST steht für anspruchsvollen Qualitätsjournalismus. Mit einer klaren Heftstruktur wird der Leser durch die faszinierende, schillernde Welt der internationalen Kunst, des Stils und Designs geführt. Die Einstimmung erfolgt gleich zum Beginn jeder Ausgabe mit vielen **unterhaltsamen und kompetenten Rubriken/ Kolumnen**, wie z.B. „Wenn wir drei Wünsche frei hätten“, die „Heimlichen Zwillinge“ oder „Was haben Sie gesehen, Herr Obrist?“. Opulent geht es weiter im Mittelteil – große **Portraits, Reportagen, Bildstrecken und Sammlerseminare** bedienen die Lust der Leser an schönen Darstellungen Stil und Luxus. Die informativen Seiten der „Agenda“ mit allen wichtigen **Terminen und Nachrichten** schließt die Lektüre und die monatliche Reise durch die einzigartige Welt der schönen Künste ab. **Sonderhefte zu Berlin, München und Reisen zur Kunst 2019** runden das Portfolio ab.

Impressionen



Auflage (Verlagsangabe)

Druckauflage 25.000

Preise 2017

2/1 Seite	15.400 Euro
1/1 Seite	8.200 Euro
1/2 Seite	6.200 Euro
1/3 Seite	5.500 Euro

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise monatlich
Erscheinungstag Dienstag
Copy-Preis 11,80Euro

Kontakt

Michael Zehentmeier
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 – 310
E-Mail michael.zehentmeier@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeit

Leserschaft



Die WELTKUNST erreicht eine sehr gehobene, solvente und spitze Zielgruppe aus **Sammlern, Künstlern und Multiplikatoren der Kunst- und Kulturszene**. Die WELTKUNST-Leser sind zwischen **30 und 59 Jahre** alt, Akademiker und in leitender beruflicher Position tätig. Sie gehören zur Spitze der Gesellschaft und verfügen über ein **sehr hohes Einkommen und Vermögen**. Die WELTKUNST wird mit knapp 3 Stunden besonders intensiv genutzt und mehrfach zur Hand genommen.