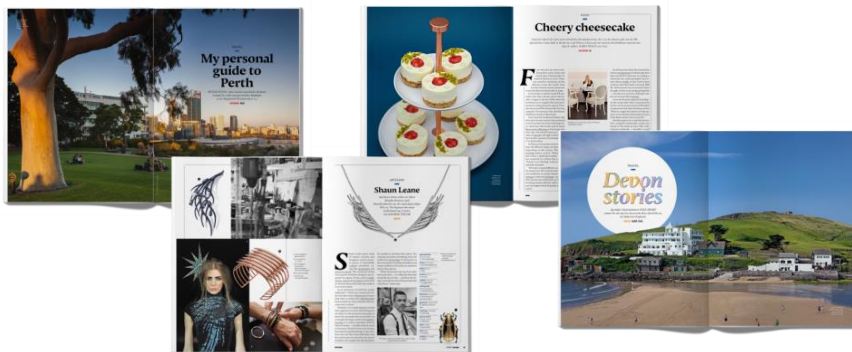


Positionierung

Spotlight reflektiert seit 35 Jahren das gesellschaftliche und kulturelle Leben der englischsprachigen Welt. Das Sprachmagazin spannt mit journalistischer Kompetenz kunstvoll den Bogen zwischen effektivem Vermitteln von Sprachkenntnissen einerseits und fundierten Hintergrundinformationen andererseits.

Redaktionelle Inhalte

Politik, Gesellschaft, Kunst, Kultur, Sprache und Reise sind feste Bestandteile des einzigartigen Magazin-Konzepts. Mit Hilfe des niveauabhängigen Glossars (Vokabelhilfen) kann der Leser seine Sprachkenntnisse mühelos auffrischen und effektiv verbessern. International angesehene Journalisten berichten in sorgfältig recherchierten Reportagen exklusiv über aktuelle Gesellschafts-, Politik-, Kultur- und Reisetemen aus den verschiedenen Ländern. Hierbei unterhält Spotlight ein weltweites Netz muttersprachlicher Korrespondenten von Amerika bis Neuseeland. Zusätzlich zum SPOTLIGHT-Magazin gibt es ein Online-Portal mit aktuellen Artikeln aus dem Heft, Sprachtests, Übungen und Audio-Elementen sowie B2C-Newslettern.



Leserschaft

69% der SPOTLIGHT-Leser verfügen über eine Hochschulreife oder ein abgeschlossenes Studium. Sie sind beruflich erfolgreich und besitzen ein entsprechendes Einkommen: 50% gehören zur wirtschaftlich leistungsfähigen Schicht (Status 1 oder 2) und die Hälfte der SPOTLIGHT-Leser zählt kraft ihrer Persönlichkeitsstärke zu den Meinungsbildnern und Multiplikatoren. SPOTLIGHT-Leser lassen sich gern von Luxusmarken faszinieren, sind aufgeschlossen für Trends und reisen gern (AWA 2017).

Termine & Themen

Ausgabe	Schwerpunktthema	ET	AS	DU
02/2018	Wales	31.01.2018	13.12.2017	15.12.2017
03/2018	Las Vegas	28.02.2018	31.01.2018	02.02.2018
04/2018	Essex	28.03.2018	28.02.2018	02.03.2018
05/2018	London	25.04.2018	28.03.2018	29.03.2018
06/2018	Washington D.C.	30.05.2018	02.05.2018	04.05.2018
07/2018	Mumbai	27.06.2018	30.05.2018	01.06.2018
08/2018	Glasgow	25.07.2018	27.06.2018	29.06.2018
09/2018	New York City	29.08.2018	01.08.2018	03.08.2018
10/2018	Dublin Buchmesse	26.09.2018	29.08.2018	31.08.2018
11/2018	Kanada	31.10.2018	02.10.2018	05.10.2018
12/2018	Südafrika	28.11.2018	31.10.2018	02.11.2018
01/2019	New York	19.12.2018	21.11.2018	23.11.2018



Reichweite (AWA 2017)

Spotlight 371.000

Verkaufte Auflage (Ø IVW 2017)

Spotlight 47.559 Ex.

Preise 2018

2/1 Seite 21.020 Euro
1/1 Seite 11.080 Euro
1/2 Seite 5.700 Euro
1/3 Seite 3.950 Euro

Verlegerische Daten

Copy-Preis 7,90 Euro
Erscheinungsweise monatlich

Titel-Kombinationen

Spotlight-Kombi:

Spotlight, écoute,
ECOS, ADESSO 20% Preisvorteil

Reichweite
(AWA 2017): 788.000

Spotlight-Kombi Business:

Spotlight, écoute,
ECOS, ADESSO,
Business Spotlight 25% Preisvorteil

Kontakt

Anke Wiegel
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 - 345
E-Mail anke.wiegel@iqm.de
Internet www.iqm.de/spotlight