

Positionierung

MERCEDESme ist der neue und zentrale Titel rund um das Motto „human centered innovation“. Ein Loved Magazine über den gesellschaftlichen und technologischen Wandel, das seine Geschichten über den Menschen erzählt. MERCEDESme appelliert an das menschliche Staunen, die Neugierde, das Träumen und die Lust an Neuem. MERCEDESme eröffnet dem Leser den Geist unserer neuen Zeit und blickt dabei optimistisch in die Zukunft. Es vermittelt Wissen auf eine verständliche Art, zeigt die Protagonisten nahbar und authentisch. Dabei verströmt es einen sinnlichen Luxus und weckt Begehrlichkeiten, so wie es die Marke Mercedes-Benz seit jeher tut.

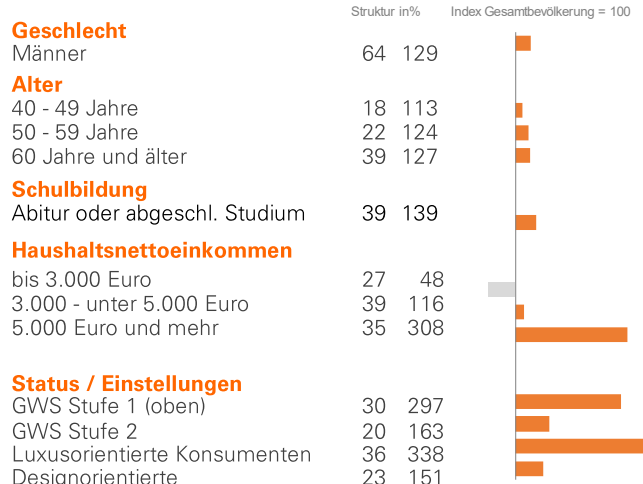
Redaktionelle Inhalte

MERCEDESme hebt Schätze an Erzählstoff, die ein Weltkonzern wie die Daimler AG birgt: Forscher, Denker, Abenteuer, emotionale Erlebnisse, ungewöhnliche Ideen und Pioniergeist. Geschichten aus dem Innern einer der elektrisierendsten Marken der Welt. Das Heft folgt einer klaren dreiteiligen Struktur:

- 01 Start** Hier wird die Welt von Mercedes-Benz aufgeblättert: Lifestyle-Themen wie Reise, Genuss, Design werden präsentiert.
- 02 Imagine** Der große Zukunftsteil zeigt Portraits und Reportagen rund um die Faszination neuer Entwicklungen, Ideen und Projekte und gibt den klugen Köpfen dahinter eine Bühne.
- 03 Drive** zelebriert Produkte von Mercedes-Benz mit der neuen Bildsprache: „Luxury in use“, die Fahrzeuge gezeigt im echten Leben — inszeniert von den besten Fotografen der Branche.

Die Leser / Community von MERCEDESme*

Die 974 Tsd. überwiegend männlichen Mercedes-Fans (64%) sind sehr gebildet und beruflich angekommen. Sie zeigen sich qualitäts- und markenbewusst – für sie ist das Beste gerade gut genug. Ob Mode, Design oder Uhren & Schmuck, Reisen oder Technik - starke Marken erhalten in MERCEDESme eine besondere Aufmerksamkeit.



Die MERCEDESme Auflage



Mit einer verbreiteten Auflage von 641.681 Exemplaren erreicht das me Magazin Meinungsbildner und Multiplikatoren – sowohl über die Mercedes-Benz-Verteiler als auch über exklusive Events. Rund 12.000 Exemplare werden in englischer Sprache an internationale VIPs versandt.

*Quelle: AWA 2018 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. ZG: Marke des meist gefahrenen PKW im Haushalt; Mercedes Benz und Alter des PKW im Haushalt etwa 4 Jahre alt oder jünger



Verbreitung:
641.681
+ 12.000 in englischer Fassung (IVW Ø 2017)

Preise 2018

| | |
|-----------------|-------------|
| 2/1 Seite | 47.800 Euro |
| 1/1 Seite | 23.900 Euro |
| 1/2 Seite | 12.000 Euro |
| Opening Spread | 55.000 Euro |
| 1. Doppelseite | 52.600 Euro |
| 2. Doppelseite | 50.200 Euro |
| U4 | 28.700 Euro |
| U2 | 27.500 Euro |
| U3 | 26.300 Euro |
| 1. rechte Seite | 26.300 Euro |
| 2. rechte Seite | 25.100 Euro |

Hinweis: Druckunterlagen müssen in deutscher und englischer Version angeliefert werden.

Erscheinungsweise

| ET | AS | DU |
|------------|------------|------------|
| 16.03.2018 | 01.02.2018 | 01.02.2018 |
| 08.06.2018 | 17.04.2018 | 25.04.2018 |
| 14.09.2018 | 20.07.2018 | 27.07.2018 |
| 16.11.2018 | 21.09.2018 | 04.10.2018 |

Kontakt

Anke Wiegel
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Telefon 040 3280 - 345
E-Mail anke.wiegel@iqm.de
Internet www.iqm.de/mercedes-me

Doris Bielstein
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Telefon 040 3280 - 2906
E-Mail doris.bielstein@iqm.de