

Positionierung

Mercedes me ist der neue und zentrale Titel rund um das Motto „human centered innovation“. Ein Loved Magazine über den gesellschaftlichen und technologischen Wandel, das seine Geschichten über den Menschen erzählt. Mercedes me appelliert an das menschliche Staunen, die Neugierde, das Träumen und die Lust an Neuem. Mercedes me eröffnet dem Leser den Geist unserer neuen Zeit und blickt dabei optimistisch in die Zukunft. Es vermittelt Wissen auf eine verständliche Art, zeigt die Protagonisten nahbar und authentisch. Dabei verströmt es einen sinnlichen Luxus und weckt Begehrlichkeiten, so wie es die Marke Mercedes-Benz seit jeher tut.

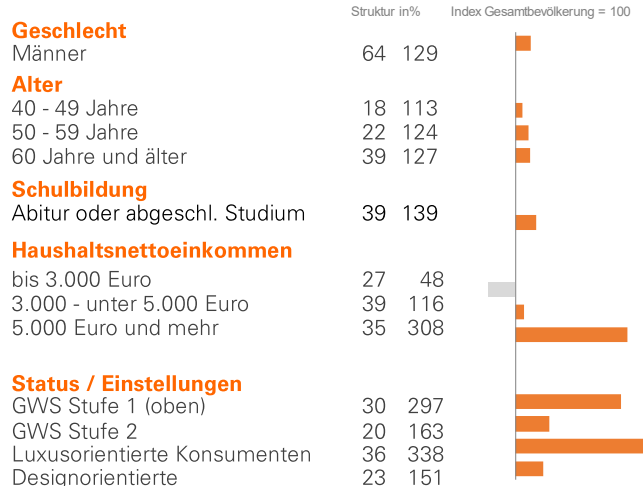
Redaktionelle Inhalte

Mercedes me hebt Schätze an Erzählstoff, die ein Weltkonzern wie die Daimler AG birgt: Forscher, Denker, Abenteuer, emotionale Erlebnisse, ungewöhnliche Ideen und Pioniergeist. Geschichten aus dem Innern einer der elektrifizierten Marken der Welt. Das Heft folgt einer klaren dreiteiligen Struktur:

- 01 Start** Hier wird die Welt von Mercedes-Benz aufgeblättert: Lifestyle-Themen wie Reise, Genuss, Design werden präsentiert.
- 02 Imagine** Der große Zukunftsteil zeigt Portraits und Reportagen rund um die Faszination neuer Entwicklungen, Ideen und Projekte und gibt den klugen Köpfen dahinter eine Bühne.
- 03 Drive** zelebriert Produkte von Mercedes-Benz mit der neuen Bildsprache: „Luxury in use“, die Fahrzeuge gezeigt im echten Leben — inszeniert von den besten Fotografen der Branche.

Die Leser / Community von Mercedes me*

Die 974 Tsd. überwiegend männlichen Mercedes-Fans (64%) sind sehr gebildet und beruflich angekommen. Sie zeigen sich qualitäts- und markenbewusst – für sie ist das Beste gerade gut genug. Ob Mode, Design oder Uhren & Schmuck, Reisen oder Technik - starke Marken erhalten in Mercedes me eine besondere Aufmerksamkeit.



Die Mercedes me Auflage



Mit einer verbreiteten Auflage von 641.681 Exemplaren erreicht das me Magazin Meinungsbildner und Multiplikatoren – sowohl über die Mercedes-Benz-Verteiler als auch über exklusive Events. Rund 12.000 Exemplare werden in englischer Sprache an internationale VIPs versandt.

*Quelle: AWA 2018 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. ZG: Marke des meist gefahrenen PKW im Haushalt: Mercedes Benz und Alter des PKW im Haushalt etwa 4 Jahre alt oder jünger

Änderungen vorbehalten.



Verbreitung:
641.681
+ 12.000 in englischer
Fassung
(IVW Ø 2017)

Preise 2019

2/1 Seite	49.200 Euro
1/1 Seite	24.600 Euro
1/2 Seite	12.400 Euro

Opening Spread	56.700 Euro
1. Doppelseite	54.200 Euro
2. Doppelseite	51.700 Euro
U4	29.600 Euro
U2	28.300 Euro
U3	27.100 Euro
1. rechte Seite	27.100 Euro
2. rechte Seite	25.900 Euro

Hinweis: Druckunterlagen müssen in deutscher und englischer Version angeliefert werden.

Erscheinungsweise (Änderungen vorbehalten)

ET	AS	DU
08.03.2019	08.01.2019	7 Arbeitstage nach AS
07.06.2019	26.03.2019	7 Arbeitstage nach AS
13.09.2019	25.06.2019	7 Arbeitstage nach AS
15.11.2019	10.09.2019	7 Arbeitstage nach AS

Kontakt

Anke Wiegel
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Telefon 040 3280 - 345
E-Mail anke.wiegel@iqm.de
Internet www.iqm.de/Mercedes-me

Doris Bielstein
iq media marketing gmbh
Telefon 040 3280 - 2906
E-Mail doris.bielstein@iqm.de