

Positionierung

Das Magazin She's Mercedes ist ein Frauenmagazin neuer Art. Ein internationales, polyglottes Forum, ausgerichtet auf das Leben und die Bedürfnisse einer neuen Generation Weiblichkeit: „Women who choose to lead“. Es zeigt, wie modern und mutig Frauen heute auf der ganzen Welt ihren Weg gehen, wie sie den Wandel in Beruf und Gesellschaft prägen. She's Mercedes gibt den Frauen eine Stimme: She's berichtet nicht über sie sondern lässt sie als „O-Ton-Magazin“ selbst zu Wort kommen. Sie sprechen von ihren Visionen, ihren Niederlagen, ihren Erfolgen. She's ist nah und authentisch. She's ermutigt Frauen, ihren eigenen Weg zu gehen, widerspricht Klischees und Vorurteilen ohne einen feministischen Imperativ. She's steht für das neue Sexy: elegant, stilvoll und gebildet. Kein Karriereratgeber sondern charmante Inspiration, um das selbstbestimmte Leben mit höchsten Ansprüchen zu genießen. Als internationales Magazin für „Female Empowerment“ schließt She's eine Lücke auf dem Markt der Frauentitel und bietet die Anbindung an eine weltweit wachsende und relevante Community.

Die Welt der She's Initiative

Das Magazin She's Mercedes bringt den Kosmos der She's Initiative von Mercedes-Benz auf Hochglanzpapier. Das digitale Herz von She's ist die Lounge – sie bietet Frauen weltweit die Möglichkeit, sich zu vernetzen, ihre Ideen und Erfahrungen auszutauschen. Darüber hinaus profitiert die Community von spannenden Artikeln, der Teilnahme an bereichernden Webinaren und genießt exklusive Benefits: Regelmäßig lädt She's zu inspirierenden Events und Meet-ups in mehr als 20 Ländern ein. Frauen aus den unterschiedlichsten Branchen teilen hier ihre Geschichten oder erleben glamouröse und aufregende Momente wie zum Beispiel auf der Mercedes-Benz Fashion Week oder spannenden Digitalkonferenzen.

Redaktionelle Inhalte

In anspruchsvollen und unterhaltenden Formaten wird She's Mercedes stärker als zuvor aus dem Fundus der zahlreichen Protagonistinnen und Storys der Initiative schöpfen. Zum Einstieg informiert es über die besten weltweiten Events aus Kunst, Kultur und Musik. Das anschließende Herzstück präsentiert spannende Interviews und große Reportagen. Inspirierende Frauen sprechen über neue Führungsstile und Wirtschaftsthemen, diskutieren über Stil und Gesellschaftsfragen. Internationale Ikonen wie Sheryl Sandberg oder Amber Valetta kommen hier zu Wort. Das dritte Ressort widmet sich voll und ganz dem Spaß an Mobilität. Die She's Frauen werden in opulenten Reisegeschichten an den schönsten Plätzen der Erde inszeniert: von Buenos Aires bis Tokio. Der Part zelebriert einen mondänen Lifestyle mit Spaß am Abenteuer.

Die Mercedes She's Community* – 100% Weiblichkeit

Mit einer verbreiteten Auflage von 190.000 deutschen und englischen Exemplaren erreicht She's die exklusiven, weiblichen Kunden und Interessenten von Mercedes-Benz, Unternehmerinnen und Geschäftswagenfahrerinnen sowie die ambitionierten Gäste der She's Events.

Die Frauen sind im Kern zwischen 30 und 59 Jahren, sehr einkommensstark und konsumaffin. Sie interessieren sich insbesondere für Themen rund um Mobilität, Reisen, Karriere und Erfolg, digitale Medien sowie Mode und Stil. Für sie bedeutet She's Networking, Innovation, Frauenpower und Luxus. Sie sind elegant, aber nicht abgehoben. Ehrgeizig im Job, aber nicht verbissen. Familiär, aber nicht häuslich. Leichtfüßig, aber nicht oberflächlich. Sie vernetzen sich und genießen einen internationalen Lifestyle. *Quelle:

Auflage: Verlagsangabe, ca. 18.000 englische Ex.; Leserschaft: She's Mercedes Umfrage 7/2017

Termine 2019

	ET	AS	DU
1/2019	26.04.2019	19.02.2019	7 Arbeitstage nach AS
2/2019	08.11.2019	10.09.2019	7 Arbeitstage nach AS

Hinweis: Druckunterlagen müssen in deutscher und englischer Version angeliefert werden. Änderungen vorbehalten



Verbreitung:
190.000
in deutscher und
englischer Fassung*

Preise 2019

2/1 Seite	30.700 Euro
1/1 Seite	15.300 Euro
1/2 Seite	7.700 Euro

Opening Spread	36.900 Euro
1. Doppelseite	35.300 Euro
2. Doppelseite	33.800 Euro
U4	19.200 Euro
U2	18.400 Euro
U3	17.600 Euro
1. rechte Seite	17.600 Euro
2. rechte Seite	16.900 Euro

Erscheinungsweise

2x im Jahr

Kontakt

Anke Wiegel
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Telefon 040 3280 - 345
E-Mail anke.wiegel@iqm.de
Internet www.iqm.de/shes-Mercedes

Doris Bielstein
iq media marketing gmbh
Telefon 040 3280 - 2906
E-Mail doris.bielstein@iqm.de
Internet www.iqm.de/shes-Mercedes