

MERCEDES-BENZ CLASSIC FACTSHEET 2019



Positionierung

Mercedes Classic atmet die Leidenschaft für Old- und Youngtimer in einer modernen Welt. Stärker als zuvor zelebriert das Magazin einen ganzheitlichen Vintage-Lifestyle ebenso wie die Liebe zum Detail klassischer Automobile – nachhaltiger Luxus in seiner schönsten Form. Souverän und sophisticated taucht das Magazin tief ein in die Welt klassischer Fahrzeuge und geht mit ihnen auf Reisen. Es lädt ein zum Staunen, teilt Wissen mit Liebhabern in aller Welt und ermächtigt sie, als Experten in ihrer Community aufzutreten. Es versteht alte Ikonen als Zeichen für Innovation, denn Geschichte ist stets auch nach vorn gerichtet. So edel wie die Fahrzeuge sind, ist auch das Look & Feel von Mercedes Classic: zeitlose Schönheit in Form und Inhalt.

Die Welt von Mercedes Classic

„Heritage“ als Narrativ kann wohl niemand so authentisch vermitteln wie Mercedes-Benz. Mit einer über hundertjährigen Geschichte wird diese Welt weit über das Classic Magazin und seine Online-Präsenz hinaus erlebbar. So zeigt das Mercedes-Benz Museum als einziges die mehr als 130-jährige Geschichte des Automobils – lückenlos vom ersten Tag an – und nimmt den Besucher mit auf eine einzigartige Zeitreise. Die Ikonen „on the road“ werden live und hautnah auf zahlreichen Travel Experiences erlebbar. In ca. 80 Classic Clubs und auf Retro-Messen weltweit trifft sich die leidenschaftliche Community zum Austausch. Darüber hinaus bietet Mercedes-Benz mit All Time Stars einen Online-Marktplatz und vertrauensvolle Expertise für die legendären Fahrzeuge.

Redaktionelle Inhalte

Das „Warm up“ ist der emotionale Einstieg in die Welt von Mercedes Classic mit Neuigkeiten und Tipps. Im Hauptteil finden die Leser in Wort und Bild kraftvoll erzählte Geschichten über die schönsten Autos der Mercedes-Geschichte, überraschende Portraits von Sammlern und Helden des Motorsports aber auch von Ikonen des Designs wie Alvar Aalto. Sinnlich inszenierte Reise-Reportagen führen den Leser an die schönsten Orte der Welt und geben besondere Empfehlungen zum Verweilen, Erleben und für kulinarische Highlights. Den Ausklang bildet der service-orientierte Community-Teil mit Infos zu den Clubs, einem Marktplatz und profunder Kaufberatung.

Die Mercedes Classic Community*



Mit einer verbreiteten Auflage von rund 122.000 Exemplaren* in deutscher und englischer Sprache erreicht das Classic Magazin eine exklusive Leserschaft – über den Kiosk, im Abo und die Classic Clubs: **86%** sind männlich, **65%** sind 20-59 Jahre alt, **61%** haben Abitur o. abgeschl. Studium o. höhere Schulbildung. Sie zeichnen sich durch ein überdurchschnittliches HHNE aus: **57%** 3.000 – 5.000 Euro und **19%** mehr als 5.000 Euro. Mit starker Kaufkraft, der Vorliebe für einen exklusiven Lebensstil und einem großen Interesse an Neuem wird diese Community zu einer hochattraktiven Zielgruppe.

*ca. 86.654 deutsche Ex. und ca. 35 Tsd. englische Ex., Quelle: IVW Ø 2017, englische Version: Verlagsangabe; AWA 2018

Termine 2019

	ET	AS	DU
1/2019	15.03.2019	15.01.2019	7 Arbeitstage nach AS
2/2019	19.07.2019	14.05.2019	7 Arbeitstage nach AS
3/2019	29.11.2019	01.10.2019	7 Arbeitstage nach AS

Hinweis: Druckunterlagen müssen in deutscher und englischer Version angeliefert werden. Änderungen vorbehalten.



Verbreitung:
121.654
in deutscher
+ englischer
Fassung*

Preise 2019

2/1 Seite	17.100 Euro
1/1 Seite	8.500 Euro
1/2 Seite	4.300 Euro

Opening Spread	19.700 Euro
1. Doppelseite	18.800 Euro
2. Doppelseite	18.000 Euro
U4	10.300 Euro
U2	9.900 Euro
U3	9.500 Euro
1. rechte Seite	9.500 Euro
2. rechte Seite	9.100 Euro

Verlagsangaben

Frequenz:	3x im Jahr
Copy-Preis:	5,80 EUR

Kontakt

Anke Wiegel
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Telefon 040 3280 - 345
E-Mail anke.wiegel@iqm.de
Internet www.iqm.de/Mercedes-classic

Doris Bielstein
iq media marketing gmbh
Telefon 040 3280 - 2906
E-Mail doris.bielstein@iqm.de
Internet www.iqm.de/Mercedes-classic