

MERCEDES-BENZ CIRCLE MAGAZIN FACTSHEET 2019



Positionierung

Das Mercedes-Benz CIRCLE Magazin ist die Bühne für einen der exklusivsten Clubs der Welt – das 'Best-Of' Mercedes-Benz in edelster Aufmachung. Jede Ausgabe ist ein spektakuläres Print-Erlebnis und ein edles Collectible. Ein monothematischer Deep Dive in den Kosmos der Marke. Das Magazin ist die Essenz von sinnlichem Luxus für eine der hochkarätigsten Marken und Communitys der Welt.

Die Welt von Mercedes-Benz Circle of Excellence

Der Mercedes-Benz Circle of Excellence ist das Erlebnis-, Kommunikations- und Service-Programm für Besitzer von Mercedes-Benz Premium-Modellen. Für Mitglieder bedeutet dies: exklusive Erlebnisse, unvergessliche Begegnungen, eintauchen in die Innenwelt von Mercedes-Benz. Den Spirit teilen und als Erste und Einzige das erleben, was die Marke Mercedes-Benz im Innersten bewegt. Unter den Leitmotiven ACCESS, EXPERIENCES, INSIGHTS und CIRCLE BESPOKE bietet der Circle ein umfangreiches Angebot aus speziell konzipierten Eventformaten, individuell buchbaren Erlebnispackages und weitere Services wie Ticketing, Sonderkonditionen in ausgesuchten Hotels sowie Kaufoptionen für limitierte Sondermodelle und Accessoires – Vorteile, die die Mercedes-Benz Philosophie „Das Beste oder nichts“ auf faszinierende Weise verkörpern.

Die Mercedes-Benz Circle of Excellence Community*



Mit rund 15.000 international distribuierten Exemplaren erreicht das Magazin die globale Spitze der Luxus-Konsumenten. Ein Mercedes-Benz-Budget von rund einer Million Euro im Jahr ist die Eintrittskarte in diese exklusive Community. Ihr Lebensstil ist außergewöhnlich exklusiv und das gilt auch für ihr Konsumverhalten. Sie leben hauptsächlich in der DACH-Region, Kanada und den USA.

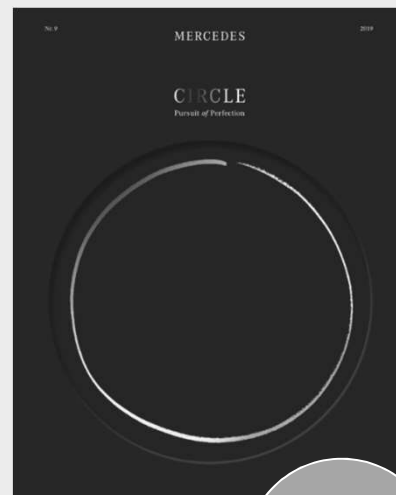
Termine 2019

	ET	AS	DU
1/2019	Juni/Juli 2019*	folgt	7 Arbeitstage nach AS

*(und Start der internationalen Verschickung)

Änderungen vorbehalten.

Hinweis: Druckunterlagen müssen in deutscher und englischer Version angeliefert werden.



Verbreitung:
15.000
in deutscher und
englischer Fassung*

Preise 2019

2/1 Seite	18.500 Euro
1/1 Seite	9.800 Euro

Erscheinungsweise

1x im Jahr

Kontakt

Anke Wiegel
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Telefon 040 3280 - 345
E-Mail anke.wiegel@iqm.de
Internet www.iqm.de/mercedes-coe

Doris Bielstein
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Telefon 040 3280 - 2906
E-Mail doris.bielstein@iqm.de
Internet www.iqm.de/mercedes-coe