

# Handelsblatt Magazin

Anzeigenpreisliste Nr. 3 gültig ab 1.1.2017



[www.iqm.de/handelsblatt-magazin](http://www.iqm.de/handelsblatt-magazin)

**iqm** media

# Premium-Content für Premium-Zielgruppen.

## Handelsblatt Magazin – Die schönen Seiten der Wirtschaft



So viel Stil hatte Wirtschaft noch nie. Im Handelsblatt Magazin vereinen sich Sachverstand, Tradition und Kompetenz von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der Leichtigkeit und Eleganz eines modernen Magazins. Der Seriosität und Relevanz verpflichtet, bietet das Handelsblatt Magazin höchste journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild.

Das Handelsblatt Magazin liefert einen einzigartigen Themenmix, der die schönen und spannenden Seiten der Wirtschaft beleuchtet: Macher und Modestile, Firmen, Trends und Visionen.

Kern jeder Ausgabe bildet ein ausführliches Interview, das sich der privaten Seite einer bedeutenden Persönlichkeit aus der Wirtschaft nähert. Porträts stellen erfolgreiche Firmen, Unternehmer und Geschäftsideen vor.

Essays von klugen Köpfen aus Politik, Ökonomie und Kultur bieten intelligente Unterhaltung at its best. Kolumnen wie WELTMARKT nutzen das engmaschige globale Korrespondenten-Netzwerk des Handelsblatts und erzählen von neuen Trends, Mode, Wissenswerten und Ausgefallenen aus aller Welt. Weitere Kolumnen bereichern das Magazin um City-Insidertipps oder blicken hinter die Kulissen von Kultobjekten und deren Geschäftsmodellen. Der glorreiche Abschluss: Gabor Steingart's Kolumne WELTWORTE. Der Herausgeber des Handelsblatts hinterfragt regelmäßig die „Grammatik unserer Zeit“. Welche Begriffe haben gerade Konjunktur, welche sind nur hohle Phrasen.

Handelsblatt Magazin Leser sind Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft. Sie gehören zur Leistungselite und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten machen sie zu einer unverzichtbaren Zielgruppe für Premium- und Luxusprodukte.

Werbungtreibende partizipieren einerseits von der Kraft und Exzellenz der Marke Handelsblatt, andererseits bieten ihnen erstklassiger Journalismus verbunden mit einer höchstästhetischen Gestaltung und Bildsprache eine höchst anspruchsvolle Plattform für ihre Markenbotschaften.

### Auflagenstruktur Handelsblatt

Druckauflage	109.008
Verbreitete Auflage	131.049
Verkaufte Auflage	125.924

Quelle: IVW II/2016


### Reichweite Handelsblatt

AWA 2016	421.000
----------	---------

### Mediainformationen:

 [www.iqm.de/handelsblatt-magazin](http://www.iqm.de/handelsblatt-magazin)

## Formate und Preise

Standardformate	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w+farbig
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2/1 Seite	402	247,5	430	289	44.200 €
 1/1 Seite	184	247,5	215	289	22.100 €
 2/3 Seite hoch	121	247,5	135	289	15.900 €
 2/3 Seite quer	184	165	215	183,5	15.900 €
 1/2 Seite quer	184	123,5	215	142	12.800 €
 1/3 Seite hoch	58	247,5	72	289	9.000 €
 1/3 Seite quer	184	82,5	215	101	9.000 €

Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

### Druckverfahren

Offsetdruck

### Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

## Premiumpplatzierungen

Format	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w+fbg.
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 Cover Gatefolder <sup>1)</sup>					98.600 €
 Opening Spread <sup>2)</sup>	402	247,5	430	289	54.400 €
 1. Doppelseite	402	247,5	430	289	46.200 €
 2. Doppelseite	402	247,5	430	289	44.700 €
 U2 / U3 / U4	184	247,5	215	289	26.700 €
 1/1 Seite Editorial	184	247,5	215	289	26.700 €
 1/1 Seite Inhalt	184	247,5	215	289	25.200 €
 1. rechte Seite	184	247,5	215	289	26.700 €
 2. rechte Seite	184	247,5	215	289	25.200 €

<sup>1)</sup> 4-seitig, zzgl. technische Kosten, Informationen auf Anfrage

<sup>2)</sup> U2 + S. 3

Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

### Beschnittzugaben

zzgl. 3 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat

### Formatangaben

Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

## Beikleber

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage  
Teilaufgabe nur nach Handelsblatt-Druckorten möglich

### Postkarte

Platzierung auf der ersten und letzten Seite eines Inhaltsbogens möglich. Der Stand des Beiklebers auf der Seite bedarf der Abstimmung. Vom Bund kann er bis maximal 5 cm entfernt platziert werden, in der Höhe ist der Stand variabel, muss aber mindestens 2 cm von den Beschnittsrändern entfernt sein. Klebetoleranz bis zu 10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5° sind möglich.

### Warenprobe

Platzierung auf der ersten und letzten Seite eines Inhaltsbogens möglich. Der Stand des Beiklebers auf der Seite bedarf der Abstimmung. Der Abstand der Warenprobe vom oberen, unteren und äußeren Rand sowie zum Bund hin muss mindestens 30 mm betragen. Klebetoleranzen bis 10 mm in jede Richtung sind möglich.

Warenproben müssen so beschaffen sein, dass sie die Herstellung und den Versand der Auflage nicht beeinträchtigen oder gefährden. Flüssige oder pulverförmige Stoffe müssen in festverschweißten Folien angeliefert werden. Musterbeutel und Inhalt sind möglichst flach zu halten, damit die Probe im Heft nicht zu stark aufrägt.

### Auftrags- und Rücktrittstermin

Postkarte: 5 Wochen vor Erscheinungstag  
Warenprobe: 8 Wochen vor Erscheinungstag

### Anlieferung Beikleber

3 Wochen vor Erscheinungstag

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

### Beikleberpreise (je Tausend)

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
Postkarten	84 €	97 €
Warenprobe	97 €	109 €

### Postkarten

Mindestformat	105 mm x 148 mm
Papiergewicht	150 bis 200 g/qm

Andere Ausführungen müssen mit Muster angefragt werden.

### Warenprobe

Mindestformat	80 mm x 80 mm
Höchstformat	etwa DIN A5

Alle Ausführungen müssen mit Muster angefragt werden.

## Beihefter/Durchhefter

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage  
Teilbelegungen nur nach Handelsblatt-Druckorten möglich

### Kennzeichnung

Beihefter / Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

### Technische Bedingungen

Beihefter / Durchhefter müssen mit 10 mm Nachfalz angeliefert werden. Beim Maximalformat (215 mm x 289 mm) bitte zzgl. 4 mm Beschnitt seitlich und am Fuß + 10 mm Nachfalz beachten. Beihefter kleiner Heftformat nur nach vorheriger Absprache, z.B. Format 190 mm x 248 mm möglich. Beihefter mit einem Umfang ab 4 Seiten muss am Kopf geschlossen sein.

### Platzierung

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte. Die Durchhefter werden innerhalb des Heftes zwischen den Bogenteilen des Inhaltes (abhängig vom Umfang) platziert.

### Auftrags- und Rücktrittstermin

6 Wochen vor Erscheinungstag

### Anlieferung vorgefertigter Beihefter

3 Wochen vor Erscheinungstag

Beihefter/Durchhefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/ Prospekte.

### Preise (je Tausend)

bis 4 Seiten	159 €
bis 8 Seiten	175 €
bis 12 Seiten	192 €

### Papiergewicht

4 Seiten	mind. 100 g/qm
8 Seiten	mind. 80 g/qm

Freigabe nur nach vorheriger Bemusterung.

## Terminkalender

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss <sup>1</sup>	Druckunterlagenschluss
1	03.03.17	30.01.17	01.02.17
2	07.04.17	06.03.17	08.03.17
3	05.05.17	28.03.17	31.03.17
4	01.09.17	31.07.17	02.08.17
5	06.10.17	01.09.17	05.09.17
6	03.11.17	27.09.17	29.09.17
7	01.12.17	26.10.17	02.11.17

Änderungen vorbehalten.

## Technische Daten

### Beschnittzugabe

zzgl. 3 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat

### Druckverfahren

Offsetdruck

### Dateiformat

Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3 Daten

### Schriften / Linien

Strichstärke min. 0,3 pt

(Achtung: Acrobat und Digitalproofs stellen solche Linien dicker dar!)

### Anschnittformat

2/1 Seite: 430 mm breit x 289 mm hoch

1/1 Seite: 215 mm breit x 289 mm hoch

### Satzspiegelformat

2/1 Seite: 402 mm breit x 247,5 mm hoch

1/1 Seite: 184 mm breit x 247,5 mm hoch

### Farbprofil

Umschlag: ISOcoated\_v2\_300 (beinhaltet max. Flächendeckung von 300%)

Inhalt: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc (beinhaltet max. Flächendeckung von 300%)

### Rasterweite

Umschlag: 200 lpi (AM, elliptischer Punkt)

Inhalt: 175 lpi (AM, elliptischer Punkt)

### Bildauflösung

Farbe: min. 300 dpi

Graustufen: min. 300 dpi

Strich: min. 1200 dpi

### Papierqualität

Innenteil: 70 g/qm gestrichenes LWC-Papier, seidenmatt

Umschlag: 150 g/qm Bilderdruck holzfrei matt

### Andrucke / Proofs

1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

<sup>1</sup> Der Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen ist 4 Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss.

Aktualisierungen unter  
[www.iqm.de/handelsblatt-magazin](http://www.iqm.de/handelsblatt-magazin)

### Anzeigenupload:

[www.iqm.de/anzeigen-upload](http://www.iqm.de/anzeigen-upload)

### Postanschrift für die Druckunterlagen

Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG  
 Digitale Vorstufe Handelsblatt  
 Berner Straße 2  
 97084 Würzburg

### Ansprechpartner

Herr Grieb  
 Telefon 0931 60 01-686  
 Telefax 0931 60 01-906 86  
 E-Mail [handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de)

### Auslandskunden

Frau Baumbach  
 Telefon 0931 60 01-658  
 Herr Gunreben  
 Telefon 0931 60 01-766  
 E-Mail [handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de)

## Verlagsangaben

**Anschrift Verlag**  
Handelsblatt GmbH  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf

**Erscheinungsweise**  
sechsmal jährlich

**Geschäftsbedingungen**  
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeiträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ([www.iqm.de/handelsblatt-magazin/agb](http://www.iqm.de/handelsblatt-magazin/agb)). Anzeigenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

**Zahlungsbedingungen**  
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto

**Bankverbindung**  
HypoVereinsbank Düsseldorf  
IBAN: DE21302201900025341988  
SWIFT Code/BIC: HYVEDEMM414

**Druckunterlagen**  
Alle Informationen und technischen Angaben unter: [www.iqm.de/anzeigen-upload](http://www.iqm.de/anzeigen-upload)

## Anzeigen

iq media marketing gmbh  
Ein Unternehmen  
der Verlagsgruppe Handelsblatt  
Postfach 10 26 63  
40017 Düsseldorf

**Brand Manager**  
Ulrike Kriechhammer  
Telefon 0211 887-1360  
E-Mail [ulrike.kriechhammer@iqm.de](mailto:ulrike.kriechhammer@iqm.de)

**Anzeigenverkauf**  
Sales Manager s. [www.iqm.de/kontakt](http://www.iqm.de/kontakt)  
Salesupport  
Telefon 0211 887- 2484

**Anzeigendisposition**  
Elke Keller, Peter Herbig  
Telefon 0211 887- 2339, 2661  
E-Mail [dispo.hb@iqm.de](mailto:dispo.hb@iqm.de)

**Mediainformationen**  
[www.iqm.de/handelsblatt-magazin](http://www.iqm.de/handelsblatt-magazin)

## Print

**Düsseldorf**  
**iq media marketing gmbh**  
Kaja Bredemeyer, Nicolas Gauert,  
Gesä Gröning, Susanne Janzen,  
Marion Weskamp  
Kasernenstraße 67  
**40213 Düsseldorf**  
Telefon 0211 887-2055  
Fax 0211 887-97 2055  
E-Mail [marion.weskamp@iqm.de](mailto:marion.weskamp@iqm.de)

**Frankfurt**  
**iq media marketing gmbh**  
Oliver Mond, Carsten Thum,  
Christian Leopold  
Eschersheimer Landstraße 50  
**60322 Frankfurt**  
Telefon 069 2424-4510  
Fax 069 2424-59 4510  
E-Mail [christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

**München**  
**iq media marketing gmbh**  
Jörg Bönsch, Axel Schröter,  
Tina Kreibich  
Nymphenburger Straße 14  
**80335 München**  
Telefon 089 545907 - 29  
Fax 0211 887-97 8717  
E-Mail [tina.kreibich@iqm.de](mailto:tina.kreibich@iqm.de)

## Print

**Stuttgart**  
**iq media marketing gmbh**  
Jörg Bönsch, Thierry Kraemer,  
Tina Kreibich  
Mörikestraße 67  
**70199 Stuttgart**  
Telefon 089 545907 - 29  
Fax 0711 96666-561  
E-Mail [tina.kreibich@iqm.de](mailto:tina.kreibich@iqm.de)

**Hamburg**  
**iq media marketing gmbh**  
Andreas Wulff, Sandra Holstein,  
Matthias Schalamon  
Brandstwierte 1  
**20457 Hamburg**  
Telefon 040 30183-102  
Fax 040 30183-283  
E-Mail [matthias.schalamon@iqm.de](mailto:matthias.schalamon@iqm.de)

**Berlin**  
**iq media marketing gmbh**  
Andreas Wulff, Michael Seidel,  
Matthias Schalamon  
Gormannstraße 14  
**10119 Berlin**  
Telefon 040 30183-102  
Fax 040 30183-283  
E-Mail [matthias.schalamon@iqm.de](mailto:matthias.schalamon@iqm.de)

## Finanzen

Martin Gehlen, Christian Leopold  
Kasernenstraße 67  
**40213 Düsseldorf**  
Telefon 0211 887-2325  
Fax 0211 887-97 2325  
E-Mail [christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

## Lifestyle

Patricia Rudigier, Anne Sasse,  
Tina Kreibich  
Kasernenstraße 67  
**40213 Düsseldorf**  
Telefon 089 545907 - 29  
Fax 0211 887-97 2053  
E-Mail [tina.kreibich@iqm.de](mailto:tina.kreibich@iqm.de)

## International Sales

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha,  
Bettina Goedert, Vanessa Schäfer  
Kasernenstraße 67  
**40213 Düsseldorf**  
Telefon 0211 887-2347  
Fax 0211 887-97 2347  
E-Mail [sales-international@iqm.de](mailto:sales-international@iqm.de)

**Handelsblatt Magazin**



iq media marketing gmbh  
Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt  
Kasernenstraße 67 · 40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2484 · Fax 0211 887- 97 1302  
info@iqm.de · www.iqm.de