

Handelsblatt Magazin



Handelsblatt Magazin – Das Wertpapier in Sachen Lifestyle



Im Handelsblatt Magazin vereinen sich Sachverstand, Tradition und Kompetenz von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der Leichtigkeit und Eleganz eines modernen Magazins. Best kept secrets in Lifestyle und Wirtschaft werden im Handelsblatt Magazin klug und charmant inszeniert, in einem Premium-Layout, das mit klarer Bildsprache und Lust am Außergewöhnlichen begeistert. Der Seriosität und Relevanz verpflichtet, bietet das Handelsblatt Magazin höchste journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild.

Seit dem Start prägt Chefredakteur Thomas Tuma mit seinem Team eine neue Art von Wirtschaftsjournalismus, die es so vorher nicht gab. Das Handelsblatt Magazin liefert einen einzigartigen Themenmix, der die schönen und spannenden Seiten der Wirtschaft beleuchtet: Macher und Modestile, Firmen, Trends und Visionen.

Kern jeder Ausgabe bildet das große Gespräch mit einer außergewöhnlichen Unternehmerpersönlichkeit. Porträts stellen erfolgreiche Firmen, Designer, Unternehmer und Geschäftsideen vor. Dem großen Essay über gesellschaftlich relevante Themen stehen kurzweilige Geschichten über Mode, Design und Kunst gegenüber und bieten intelligente Unterhaltung at its best. Kolumnen wie WELTMARKT nutzen das engmaschige globale Korrespondenten-Netzwerk des Handelsblatts und erzählen von neuen Trends, Mode, Wissenswerten und Ausgefallenem aus aller Welt. Das letzte Wort im Handelsblatt Magazin hat Richard David Precht. Der deutsche Philosoph und Publizist hinterfragt klug und pointiert die aktuellen Geschehnisse unserer Zeit.

Mit zwei Fashion-Extras im Jahr widmet sich das Handelsblatt Magazin exklusiv der Mode. Nicht nur der Look ist Avantgarde: Interviews mit internationalen Fashion-Stars und opulente Bildstrecken in Zusammenarbeit mit Star-Fotografen, Designern und Künstlern faszinieren und inspirieren jeden Leser, der Luxus liebt.

Werbungtreibende partizipieren einerseits von der Kraft und Exzellenz der Marke Handelsblatt, andererseits bieten ihnen erstklassiger Journalismus verbunden mit einer höchstästhetischen Gestaltung und Bildsprache eine höchst anspruchsvolle Plattform für ihre Marken.

Auflagenstruktur Handelsblatt

Verbreitete Auflage	138.390
Verkaufte Auflage	133.796
Aboauflage	85.409

Quelle: IVW II/2019

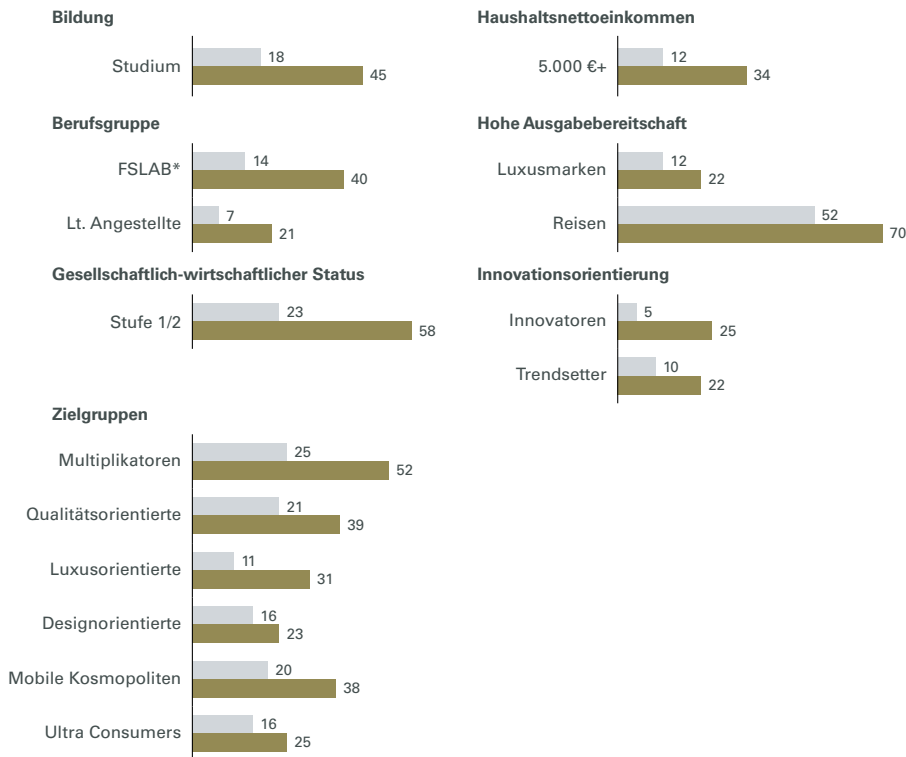
Reichweite Handelsblatt

ma 2019/II	449.000
------------	---------

Mediainformationen:

 www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Handelsblatt Magazin – Unsere Leserschaft



Handelsblatt Magazin Leser sind Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft. Sie gehören zur Leistungselite und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten machen sie zu einer unverzichtbaren Zielgruppe für Premium- und Luxusprodukte.

■ Gesamtbevölkerung in %
■ Leserstruktur Handelsblatt in %
AWA 2019

*Freie, Selbstständige, Ltd. Angestellte, höhere Beamte

Terminkalender


Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss ¹	Druckunterlagen-schluss	Schwerpunkt
1	06.03.2020	07.02.2020	11.02.2020	Mode
2	03.04.2020	06.03.2020	10.03.2020	Design
3	08.05.2020	07.04.2020	09.04.2020	Uhren + Schmuck
4	05.06.2020	06.05.2020	08.05.2020	
5	11.09.2020	14.08.2020	18.08.2020	Mode
6	09.10.2020	11.09.2020	15.09.2020	Design
7	06.11.2020	09.10.2020	13.10.2020	Uhren + Schmuck
8	04.12.2020	06.11.2020	10.11.2020	

¹ Der Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen ist 4 Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss.

Aktualisierungen unter www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Änderungen vorbehalten.

Premiumpplatzierungen¹⁾

Format	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w+farbig
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 Opening Spread ²⁾	402	247,5	430	289	55.800 €
 1. Doppelseite	402	247,5	430	289	49.200 €
 U2 ³⁾ / U4	184	247,5	215	289	27.400 €
 1/1 Seite Editorial	184	247,5	215	289	27.400 €
 1/1 Seite Inhalt	184	247,5	215	289	25.800 €
 1. rechte Seite	184	247,5	215	289	27.400 €
 2. rechte Seite	184	247,5	215	289	25.800 €



Beschnittzugaben

zzgl. 3 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat

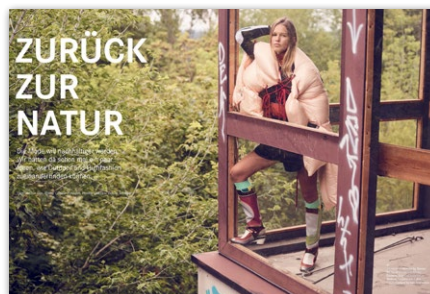
Formatangaben

Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

- 1) Reservierungen für Premiumpplatzierungen verfallen, sofern bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
 - 2) U2 + S. 3
 - 3) Für die 2. Umschlagseite behält der Verlag sich vor, die Reservierung zurückzunehmen bzw. die Buchung in eine alternative Premiumpplatzierung zu wandeln, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung der Opening Spread vorliegt.
- Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Standardplatzierungen

Format	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w+farbig
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2/1 Seite	402	247,5	430	289	45.200 €
 1/1 Seite	184	247,5	215	289	22.600 €
 2/3 Seite hoch	121	247,5	135	289	16.300 €
 2/3 Seite quer	184	165	215	183,5	16.300 €
 1/2 Seite quer	184	123,5	215	142	13.200 €
 1/3 Seite hoch	58	247,5	72	289	9.200 €
 1/3 Seite quer	184	82,5	215	101	9.200 €



Druckverfahren

Offsetdruck

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Kunst und Kultur

Standardformate	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w+farbig
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
2/1 Seite	402	247,5	430	289	22.600 €
1/1 Seite	184	247,5	215	289	11.300 €
2/3 Seite hoch	121	247,5	135	289	8.150 €
2/3 Seite quer	184	165	215	183,5	8.150 €
1/2 Seite quer	184	123,5	215	142	6.600 €
1/3 Seite hoch	58	247,5	72	289	4.600 €
1/3 Seite quer	184	82,5	215	101	4.600 €



Kunst als Passion

Von der umfassenden Reportage über Künstler, Galerien und Ausstellungen und weltweiten Trends bis hin zu den wichtigsten Kunst-Terminen im WELTMARKT – das Handelsblatt Magazin beleuchtet in jeder Ausgabe die bunte Welt der Kunst und Kultur. Mit einem exklusiven Blick hinter die Kulissen zeigen sich die schönen Seiten des Kunstmarkts.

Kunst- und Kultur-Preise gültig für Museen, Galerien, Aussteller, Kino(-verleih), Literatur

Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ad Specials

Sonderwerbformen erzeugen eine besondere Aufmerksamkeit. Die Möglichkeiten im Handelsblatt Magazin sind vielfältig

Cover Gatefolder Premium



2-seitiger Ausklapper an der 2. Umschlagseite in Umschlagseiten-Qualität plus Opening Spread. Dem Kunden stehen 4 Anzeigenseiten zur Verfügung.

Altarfalz



2-seitiger Ausklapper jeweils an der 2. und 3. Umschlagseite in Umschlagseiten-Qualität. Dem Kunden stehen 6 Anzeigenseiten zur Verfügung.

Auch als Beihefter-Variante verfügbar.

Doppelcover



Die Opening Spread in Umschlagqualität, besonders geeignet bei Hochglanz-Anzeigen. Optionale Belegung des Doppelumschlags mit einem Beikleber, z. B. einer Duftprobe, möglich.

Gesamtauflage inklusive Produktion
100.500 €

Gesamtauflage inklusive Produktion
143.500 €

Gesamtauflage inklusive Produktion
63.700 €

Verfügbarkeiten und Vorlaufzeiten auf Anfrage. Weitere kundenindividuelle Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Beikleber

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage
Teilaufgabe nur nach Handelsblatt-Druckorten möglich

Postkarte / Warenprobe

Platzierung auf der ersten und letzten Seite eines Inhaltsbogens möglich. Der Stand des Beiklebers auf der Seite bedarf der Abstimmung. Die Entfernung zum Bund beträgt mindestens 25 mm bis maximal 60 mm, der Abstand von den beschnittenen Seiten muss mindestens 20 mm betragen. Klebetoleranz bis zu 10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5° sind möglich.

Warenproben müssen so beschaffen sein, dass sie die Herstellung und den Versand der Auflage nicht beeinträchtigen oder gefährden. Flüssige oder pulverförmige Stoffe müssen in festverschweißten Folien angeliefert werden. Musterbeutel und Inhalt sind möglichst flach zu halten, damit die Probe im Heft nicht zu stark aufrägt.

Auftrags- und Rücktrittstermin

Postkarte: 5 Wochen vor Erscheinungstag
Warenprobe: 8 Wochen vor Erscheinungstag

Anlieferung Beikleber

3 Wochen vor Erscheinungstag

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise (je Tausend)

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
Postkarte	86 €	99 €
Warenprobe	99 €	112 €

Postkarten

Mindestformat	105 mm x 148 mm
Papiergewicht	150 bis 200 g/qm

Andere Ausführungen müssen mit Muster angefragt werden.

Warenprobe

Mindestformat	55 mm x 85 mm
Höchstformat	148 mm x 180 mm

Warenproben müssen mit Muster angefragt werden.

Beihefter/Durchhefter

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage
Teilbelegungen nur nach Handelsblatt-Druckorten möglich

Kennzeichnung

Beihefter / Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Technische Bedingungen

Beihefter / Durchhefter müssen mit 10 mm Nachfalz angeliefert werden. Beim Maximalformat (215 mm x 289 mm) bitte zzgl. 6 mm Beschnitt am Kopf und mindestens 3 mm Beschnitt am Fuß und Vorderbeschnitt + 10 mm Nachfalz beachten. Beihefter und Durchhefter kleiner Heftformat sind nur nach vorheriger Absprache und Prüfung möglich. Beihefter mit einem Umfang ab 4 Seiten müssen am Kopf geschlossen sein. Bei Klebebindung ist keine Vor-/Nachfalz nötig.

Platzierung

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte. Die Durchhefter werden innerhalb des Heftes zwischen den Bogenteilen des Inhaltes (abhängig vom Umfang) platziert.

Auftrags- und Rücktrittstermin

6 Wochen vor Erscheinungstag

Anlieferung vorgefertigter Beihefter

3 Wochen vor Erscheinungstag

Beihefter/Durchhefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/ Prospekte.

Preise (je Tausend)

bis 4 Seiten	160 €
bis 8 Seiten	175 €
bis 12 Seiten	190 €

Papiergewicht

4 Seiten	mind. 100 g/qm
8 Seiten	mind. 80 g/qm

Freigabe nur nach vorheriger Bemusterung.

Handelsblatt Arts & Style - der digitale Lifestyle- und Kulturkanal

Positionierung

Speziell auf die privaten Bedürfnisse der jüngeren und digitalaffinen Fach- und Führungskräfte abgestimmt, liefert Arts & Style Insides zu den schönen Dingen des Lebens – von Accessoires und Design bis hin zu Kultur und Reisen.

Handelsblatt Arts & Style ist die perfekte tagesaktuelle Ergänzung zum Handelsblatt Magazin mit einem unvergleichlichen Themenmix rund um Lifestyle, Kultur und Genuss und in gewohnt höchster journalistischer Qualität.

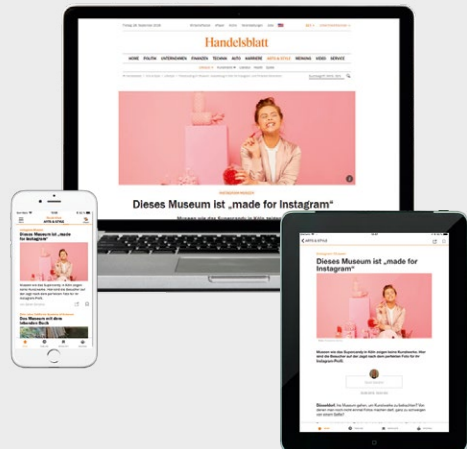
Handelsblatt-Leser erfahren Interessantes zu Kulturobjekten und deren Geschäftsmodellen ebenso wie besondere Insidertipps zu den spektakulärsten Hotels und den angesagtesten Gourmet-Restaurants. Bildstarke Modestrecken inspirieren für tragbare Büro-Outfits und aktuelle Trends. Exklusive Interviews mit Designern, Künstlern und Modeschöpfern liefern Hintergründe auf Augenhöhe.

Zielgruppe

Handelsblatt Online ist die erste Informationsadresse im Netz für alle Entscheider und erreicht eine beruflich engagierte und exzellent gebildete Leserschaft. Die User haben ein besonders hohes Qualitätsbewusstsein und schätzen exklusive Marken. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten macht sie zu einer unverzichtbaren Zielgruppe für Premium- und Luxusmarken.

Die crossmediale Premium-Bühne für Ihre Kampagne

Mit der kreativen, inhaltlichen und formalen Kombination von Arts & Style und dem Handelsblatt Magazin sichern Sie sich den maximalen Erfolg Ihrer Kampagne. Mit Handelsblatt Arts & Style und dem Handelsblatt Magazin profitieren Unternehmen von der Kraft und Exzellenz der Marke Handelsblatt und erreichen Top-Entscheider crossmedial.



Handelsblatt Online:
6,68 Mio. UU digital

Gesamt Visits: 23.962.828

Gesamt Pls: 44.508.316

AGOF daily digital facts 2019-09

Technische Daten

Beschnittzugabe

zzgl. 4 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset

Dateiformat

Wir bevorzugen PDF/X-1a, Daten sollten keine Transparenzen enthalten

Schriften / Linien

Strichstärke min. 0,05 mm

(Achtung: Acrobat und Digitalproofs stellen solche Linien dicker dar!)

Anschnittformat

2/1 Seite: 430 mm breit x 289 mm hoch

1/1 Seite: 215 mm breit x 289 mm hoch

Satzspiegelformat

2/1 Seite: 402 mm breit x 247,5 mm hoch

1/1 Seite: 184 mm breit x 247,5 mm hoch

Farbprofil

Umschlag: PS0coated_v3.icc (beinhaltet max. Flächendeckung von 300%)

Inhalt: ISOcoated_39L_300_eci.icc (beinhaltet max. Flächendeckung von 300%)

Rasterweite

Umschlag: 200 lpi (AM, elliptischer Punkt)

Inhalt: 175 lpi (AM, elliptischer Punkt)

Bildauflösung

Farbe: min. 300 dpi

Graustufen: min. 300 dpi

Strich: min. 1200 dpi

Papierqualität

Innenteil: 70 g/qm gestrichenes LWC-Papier, seidenmatt

Umschlag: 150 g/qm Bilderdruck holzfrei matt

Andrucke / Proofs

1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Anzeigenupload:

www.iqm.de/anzeigen-upload

Postanschrift für die Druckunterlagen

Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG

Digitale Vorstufe Handelsblatt

Berner Straße 2

97084 Würzburg

Ansprechpartner

Herr Grieb

Telefon 0931 60 01-686

Telefax 0931 60 01-906 86

E-Mail [handelsblatt-magazin](mailto:handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de)

@anzeigeneingang.de

Auslandskunden

Frau Baumbach

Telefon 0931 60 01-658

Herr Gunreben

Telefon 0931 60 01-766

E-Mail [handelsblatt-magazin](mailto:handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de)

@anzeigeneingang.de

Verlagsangaben

Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Erscheinungsweise

achtmal jährlich

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeilagen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (www.iqm.de/handelsblatt-magazin/agb). Anzeigenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

Bankverbindung

HypoVereinsbank Düsseldorf
IBAN: DE21302201900025341988
SWIFT Code/BIC: HYVEDEMM414

Druckunterlagen

Alle Informationen und technischen Angaben unter: www.iqm.de/anzeigen-upload

Anzeigen

Solutions by
HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Director Brand Management

Andreas Wallenborn
Telefon 0211 887-1323
E-Mail a.wallenborn@handelsblattgroup.com

Head of Brand Management

Handelsblatt Magazin
Ulrike Kriechhammer
Telefon 0211 887-1360
E-Mail u.kriechhammer@handelsblattgroup.com

Anzeigendisposition

Elke Keller, Kirsten Tettenborn
Telefon 0211 887- 2339, 2666
E-Mail dispo.hb@handelsblattgroup.com

Mediainformationen

www.iqm.de/handelsblatt-magazin

» Ihre Ansprechpartner

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert

Director Account Management National
Telefon +49 211 887 - 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 - 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Holstein

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 - 194
sandra.holstein@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545 907 - 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 - 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold

Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender

Director Sales International
Telefon +49 211 887 - 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 - 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li

Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 - 2337
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer

Junior Sales Consultant
Telefon +49 151 5515 2464
vanessa.schaefer@iqm.de

Martin Wodniczak

Junior Sales Consultant
Telefon +49 211 887 - 1351
martin.wodniczak@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/



Director Sales

Martin Gehlen

Telefon +49 211 887 - 2325
m.gehlen@handelsblattgroup.com

Katharina Klinge

Stv. Director Sales
Telefon +49 69 2424 - 4500
k.klinge@handelsblattgroup.com

Professional Services | Pharma | FMCG

Benjamin Hils

Head of Sales Professional Services |
Pharma | FMCG
Telefon +49 211 887 1612
b.hils@handelsblattgroup.com

Lara-Marie Möller

Sales Manager Professional Services |
Pharma | FMCG
Telefon +49 211 887 3387
lara-marie.moeller@handelsblattgroup.com

Tech | Telco

Matthias Hinzmann

Head of Sales Tech | Telco
Telefon +49 211 887 2354
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Mobility | Logistics

Katharina Klinge

Head of Sales Mobility | Logistics
Telefon +49 69 2424 4500
k.klinge@handelsblattgroup.com

Nima Memari Fard

Sales Manager Mobility | Logistics
Telefon +49 89 545 907 38
n.fard@handelsblattgroup.com

Finance

Gregor Schmidt

Head of Sales Finance
Telefon +49 211 887 1389
g.schmidt@handelsblattgroup.com

Energy | Industry

Martin Hunold

Head of Sales Energy | Industry
Telefon +49 211 887 2059
m.hunold@handelsblattgroup.com

Sales Support

Yeliz Aydin

Sales Support
Telefon +49 211 887 4116
y.aydin@handelsblattgroup.com

Fabio Veglianti

Sales Support
Telefon +49 211 887 2375
f.veglianti@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/