

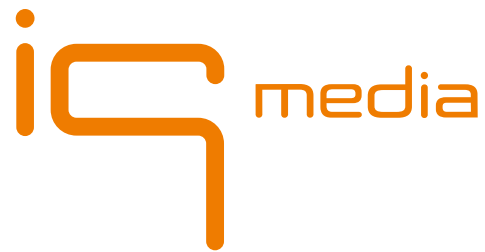
Handelsblatt Magazin

Anzeigenpreisliste Nr. 5, gültig ab 1.1.2019



www.iqm.de/handelsblatt-magazin

iqm media



Ihr Vermarkter für Leitmedien

Handelsblatt Magazin – Das Wertpapier in Sachen Lifestyle



Im Handelsblatt Magazin vereinen sich Sachverstand, Tradition und Kompetenz von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der Leichtigkeit und Eleganz eines modernen Magazins. Best kept secrets in Lifestyle und Wirtschaft werden im Handelsblatt Magazin klug und charmant inszeniert, in einem Premium-Layout, das mit klarer Bildsprache und Lust am Außergewöhnlichen begeistert. Der Seriosität und Relevanz verpflichtet, bietet das Handelsblatt Magazin höchste journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild.

Seit dem Start prägt Chefredakteur Thomas Tuma mit seinem Team eine neue Art von Wirtschaftsjournalismus, die es so vorher nicht gab. Das Handelsblatt Magazin liefert einen einzigartigen Themenmix, der die schönen und spannenden Seiten der Wirtschaft beleuchtet: Macher und Modestile, Firmen, Trends und Visionen.

Kern jeder Ausgabe bildet das große Gespräch mit einer außergewöhnlichen Unternehmerpersönlichkeit. Porträts stellen erfolgreiche Firmen, Designer, Unternehmer und Geschäftsideen vor. Dem großen Essay über gesellschaftlich relevante Themen stehen kurzweilige Geschichten über Mode, Design und Kunst gegenüber und bieten intelligente Unterhaltung at its best. Kolumnen wie WELTMARKT nutzen das engmaschige globale Korrespondenten-Netzwerk des Handelsblatts und erzählen von neuen Trends, Mode, Wissenswerten und Ausgefallenem aus aller Welt. Das letzte Wort im Handelsblatt Magazin hat Richard David Precht. Der deutsche Philosoph und Publizist hinterfragt klug und pointiert die aktuellen Geschehnisse unserer Zeit.

Mit zwei Fashion-Extras im Jahr widmet sich das Handelsblatt Magazin exklusiv der Mode. Nicht nur der Look ist Avantgarde: Interviews mit internationalen Fashion-Stars und opulente Bildstrecken in Zusammenarbeit mit Star-Fotografen, Designern und Künstlern faszinieren und inspirieren jeden Leser, der Luxus liebt.

Werbungtreibende partizipieren einerseits von der Kraft und Exzellenz der Marke Handelsblatt, andererseits bieten ihnen erstklassiger Journalismus verbunden mit einer höchstästhetischen Gestaltung und Bildsprache eine höchst anspruchsvolle Plattform für ihre Marken.

Auflagenstruktur Handelsblatt

Verbreitete Auflage	130.687
Verkaufte Auflage	128.033
Aboauflage	86.760

Quelle: IVW II/2018

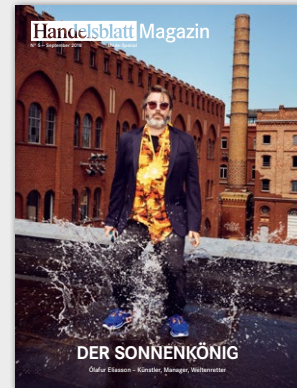
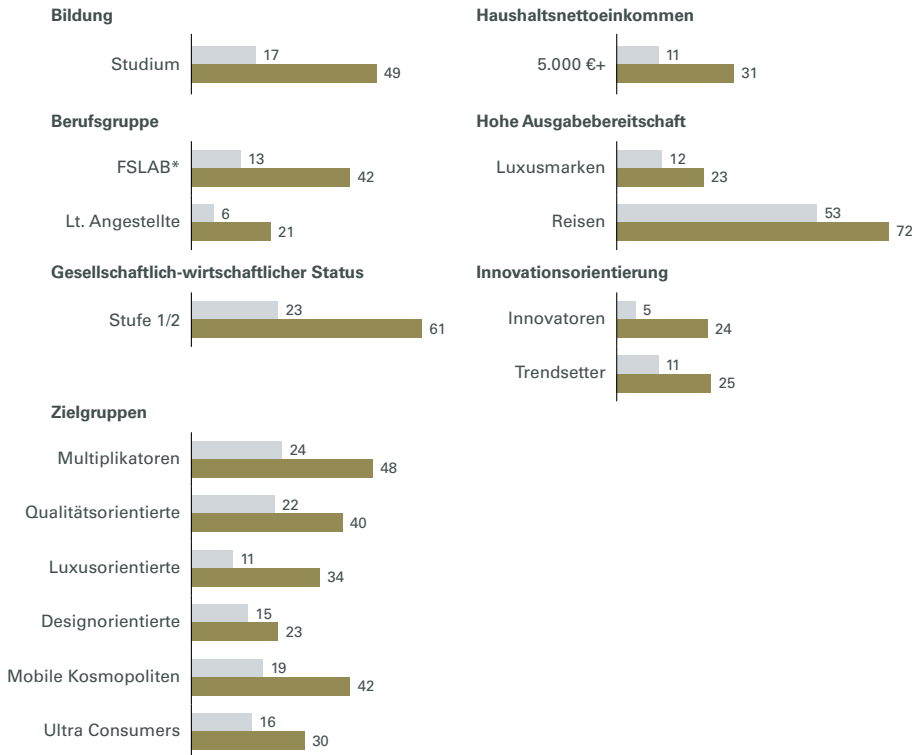
Reichweite Handelsblatt

ma 2018/II	476.000
------------	---------

Mediainformationen:

www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Handelsblatt Magazin – Unsere Leserschaft



Handelsblatt Magazin Leser sind Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft. Sie gehören zur Leistungselite und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten machen sie zu einer unverzichtbaren Zielgruppe für Premium- und Luxusprodukte.

■ Gesamtbevölkerung in %
■ Leserstruktur Handelsblatt in %
AWA 2018

*Freie, Selbstständige, Ltd. Angestellte, höhere Beamte

Terminkalender

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss ¹	Druckunterlagen-schluss	Schwerpunkt
1	22.02.2019	25.01.2019	29.01.2019	Mode
2	22.03.2019	22.02.2019	26.02.2019	Uhren + Schmuck
3	26.04.2019	26.03.2019	28.03.2019	Design
4	24.05.2019	24.04.2019	26.04.2019	
5	13.09.2019	16.08.2019	20.08.2019	Mode
6	11.10.2019	12.09.2019	16.09.2019	Design
7	08.11.2019	10.10.2019	14.10.2019	Uhren + Schmuck
8	06.12.2019	08.11.2019	12.11.2019	

¹ Der Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen ist 4 Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss.

Aktualisierungen unter www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Änderungen vorbehalten.

Premiumpplatzierungen¹⁾

Format	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w+farbig
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
Opening Spread ²⁾	402	247,5	430	289	55.800 €
1. Doppelseite	402	247,5	430	289	49.200 €
U2 ³⁾ / U4	184	247,5	215	289	27.400 €
1/1 Seite Editorial	184	247,5	215	289	27.400 €
1/1 Seite Inhalt	184	247,5	215	289	25.800 €
1. rechte Seite	184	247,5	215	289	27.400 €
2. rechte Seite	184	247,5	215	289	25.800 €



Beschnittzugaben

zzgl. 3 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat

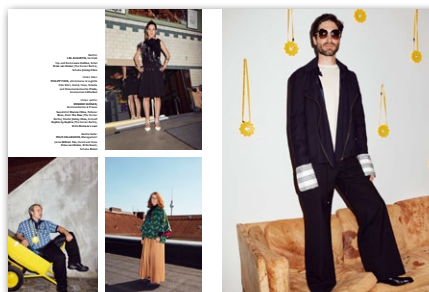
Formatangaben

Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

- 1) Reservierungen für Premiumpplatzierungen verfallen, sofern bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
 - 2) U2 + S. 3
 - 3) Für die 2. Umschlagseite behält der Verlag sich vor, die Reservierung zurückzunehmen bzw. die Buchung in eine alternative Premiumpplatzierung zu wandeln, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung der Opening Spread vorliegt.
- Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Standardplatzierungen

Format	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w+farbig
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
2/1 Seite	402	247,5	430	289	45.200 €
1/1 Seite	184	247,5	215	289	22.600 €
2/3 Seite hoch	121	247,5	135	289	16.300 €
2/3 Seite quer	184	165	215	183,5	16.300 €
1/2 Seite quer	184	123,5	215	142	13.200 €
1/3 Seite hoch	58	247,5	72	289	9.200 €
1/3 Seite quer	184	82,5	215	101	9.200 €



Druckverfahren

Offsetdruck

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Kunst und Kultur

Standardformate	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w+farbig
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
2/1 Seite	402	247,5	430	289	22.600 €
1/1 Seite	184	247,5	215	289	11.300 €
2/3 Seite hoch	121	247,5	135	289	8.150 €
2/3 Seite quer	184	165	215	183,5	8.150 €
1/2 Seite quer	184	123,5	215	142	6.600 €
1/3 Seite hoch	58	247,5	72	289	4.600 €
1/3 Seite quer	184	82,5	215	101	4.600 €



Kunst als Passion

Von der umfassenden Reportage über Künstler, Galerien und Ausstellungen und weltweiten Trends bis hin zu den wichtigsten Kunst-Terminen im WELTMARKT – das Handelsblatt Magazin beleuchtet in jeder Ausgabe die bunte Welt der Kunst und Kultur. Mit einem exklusiven Blick hinter die Kulissen zeigen sich die schönen Seiten des Kunstmarkts.

Kunst- und Kultur-Preise gültig für Museen, Galerien, Aussteller, Kino(-verleih), Literatur

Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Technische Daten

Beschnittzugabe

zzgl. 3 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset

Dateiformat

Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3 Daten

Schriften / Linien

Strichstärke min. 0,3 pt

(Achtung: Acrobat und Digitalproofs stellen solche Linien dicker dar!)

Anschnittformat

2/1 Seite: 430 mm breit x 289 mm hoch

1/1 Seite: 215 mm breit x 289 mm hoch

Satzspiegelformat

2/1 Seite: 402 mm breit x 247,5 mm hoch

1/1 Seite: 184 mm breit x 247,5 mm hoch

Farbprofil

Umschlag: PS0coated_v3.icc (beinhaltet max. Flächendeckung von 300%)

Inhalt: ISOcoated_v2_300_eci.icc (beinhaltet max. Flächendeckung von 300%)

Rasterweite

Umschlag: 200 lpi (AM, elliptischer Punkt)

Inhalt: 175 lpi (AM, elliptischer Punkt)

Bildauflösung

Farbe: min. 300 dpi

Graustufen: min. 300 dpi

Strich: min. 1200 dpi

Papierqualität

Innenteil: 70 g/qm gestrichenes LWC-Papier, seidenmatt

Umschlag: 150 g/qm Bilderdruck holzfrei matt

Andrucke / Proofs

1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Anzeigenupload:

www.iqm.de/anzeigen-upload

Postanschrift für die Druckunterlagen

Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2
97084 Würzburg

Ansprechpartner

Herr Grieb
Telefon 0931 60 01-686
Telefax 0931 60 01-906 86
E-Mail handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de

Auslandskunden

Frau Baumbach
Telefon 0931 60 01-658
Herr Gunreben
Telefon 0931 60 01-766
E-Mail handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de

Beikleber

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage
Teilaufgabe nur nach Handelsblatt-Druckorten möglich

Postkarte

Platzierung auf der ersten und letzten Seite eines Inhaltsbogens möglich. Der Stand des Beiklebers auf der Seite bedarf der Abstimmung. Vom Bund kann er bis maximal 5 cm entfernt platziert werden, in der Höhe ist der Stand variabel, muss aber mindestens 2 cm von den Beschnittändern entfernt sein. Klebetoleranz bis zu 10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5° sind möglich.

Warenprobe

Platzierung auf der ersten und letzten Seite eines Inhaltsbogens möglich. Der Stand des Beiklebers auf der Seite bedarf der Abstimmung. Der Abstand der Warenprobe vom oberen, unteren und äußeren Rand sowie zum Bund hin muss mindestens 30 mm betragen. Klebetoleranzen bis 10 mm in jede Richtung sind möglich.

Warenproben müssen so beschaffen sein, dass sie die Herstellung und den Versand der Auflage nicht beeinträchtigen oder gefährden. Flüssige oder pulverförmige Stoffe müssen in festverschweißten Folien angeliefert werden. Musterbeutel und Inhalt sind möglichst flach zu halten, damit die Probe im Heft nicht zu stark aufrägt.

Auftrags- und Rücktrittstermin

Postkarte: 5 Wochen vor Erscheinungstag
Warenprobe: 8 Wochen vor Erscheinungstag

Anlieferung Beikleber

3 Wochen vor Erscheinungstag

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise (je Tausend)

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
Postkarten	86 €	99 €
Warenprobe	99 €	112 €

Postkarten

Mindestformat	105 mm x 148 mm
Papiergewicht	150 bis 200 g/qm

Andere Ausführungen müssen mit Muster angefragt werden.

Warenprobe

Mindestformat	80 mm x 80 mm
Höchstformat	etwa DIN A5

Warenproben müssen mit Muster angefragt werden.

Beihefter/Durchhefter

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage
Teilbelegungen nur nach Handelsblatt-Druckorten möglich

Kennzeichnung

Beihefter / Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Technische Bedingungen

Beihefter / Durchhefter müssen mit 10 mm Nachfalz angeliefert werden. Beim Maximalformat (215 mm x 289 mm) bitte zzgl. 4 mm Beschnitt seitlich und am Fuß + 10 mm Nachfalz beachten. Beihefter kleiner Heftformat nur nach vorheriger Absprache, z.B. Format 190 mm x 248 mm möglich. Beihefter mit einem Umfang ab 4 Seiten muss am Kopf geschlossen sein.

Platzierung

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte. Die Durchhefter werden innerhalb des Heftes zwischen den Bogenteilen des Inhaltes (abhängig vom Umfang) platziert.

Auftrags- und Rücktrittstermin

6 Wochen vor Erscheinungstag

Anlieferung vorgefertigter Beihefter

3 Wochen vor Erscheinungstag

Beihefter/Durchhefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/ Prospekte.

Preise (je Tausend)

bis 4 Seiten	163 €
bis 8 Seiten	179 €
bis 12 Seiten	195 €

Papiergewicht

4 Seiten	mind. 100 g/qm
8 Seiten	mind. 80 g/qm

Freigabe nur nach vorheriger Bemusterung.

Ad Specials

Sonderwerbeformen erzeugen eine besondere Aufmerksamkeit. Die Möglichkeiten im Handelsblatt Magazin sind vielfältig

Cover Gatefolder Premium



2-seitiger Ausklapper an der 2. Umschlagseite in Umschlagseiten-Qualität plus Opening Spread. Dem Kunden stehen 4 Anzeigenseiten zur Verfügung.

Altarfalz



2-seitiger Ausklapper jeweils an der 2. und 3. Umschlagseite in Umschlagseiten-Qualität. Dem Kunden stehen 6 Anzeigenseiten zur Verfügung.

Auch als Beihefter-Variante verfügbar.

Doppelcover



Die Opening Spread in Umschlagqualität, besonders geeignet bei Hochglanz-Anzeigen. Optionale Belegung des Doppelumschlags mit einem Beikleber, z. B. einer Duftprobe, möglich.

Gesamtauflage inklusive Produktion
100.500 €

Gesamtauflage inklusive Produktion
141.700 €

Gesamtauflage inklusive Produktion
61.200 €

Verfügbarkeiten und Vorlaufzeiten auf Anfrage.
Weitere kundenindividuelle Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Handelsblatt Arts & Style - der digitale Lifestyle- und Kulturkanal

Positionierung

Speziell auf die privaten Bedürfnisse der jüngeren und digitalaffinen Fach- und Führungskräfte abgestimmt, liefert Arts & Style Insides zu den schönen Dingen des Lebens – von Accessoires und Design bis hin zu Kultur und Reisen.

Handelsblatt Arts & Style ist die perfekte tagesaktuelle Ergänzung zum Handelsblatt Magazin mit einem unvergleichlichen Themenmix rund um Lifestyle, Kultur und Genuss und in gewohnt höchster journalistischer Qualität.

Handelsblatt-Leser erfahren Interessantes zu Kultobjekten und deren Geschäftsmodellen ebenso wie besondere Insidertipps zu den spektakulärsten Hotels und den angesagtesten Gourmet-Restaurants. Bildstarke Modestrecken inspirieren für tragbare Büro-Outfits und aktuelle Trends. Exklusive Interviews mit Designern, Künstlern und Modeschöpfern liefern Hintergründe auf Augenhöhe.

Zielgruppe

Handelsblatt Online ist die erste Informationsadresse im Netz für alle Entscheider und erreicht eine beruflich engagierte und exzellent gebildete Leserschaft. Die User haben ein besonders hohes Qualitätsbewusstsein und schätzen exklusive Marken. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten macht sie zu einer unverzichtbaren Zielgruppe für Premium- und Luxusmarken.

Die crossmediale Premium-Bühne für Ihre Kampagne

Mit der kreativen, inhaltlichen und formalen Kombination von Arts & Style und dem Handelsblatt Magazin sichern Sie sich den maximalen Erfolg Ihrer Kampagne. Mit Handelsblatt Arts & Style und dem Handelsblatt Magazin profitieren Unternehmen von der Kraft und Exzellenz der Marke Handelsblatt und erreichen Top-Entscheider crossmedial.

Handelsblatt Online:
5,00 Mio. UU digital

Gesamt Visits: 18.741.186
Gesamt Pls: 39.797.749
AGOF daily digital facts 2018-09

Verlagsangaben**Anschrift Verlag**

Handelsblatt GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Erscheinungsweise

achtmal jährlich

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeiträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (www.iqm.de/handelsblatt-magazin/agb). Anzeigenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

Bankverbindung

HypoVereinsbank Düsseldorf
IBAN: DE21302201900025341988
SWIFT Code/BIC: HYVEDEMM414

Druckunterlagen

Alle Informationen und technischen Angaben unter: www.iqm.de/anzeigen-upload

Anzeigen

iq media marketing gmbh
EIN UNTERNEHMEN DER
HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Director Brand Management

Andreas Wallenborn
Telefon 0211 887-1323
E-Mail andreas.wallenborn@iqm.de

Head of Brand Management

Handelsblatt Magazin
Ulrike Kriechhammer
Telefon 0211 887-1360
E-Mail ulrike.kriechhammer@iqm.de

Anzeigendisposition

Elke Keller, Peter Herbig
Telefon 0211 887- 2339, 2661
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Mediainformationen

www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Print**Düsseldorf**

iq media marketing gmbh
Nicolas Gauert, Susanne Janzen,
Simone Teichgräber,
Natalie Wesemann-Otte,
Marion Weskamp
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2055
Fax 0211 887-97 2055
E-Mail marion.weskamp@iqm.de

Frankfurt

iq media marketing gmbh
Katharina Klinge, Oliver Mond,
Carsten Thum, Eva-Maria Guckes,
Christian Leopold
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Fax 069 2424-59 4510
E-Mail christian.leopold@iqm.de

München

iq media marketing gmbh
Jörg Bönsch, Anne Sasse,
Tina Znogovan
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907 - 29
Fax 0211 887-97 8717
E-Mail tina.znogovan@iqm.de

Print**Stuttgart**

iq media marketing gmbh
Jörg Bönsch, Thierry Kraemer,
Tina Znogovan
Mörikestraße 67
70199 Stuttgart
Telefon 089 545907 - 29
Fax 0711 96666-561
E-Mail tina.znogovan@iqm.de

Hamburg

iq media marketing gmbh
Andreas Wulff, Sandra Holstein,
Matthias Schalamon
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-102
Fax 040 30183-283
E-Mail matthias.schalamon@iqm.de

Berlin

iq media marketing gmbh
Andreas Wulff, Michael Seidel,
Matthias Schalamon
Askanischer Platz 3
10963 Berlin
Telefon 040 30183-102
Fax 040 30183-283
E-Mail matthias.schalamon@iqm.de

Finanzen

Martin Gehlen, Gregor Schmidt,
Christian Leopold
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2325
Fax 0211 887-97 2325
E-Mail christian.leopold@iqm.de

Lifestyle

Patricia Rudigier, Anne Sasse,
Yvonne Lau
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907 - 31
Fax 0211 887-97 8717
E-Mail yvonne.lau@iqm.de

International Sales

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha,
Bettina Goedert, Vanessa Schäfer
Telefon 0211 887-2347
Fax 0211 887-97 2347
E-Mail sales-international@iqm.de

Handelsblatt Magazin



iq media marketing gmbh
EIN UNTERNEHMEN DER HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Toulouser Allee 27 · 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2484 · Fax 0211 887- 97 1302
info@iqm.de · www.iqm.de