

HANDELSBLATT MAGAZIN OBJEKTPROFIL 2020



HANDELSBLATT MAGAZIN

Lifestyle und Wirtschaft charmant inszeniert.



- Erscheinungsweise:
8x jährlich (Freitag)
- Preis 1/1 Anzeigenseite 2020:
22.600 Euro
- Reichweite:
449 Tsd. Leser (ma II/2019)
257 Tsd. (LAE 2019)
- Verkaufte Auflage:
134.897 (IVW IV/2019)
davon 85.162 Handelsblatt-
Abonnenten
- Zielgruppe:
Top-Entscheider und
Multiplikatoren aus
Wirtschaft und
Gesellschaft

Das Handelsblatt Magazin

...bietet einen unvergleichlichen Themenmix aus Interviews, Porträts und Essays rund um Luxus, Lifestyle und Trends.

...ist die perfekte Ergänzung zum Handelsblatt und ein Leseerlebnis der ganz besonderen Art.

...bietet höchste journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild.

...wird intensiv und in entspannter Atmosphäre gelesen: Über 80% lesen das Magazin am Wochenende und zu Hause.

...erreicht die Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten macht diese Zielgruppe unverzichtbar für Premium- und Luxusmarken.

HANDELSBLATT MAGAZIN

Leserschaftsdaten



Handelsblatt-Leser ¹

449 Tsd.

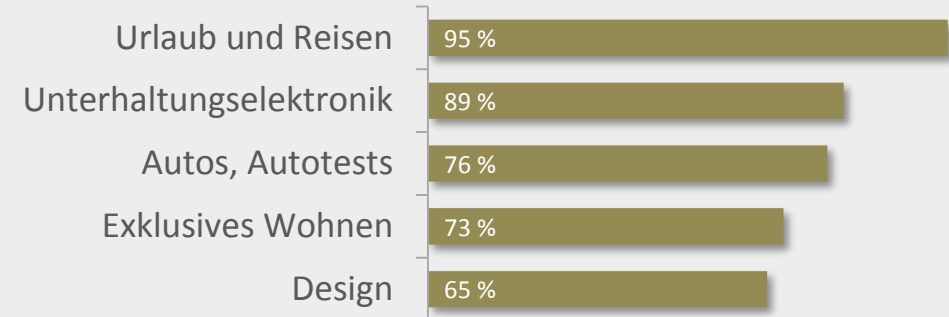
Menschen lesen jede Woche das Handelsblatt.

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status ²

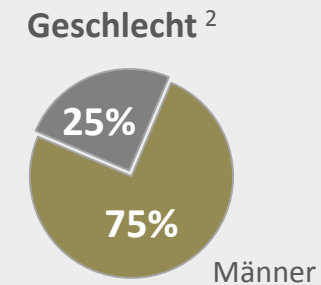
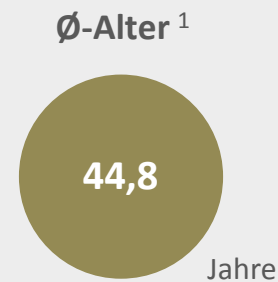
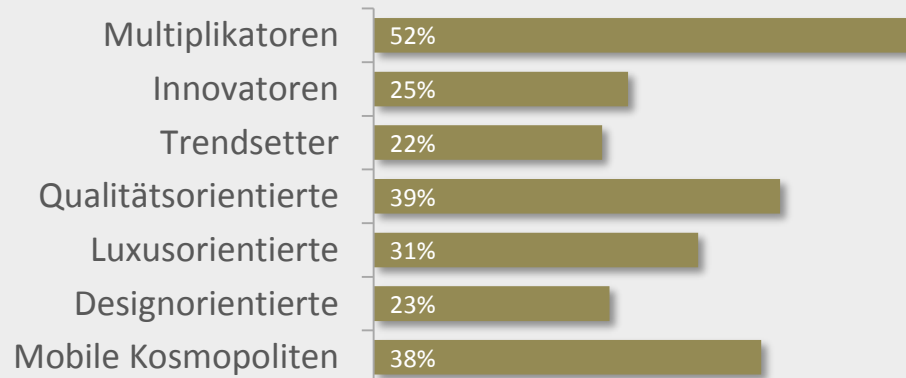
239 Tsd. (58%)

Handelsblatt-Leser gehören zur Stufe 1-2.

...interessieren sich für ³



Zielgruppen, Typologien ²



Quelle: 1) ma 2019/II Gesamt Bevölkerung = 70.445 Tsd., 2) AWA 2019 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, Struktur in %, 3) Copytest Handelsblatt Magazin 2017; Top Box-Werte: sehr stark interessiert / interessiert

TERMINE 2020

Heft	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss ¹	Druckunterlagen	Schwerpunkt
No. 1	März	06.03.2020	07.02.2020	11.02.2020	Mode
No. 2	August	14.08.2020	26.06.2020	21.07.2020	Kultur
No. 3	September	11.09.2020	14.08.2020	18.08.2020	Mode
No. 4	Oktober	09.10.2020	11.09.2020	15.09.2020	Design
No. 5	November	06.11.2020	09.10.2020	13.10.2020	Uhren
No. 6	Dezember	04.12.2020	06.11.2020	10.11.2020	X-Mas

¹ Der Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen ist 4 Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss. Änderungen vorbehalten.

PREISE 2020



1/1 Seite

Breite 184/**215**
Höhe 247,5/**289**
Preis 22.600 Euro

U2 / U4

Breite 184/**215**
Höhe 247,5/**289**
Preis 27.400 Euro

Linke Seite gegen Editorial

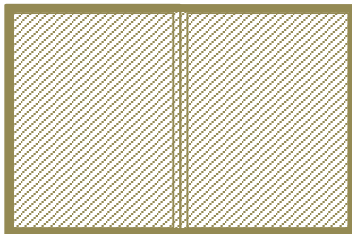
Breite 184/**215**
Höhe 247,5/**289**
Preis 27.400 Euro

Linke Seite gegen Inhalt

Breite 184/**215**
Höhe 247,5/**289**
Preis 25.800 Euro

1. rechte Seite

Breite 184/**215**
Höhe 247,5/**289**
Preis 27.400 Euro



2/1 Seite

Breite 402/**430**
Höhe 247,5/**289**
Preis 45.200 Euro

Opening Spread (U2 + Seite 3)

Breite 402/**430**
Höhe 247,5/**289**
Preis 55.800 Euro

1. Doppelseite

Breite 402/**430**
Höhe 247,5/**289**
Preis 49.200 Euro

Alle Formate in mm-Angabe. Für Anschnittformate: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise gemäß Preisliste Nr. 6 gültig ab 1.1.2020 zzgl. MwSt. 15% AE-Provision wird ausschließlich bei Schaltung über eine Media-Agentur gewährt

WIR FREUEN UNS AUF SIE



SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.holstein@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
[natlie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natlle.wesemann-otte@iqm.de)

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 89 545 907 31
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 2337
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
Junior Sales Consultant
Telefon +49 151 5515 2464
vanessa.schaefer@iqm.de

Martin Wodniczak
Junior Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1351
martin.wodniczak@iqm.de

WIR FREUEN UNS AUF SIE

Director Sales

Martin Gehlen
Telefon +49 211 887 2325
m.gehlen@handelsblattgroup.com

Katharina Klinge
Stv. Director Sales
Telefon +49 69 2424 4500
k.klinge@handelsblattgroup.com

Professional Services | Pharma | FMCG

Benjamin Hils
Head of Sales Professional Services | Pharma
| FMCG
Telefon +49 211 887 1612
b.hils@handelsblattgroup.com

Lara-Marie Möller
Sales Manager Professional Services |
Pharma | FMCG
Telefon: +49 211 887 3387
lara-marie.moeller@handelsblattgroup.com

Tech | Telco

Matthias Hinzmann
Head of Sales Tech | Telco
Telefon +49 211 887 2354
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Kristina Druskus
Sales Manager Tech | Telco
Telefon +49 211 887 2372
k.druskus@handelsblattgroup.com

Mobility | Logistics

Katharina Klinge
Head of Sales Mobility | Logistics
Telefon +49 69 2424 4500
k.klinge@handelsblattgroup.com

Nima Memari Fard
Sales Manager Mobility | Logistics
Telefon +49 89 545 907 38
n.fard@handelsblattgroup.com

Finance

Gregor Schmidt
Head of Sales Finance
Telefon +49 211 887 1389
g.schmidt@handelsblattgroup.com

Energy | Industry

Martin Hunold
Head of Sales Energy | Industry
Telefon +49 211 887 2059
m.hunold@handelsblattgroup.com

Sales Support

Yeliz Aydin
Sales Support
Telefon +49 211 887 4116
y.aydin@handelsblattgroup.com

Fabio Veglianti
Sales Support
Telefon +49 211 887 2375
f.veglianti@handelsblattgroup.com