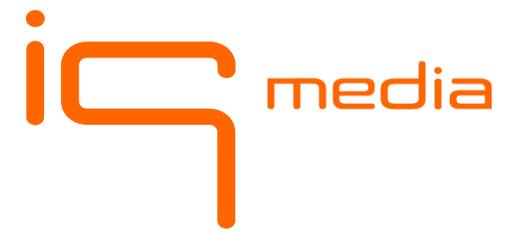


# HANDELSBLATT MAGAZIN OBJEKTPROFIL 2019



# HANDELSBLATT MAGAZIN

Lifestyle und Wirtschaft charmant inszeniert.



- Erscheinungsweise:  
8x jährlich (Freitag)
- Preis 1/1 Anzeigeseite 2019:  
22.600 Euro
- Reichweite:  
476 Tsd. Leser (ma II/2018)  
305 Tsd. (LAE 2018)
- Verkaufte Auflage:  
128.841 (IVW IV/2018)  
davon 85.767 Handelsblatt-  
Abonnenten
- Zielgruppe:  
Top-Entscheider und  
Multiplikatoren aus  
Wirtschaft und  
Gesellschaft

## Das Handelsblatt Magazin

...bietet einen unvergleichlichen Themenmix aus Interviews, Porträts und Essays rund um Luxus, Lifestyle und Trends.

...ist die perfekte Ergänzung zum Handelsblatt und ein Leseerlebnis der ganz besonderen Art.

...bietet höchste journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild.

...wird intensiv und in entspannter Atmosphäre gelesen: Über 80% lesen das Magazin am Wochenende und zu Hause.

...erreicht die Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten macht diese Zielgruppe unverzichtbar für Premium- und Luxusmarken.



### Handelsblatt-Leser <sup>1</sup>

**476 Tsd.**

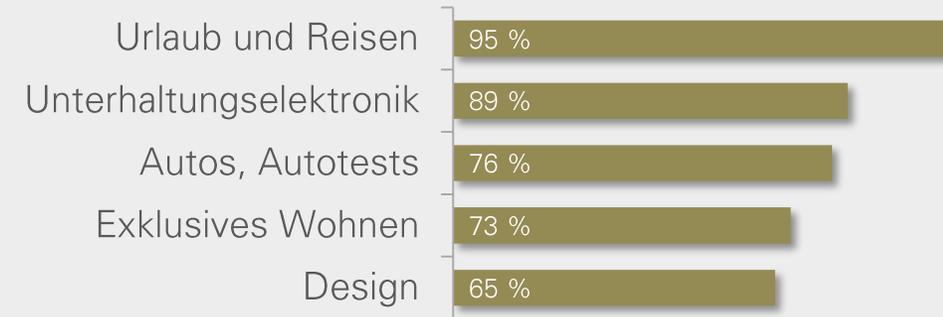
Menschen lesen jeden Tag das Handelsblatt.

### Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status <sup>2</sup>

**227 Tsd. (61%)**

Handelsblatt-Leser gehören zur Stufe 1-2.

### ...interessieren sich für <sup>3</sup>



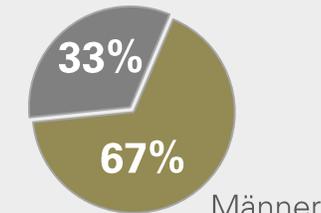
### Zielgruppen, Typologien <sup>2</sup>



### Ø-Alter <sup>1</sup>



### Geschlecht <sup>2</sup>



### Ø HHNE <sup>1</sup>



Quelle: 1) ma 2018/II Gesamt Bevölkerung = 70.445 Tsd., 2) AWA 2018 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, Struktur in %, 3) Copytest Handelsblatt Magazin 2017; Top Box-Werte: sehr stark interessiert / interessiert

# TERMINE 2019



Heft	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss <sup>1</sup>	Druckunterlagen	Schwerpunkt
No. 1	Februar	22.02.2019	25.01.2019	29.01.2019	Mode
No. 2	März	22.03.2019	22.02.2019	26.02.2019	Uhren
No. 3	April	26.04.2019	26.03.2019	28.03.2019	Design
No. 4	Mai	24.05.2019	24.04.2019	26.04.2019	
No. 5	September	13.09.2019	16.08.2019	20.08.2019	Mode
No. 6	Oktober	11.10.2019	12.09.2019	16.09.2019	Design
No. 7	November	08.11.2019	10.10.2019	14.10.2019	Uhren
No. 8	Dezember	06.12.2019	08.11.2019	12.11.2019	

<sup>1</sup> Der Anzeigenschluss für Premiumpplatzierungen ist 4 Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss. Änderungen vorbehalten.

# PREISE 2019



## 1/1 Seite

Breite 184/**215**  
Höhe 247,5/**289**

Preis 22.600 Euro

## U2 / U4

Breite 184/**215**  
Höhe 247,5/**289**

Preis 27.400 Euro

## Linke Seite gegen Editorial

Breite 184/**215**  
Höhe 247,5/**289**

Preis 27.400 Euro

## Linke Seite gegen Inhalt

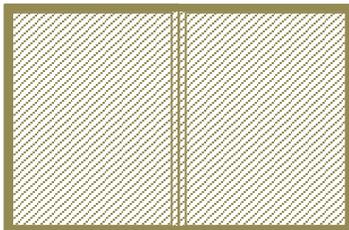
Breite 184/**215**  
Höhe 247,5/**289**

Preis 25.800 Euro

## 1. rechte Seite

Breite 184/**215**  
Höhe 247,5/**289**

Preis 27.400 Euro



## 2/1 Seite

Breite 402/**430**  
Höhe 247,5/**289**

Preis 45.200 Euro

## Opening Spread (U2 + Seite 3)

Breite 402/**430**  
Höhe 247,5/**289**

Preis 55.800 Euro

## 1. Doppelseite

Breite 402/**430**  
Höhe 247,5/**289**

Preis 49.200 Euro

Alle Formate in mm-Angabe. Für Anschnittformate: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise gemäß Preisliste Nr. 4 gültig ab 1.1.2019 zzgl. MwSt. 15% AE-Provision wird ausschließlich bei Schaltung über eine Media-Agentur gewährt