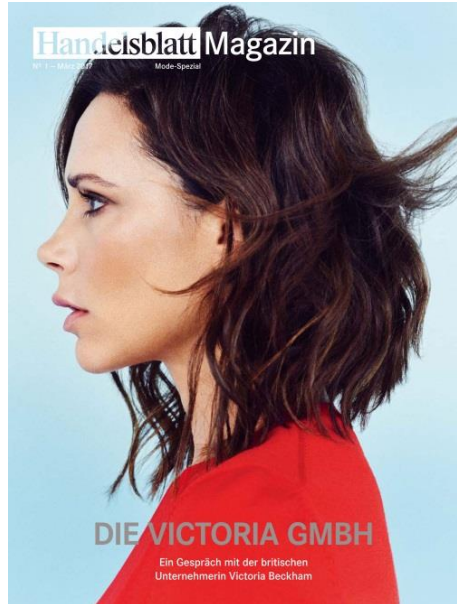


# HANDELSBLATT MAGAZIN OBJEKTPROFIL 2018



# HANDELSBLATT MAGAZIN

Lifestyle und Wirtschaft charmant inszeniert.



- Erscheinungsweise:  
8x jährlich (Freitag)
- Preis 1/1 Anzeigeseite 2018:  
22.300 Euro
- Reichweite:  
476 Tsd. Leser (ma II/2018)  
305 Tsd. (LAE 2018)
- Verkaufte Auflage:  
124.308 (IVW III/2018)  
davon 83.155 Handelsblatt-  
Abonnenten
- Zielgruppe:  
Top-Entscheider und  
Multiplikatoren aus  
Wirtschaft und  
Gesellschaft

## Das Handelsblatt Magazin

...bietet einen unvergleichlichen Themenmix aus Interviews, Porträts und Essays rund um Luxus, Lifestyle und Trends.

...ist die perfekte Ergänzung zum Handelsblatt und ein Leseerlebnis der ganz besonderen Art.

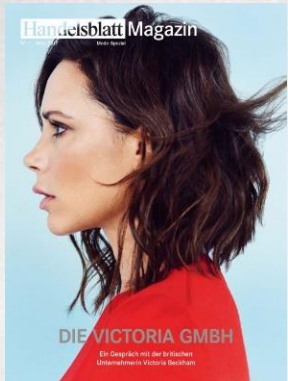
...bietet höchste journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild.

...wird intensiv und in entspannter Atmosphäre gelesen: Über 80% lesen das Magazin am Wochenende und zu Hause.

...erreicht die Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten macht diese Zielgruppe unverzichtbar für Premium- und Luxusmarken.

# HANDELSBLATT MAGAZIN

## Leserschaftsdaten



### Handelsblatt-Leser <sup>1</sup>

**476 Tsd.**

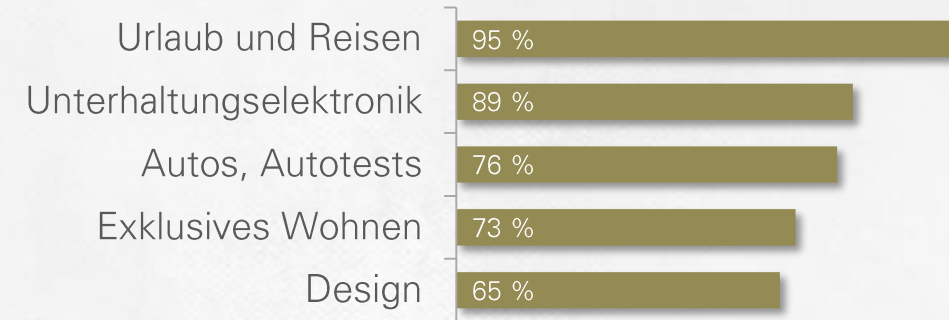
Menschen lesen jeden Tag das Handelsblatt.

### Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status <sup>2</sup>

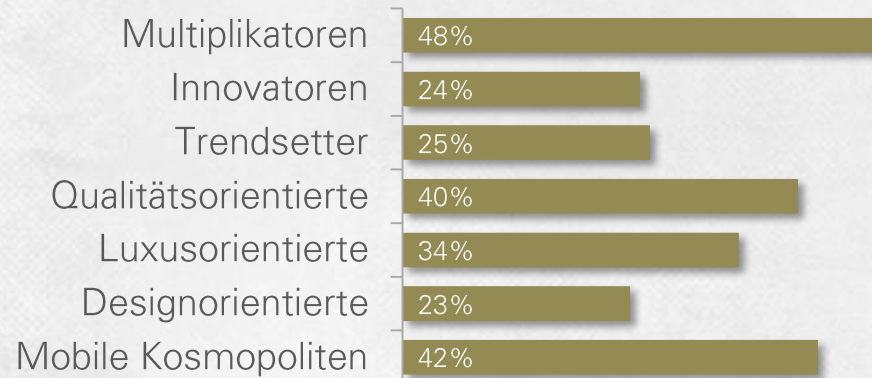
**227 Tsd. (61%)**

Handelsblatt-Leser gehören zur Stufe 1-2.

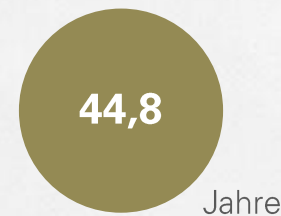
### ...interessieren sich für <sup>3</sup>



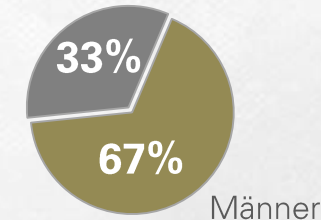
### Zielgruppen, Typologien <sup>2</sup>



### Ø-Alter <sup>1</sup>



### Geschlecht <sup>2</sup>



### Ø HHNE <sup>1</sup>



Quelle: 1) ma 2018/II Gesamt Bevölkerung = 70.445 Tsd., 2) AWA 2018 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, Struktur in %, 3) Copytest Handelsblatt Magazin 2017; Top Box-Werte: sehr stark interessiert / interessiert