

Positionierung

So viel Stil hatte Wirtschaft noch nie. Im Handelsblatt Magazin vereinen sich **Sachverstand, Tradition und Kompetenz** von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der **Leichtigkeit und Eleganz** eines modernen Magazins. Das Handelsblatt Magazin liefert siebenmal jährlich einen einzigartigen Themenmix, der die schönen und spannenden Seiten der Wirtschaft beleuchtet: **Macher und Modestile, Firmen, Trends und Visionen**. Das kann das große Gespräch mit einer außergewöhnlichen Unternehmerpersönlichkeit ebenso sein wie das Porträt eines erfolgreichen Designers. Dem großen **Essay über gesellschaftlich relevante Themen** stehen kurzweilige Geschichten über Mode, Design und Kunst gegenüber. Wie das Handelsblatt selbst der Seriosität und Relevanz verpflichtet, bietet das Handelsblatt Magazin höchste journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild.

Redaktionelle Inhalte

Kern jeder Ausgabe bildet ein ausführliches Interview, das sich der privaten Seite einer bedeutenden **Persönlichkeit aus der Wirtschaft** nähert. Porträts stellen erfolgreiche Firmen, Unternehmer und Geschäftsideen vor. Essays von klugen Köpfen aus Politik, Ökonomie und Kultur bieten intelligente Unterhaltung at its best. Kolumnen wie **WELTMARKT** nutzen das engmaschige globale Korrespondenten-Netzwerk des Handelsblatts und erzählen von **neuen Trends, Mode, Wissenswerten und Ausgefallenem** aus aller Welt. Weitere Kolumnen bereichern das Magazin um City-Insidertipps oder blicken hinter die Kulissen von Kultobjekten und deren Geschäftsmodellen. Die Kolumne **WELTWORTE** hinterfragt regelmäßig die „Grammatik unserer Zeit“. Welche Begriffe haben gerade Konjunktur, welche sind nur hohle Phrasen?

Stories über Leader, Leidenschaft und Luxus



Leserschaft



Handelsblatt Magazin Leser sind **Top-Entscheider** und **Multiplikatoren** aus Wirtschaft und Gesellschaft. Sie gehören zur Leistungselite und verfügen über ein **überdurchschnittlich hohes Einkommen**. Handelsblatt Magazin Leser schätzen exklusive Marken und legen viel Wert auf Qualität. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten machen sie zu einer **unverzichtbaren Zielgruppe für Premium- und Luxusprodukte**.



Reichweite Handelsblatt

ma 2017/II	454.000 Leser
LAE 2017	299.000 Leser

Preise 2017

2/1 Seite	44.200 Euro
1/1 Seite	22.100 Euro

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	Freitag
Erscheinungsweise	7x jährlich

Termine 2017*

Nr. 1	ET 03.03.17	(AS 30.01.17)
Nr. 2	ET 07.04.17	(AS 06.03.17)
Nr. 3	ET 05.05.17	(AS 28.03.17)
Nr. 4	ET 01.09.17	(AS 31.07.17)
Nr. 5	ET 06.10.17	(AS 01.09.17)
Nr. 6	ET 03.11.17	(AS 27.09.17)
Nr. 7	ET 01.12.17	(AS 26.10.17)

* Der AS für Premiumplatzierungen ist 4 Wochen vor dem regulärem AS.






























Kontakt

Ulrike Kriechhammer
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt

Telefon +49 211 887 1360
Fax +49 211 887 97 1360
E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de
www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Soziodemographische Daten

403.000 Menschen lesen täglich das Handelsblatt. Sie zeichnen sich durch exzellente Bildung aus und sind sehr engagiert im Beruf. Mit 4.403 € verfügen die Leser des Handelsblatts über das höchste durchschnittliche Haushaltsnetto-Einkommen der Leser aller in der AWA 2017 ausgewiesenen überregionalen Tageszeitungen. Ein gepflegtes Aussehen ist den Lesern besonders wichtig und geht einher mit einer hohen Ausgabebereitschaft für stilvolle Kleidung. Handelsblatt Magazin Leser schätzen exklusive Marken und legen viel Wert auf Qualität.

	Anteil in %	Index Ges. = 100	
Geschlecht			
Männer	74	151	
Frauen	26	51	
Alter			
14 - 19 Jahre	1	17	
20 - 29 Jahre	10	74	
30 - 39 Jahre	16	111	
40 - 49 Jahre	23	143	
50 - 59 Jahre	26	141	
60 Jahre und älter	24	79	
HH-Nettoeinkommen (Monat)			
Unter 2.000 Euro	12	39	
2.000 bis unter 2.500 Euro	8	62	
2.500 bis unter 3.000 Euro	10	78	
3.000 Euro und mehr	69	164	
4.000 Euro und mehr	44	218	
5.000 Euro und mehr	31	290	
Ges.-wirtschaftl. Status			
Stufe 1/2 (höchster Status)	62	278	
Stufe 3-5 (Durchschnitt)	34	61	
Stufe 6/7 (niedrigster Status)	4	18	
Innovationsorientierung			
Innovatoren	26	496	
Trendsetter	26	237	
Frühe Nachfolger	36	109	
Breiteste Mehrheit	12	32	
Nachzügler, Abstinente	0,3	2	
Sonderzielgruppen			
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	47	196	
Urban Professionals	30	282	
Mobile Kosmopoliten	46	255	
Luxusorientierte Konsumenten	35	352	
Qualitätsorientierte Konsumenten	41	190	
Designorientierte	27	179	
Ultra Consumers	34	220	



Studieninformationen

Studie:
Allensbacher Werbeträgeranalyse 2017

Grundgesamtheit:
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Affinität:
Überdurchschnittlich starke Ausprägungen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung sind farblich hervorgehoben.

Gerne erstellen wir eine individuelle Auswertung für Sie. Ein kurzer Anruf genügt.

Kontakt

Ulrike Kriechhammer
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 0211 887 - 1360
Fax 0211 887 - 97 - 1360
E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de
Internet www.iqm.de/handelsblatt