

Auf einen Blick

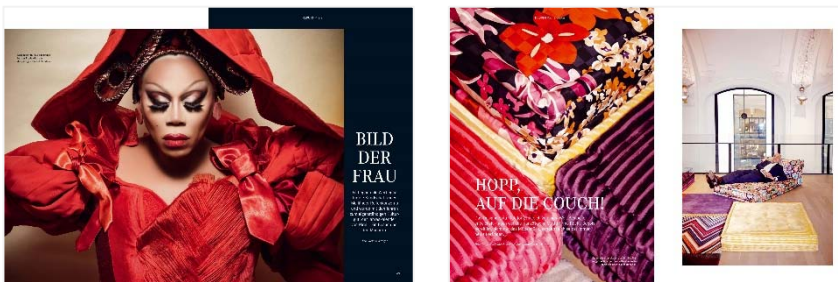
- **Ausgabe:** 04 / 2018
- **Anzeigenschluss:** 18.04.2018
- **Erscheinungstermin:** 18.05.2018
- **Druckunterlagenschluss:** 20.04.2018

Redaktionelles Konzept

Im Handelsblatt Magazin vereinen sich **Sachverstand, Tradition und Kompetenz** von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der **Leichtigkeit und Eleganz** eines modernen Magazins. **Lifestyle** und Wirtschaft werden im Handelsblatt Magazin klug und **charmant inszeniert**, in einem **Premium-Layout**, das mit klarer Bildsprache und **Lust am Außergewöhnlichen** begeistert.

Das Handelsblatt Magazin bietet höchste journalistische und **ästhetische Qualität** in Wort und Bild. So entsteht ein **einzigartiger Themenmix**, der die schönen Seiten der Wirtschaft beleuchtet: Macher und Modestile, Firmen, **Trends und Visionen**.

Redaktionelle Beispiele



Themen (vorbehaltlich redaktioneller Änderungen)

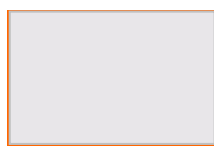
- **Kunst:** Er gilt als das **Enfant terrible** der deutschen Kunstszene, sie kümmert sich um sein Vermögen. Das große Gespräch mit **Jonathan Meese** und seiner Mutter.
- **Interior:** Wie ausgerechnet die griechische Firma Cocomat zum **Luxus-Erfolgsmodell** der Betten-Industrie werden konnte.
- **Stilikone:** 70 Jahre Innovation und Leidenschaft - wir feiern **Ferrari** mit einer großen Bildstrecke.
- **Mode:** Miuccia **Prada** wählt eine neue Form der Zusammenarbeit und kooperiert erstmals mit vier großen **Architekten und Designern**.
- **Bitcoin-Boys:** Wie junge Amerikaner über Nacht zu Millionären wurden – und was sie nun mit ihrem Geld machen.

Anzeigenformate und Preise 2018



1/1 Seite

Breite 184 / 215 mm
 Höhe 247,5 / 289 mm
 22.300 Euro **Standard**
 27.000 Euro **Premium**



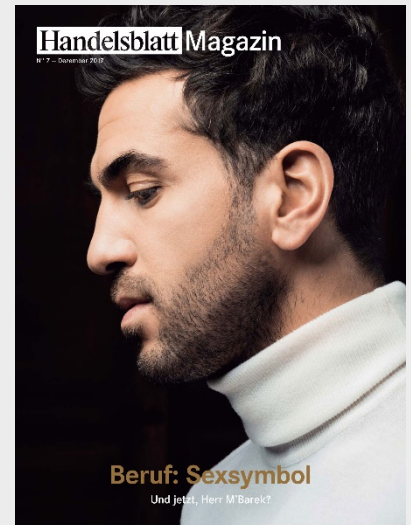
2/1 Seite

Breite 402 / 430 mm
 Höhe 247,5 / 289 mm
 44.600 Euro **Standard**
 55.000 Euro **OPS**

Leserschaft



Handelsblatt Magazin Leser sind **Top-Entscheider** und **Multiplikatoren** aus Wirtschaft und Gesellschaft. Sie gehören zur Leistungselite und verfügen über ein **überdurchschnittlich hohes Einkommen**. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten machen sie zu einer **unverzichtbaren Zielgruppe für Premium- und Luxusprodukte**.



Leserschaftsprofil Handelsblatt

Reichweite	403.000
Anteil Männer	74 %
Anteil Frauen	26 %
Ø HH-Netto	4.403

Quelle: AWA 2017

Verlegerische Daten

Erscheinungstag **Freitag**
 Erscheinungsweise **8 x jährlich**

Kontakt

Ulrike Kriechhammer
 iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen der
 HANDELSBLATT MEDIA GROUP
 Telefon 0211 887 – 1360
 E-Mail ulrike.kriechhammer@iqm.de
www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Preise lt. aktuell gültiger Preisliste Nr. 4 vom 01.01.2018 zzgl. MwSt. | Mediakosten rabattfähig und –bildend | 15% AE-Provision auf die Mediakosten wird ausschließlich bei Schaltung über eine Media-Agentur gewährt.