

Auf einen Blick

- **Ausgabe:** 03 / 2018
- **Anzeigenschluss:** 14.03.2018
- **Erscheinungstermin:** 13.04.2018
- **Druckunterlagenschluss:** 16.03.2018

Redaktionelles Konzept

Im Handelsblatt Magazin vereinen sich **Sachverstand, Tradition und Kompetenz** von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der **Leichtigkeit und Eleganz** eines modernen Magazins. **Lifestyle** und **Wirtschaft** werden im Handelsblatt Magazin klug und **charmant inszeniert**, in einem **Premium-Layout**, das mit klarer Bildsprache und **Lust am Außergewöhnlichen** begeistert.

Anlässlich des **Salone del Mobile** vom 17. bis 22. April 2018 in Mailand setzt auch das Handelsblatt Magazin seinen **Schwerpunkt** der Ausgabe auf **Design** und widmet sich mit allen Sinnen dem guten Geschmack.

Redaktionelle Beispiele



Themen (vorbehaltlich redaktioneller Änderungen)

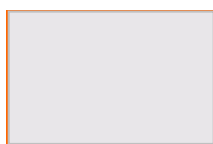
- **Anne-Sophie Mutter:** Es ist von Kindheit an ihre große Leidenschaft, mit der sie die Menschen tief bewegt. **Das große Gespräch** mit der besten Geigerin der Welt.
- **Firmenportrait:** Das deutsche Lampen-Unternehmen **Occhio** vereint puristisches Design, Materialästhetik und neueste Technik zu einem **sinnlichen Vergnügen**.
- **Exklusive Einblicke:** Jung-Verlegerin **Marlene Taschen** über ihr erstes Top-Projekt.
- Mit seinen ironischen, fantasievollen Motiven verwischte er die Grenzen zwischen Kunst und Gebrauchsgegenstand: **Die wunderbare Welt des Piero Fornasetti**.
- Die bedeutendste philanthropische Auktion aller Zeiten: In diesem Frühjahr versteigert Christie's **die Milliarden-Sammlung der Rockefellers**.

Anzeigenformate und Preise 2018



1/1 Seite

Breite 184 / 215 mm
 Höhe 247,5 / 289 mm
 22.300 Euro **Standard**
 27.000 Euro **Premium**



2/1 Seite

Breite 402 / 430 mm
 Höhe 247,5 / 289 mm
 44.600 Euro **Standard**
 55.000 Euro **OPS**

Leserschaft



Handelsblatt Magazin Leser sind **Top-Entscheider** und **Multiplikatoren** aus Wirtschaft und Gesellschaft. Sie gehören zur Leistungselite und verfügen über ein **überdurchschnittlich hohes Einkommen**. Ihre hohe Kaufkraft und ihr exklusives Konsumverhalten machen sie zu einer **unverzichtbaren Zielgruppe für Premium- und Luxusprodukte**.



Leserschaftsprofil Handelsblatt

Reichweite	403.000
Anteil Männer	74 %
Anteil Frauen	26 %
Ø HH-Netto	4.403

Quelle: AWA 2017

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	Freitag
Erscheinungsweise	8 x jährlich

Kontakt

Ulrike Kriechhammer
 iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen der
 HANDELSBLATT MEDIA GROUP
 Telefon 0211 887 – 1360
 E-Mail ulrike.kriechhammer@iqm.de
www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Preise lt. aktuell gültiger Preisliste Nr. 4 vom 01.01.2018 zzgl. MwSt. | Mediakosten rabattfähig und –bildend | 15% AE-Provision auf die Mediakosten wird ausschließlich bei Schaltung über eine Media-Agentur gewährt.