

EDISON OBJEKTPROFIL 2019



EDISON FACTS

Das Magazin für die Generation E



- Copy-Preis: 8,50 €
- Preis: 1/1 Anzeigenseite 12.600,- Euro (Standard)
- Druckauflage: 60.000 Expl.,
- zusätzlich wird das Magazin als ePaper dem digitalen Handelsblatt beigefügt (Handelsblatt ePaper: 54.260 Expl. lt. IVW III/2018).
- Zielgruppe: Menschen mit Haltung, beruflich erfolgreich, gebildet, mit hohem Einkommen, technikaffin, interessiert an Ökologie und Nachhaltigkeit, Digitalisierung und der Sharing Economy.

Edison

... ist **visionäres Leitmedium** und Teil einer wachsenden Community technikaffiner und e-begeisterter, zukunfts-gewandter Menschen.

... beleuchtet mit optimistischer **Haltung** Zukunftstrends, neugierig und emotional.

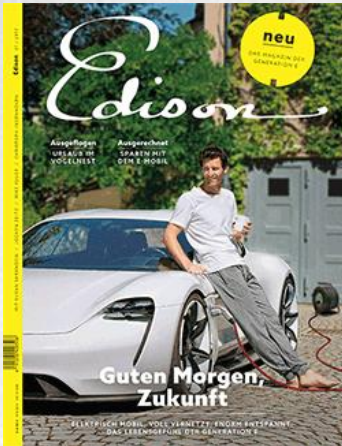
... ist „**Heimat**“ der **Generation E** und setzt Themen rund um die Zukunft des E-Living.

... schafft für die Leser in stressfreien Stunden einen Raum der **Orientierung** und **Bestätigung**.

... verbindet, hier finden sich **Gleichgesinnte**, bereit zum Austausch und gespannt auf die **Zukunft**.

Bildstark. Nah am Menschen. Nutzwertig. Visionär.

| ET | AS | DU |
|----------|----------|----------|
| 22.02.19 | 09.01.19 | 30.01.19 |
| 17.05.19 | 02.04.19 | 18.04.19 |
| 13.09.19 | 31.07.19 | 22.08.19 |
| 22.11.19 | 09.10.19 | 29.10.19 |



EDISON-Leser

- ... gehören zur Zielgruppe der Lohas.*
- ... sind technikaffin und offen für Neues.
- ... begeistern sich für Ökologie, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und der Sharing Economy.

* Lifestyle of Health and Sustainability

GENERATION E

Wegbereiter eines neuen Lebensgefühls und Vermittler einer neuen Denke:



David, 23
studiert Wirtschaftsinformatik, steht auf Ride-Sharing, ist von Zukunftsvisionen fasziniert



Elena, 36,
hat zwei Kinder,
lebt in Berlin, arbeitet als
Grafikerin, plant einen
Van mit Hybridantrieb zu
kaufen

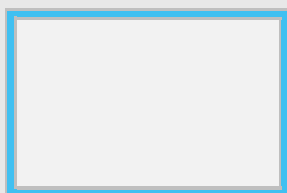


Heinz-Harald, 49,
Pionier für neue
Technologien, besitzt diverse
E-Autos, Solarzellen auf dem
Dach und einen Heimspeicher

Potentielle Zielgruppen, Typologien ¹

- 2,1 Mio.** Carsharing Kunden
- 46 Mio.** an E-Autos Interessierte
- 20 Mio.** Deutsche vernetzen Auto und Handy
- 1,6 Mio.** installierte Solaranlagen
- 2,8 Mio.** verkaufte E-Bikes (seit 2013) in Deutschland
- 25 Mio.** Deutsche nutzen mind. eine Smart-Home-Anwendung

¹) Quellen: BV Carsharing, Nordlight Reserch, Bitkom, Fraunhofer, Statista, Splendid Reserch



2/1 Seite Panorama

432 x 264 mm (S)
460 x 300 mm (A)

Standard: 24.300 €

Premium: 26.100 €

Opening Spread,
Doppelseite vor Inhalt,
1. Doppelseite nach Inhalt



1/1 Seite

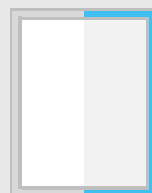
191 x 264 mm (S)
230 x 300 mm (A)

Standard: 12.600 €

Premium: 16.200 €

2. US, 4. US,
1/1 Seite ggü Editorial,
1/1 Seite ggü Inhalt,
1. rechte Seite,
2. rechte Seite

3. US: 13.500 €



1/2 Seite hoch

93,5 x 264 mm (S)
107,5 x 300 mm (A)

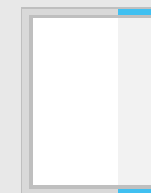
Standard: 7.200 €



1/2 Seite quer

191 x 127 mm (S)
230 x 147 mm (A)

Standard: 7.200 €



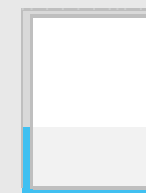
1/3 Seite hoch

61 x 264 mm (S)
75 x 300 mm (A)

Standard: 5.400 €

Premium: 6.300 €

Editorial



1/3 Seite quer

191 x 80 mm (S)
230 x 100 mm (A)

Standard: 5.400 €