

## Positionierung

Cicero ist Deutschlands großes meinungsbildendes Magazin für politische Kultur und eine der erfolgreichsten Printinnovationen der vergangenen Jahre. Cicero setzt Themen und regt zur politischen Debatte an. Cicero will Meinungen hinterfragen und diskutieren. Als monatliches Magazin setzt sich Cicero ab vom gehetzten Alltag des Nachrichtenjournalismus, leuchtet Schwerpunkte genauer aus und geht den Dingen auf den Grund. Geschichten und Analysen werden von der Redaktion mit leidenschaftlichem Engagement recherchiert und bereiten so ein ganz besonderes Leseerlebnis.

## Redaktionelle Inhalte

Cicero steht für kompetenten Autoren-Journalismus. Jeden Monat reflektieren und analysieren hochkarätige Autoren aus Politik, Wirtschaft und Kultur das gesellschaftliche Zeitgeschehen in vier großen Ressorts.

- **Berliner Republik:** Ein Treffpunkt deutscher Politik, vor allem der Bundespolitik und ihrer Macher. Hier findet sich wieder, was die Republik bewegt.
- **Weltbühne:** In diesem Ressort werden internationale Zusammenhänge und außenpolitisch bedeutsame Ereignisse analysiert und diskutiert.
- **Salon:** Das Kaleidoskop des kulturellen Lebens, das zahlreiche Themen aus Kunst, Literatur und Film sowie Theater und Oper behandelt.
- **Kapital:** Hier diskutieren Wirtschaftsexperten die verschiedenen Seiten der Ökonomie. Schwerpunkte sind: Banken, Mittelstand, Energiewende, Wahrung und Finanzen

## Impressionen

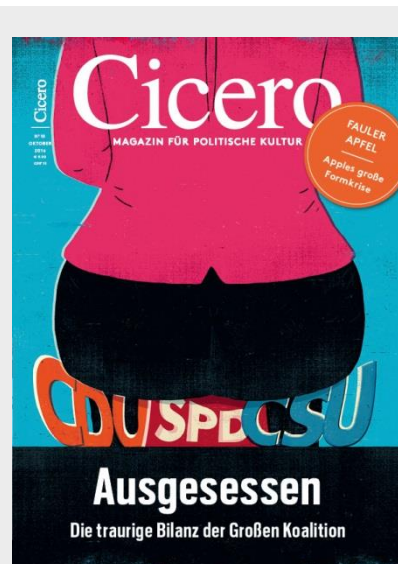
Eine opulente und ästhetische Bildsprache macht Cicero so besonders.



## Leserschaft



Cicero Leser gehören zur selbstbewussten Elite, für die ein Lebensstil auf höchstem Niveau kennzeichnend ist. Sie sind gebildet, einkommensstark und gehören zu den Meinungsmultiplikatoren unserer Gesellschaft. Engagement und ein hohes Verantwortungsbewusstsein hat für sie einen besonders hohen Stellenwert. Aber auch Genuss und hochwertiger Konsum spielen eine große Rolle in ihrem Leben



## Reichweite

AWA 2017	502 Tsd. Leser
LAE 2017	128 Tsd. Leser

## Auflagenstruktur (IVW II/2017)

Verkaufte Auflage	68.721
Abo Auflage	28.543
Einzelverkauf	11.628
Bordauflage	15.275
Sonstiger Verkauf	10.485

## Preise 2017

2/1 Seite	34.500 Euro
1/1 Seite	17.300 Euro
1/2 Seite	10.200 Euro
1/3 Seite	7.050 Euro

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

## Verlegerische Daten

Erscheinungsweise	monatlich
Erscheinungstag	Donnerstag
Copy-Preis	9,00 Euro

## Kontakt

Doris Bielstein  
iq media marketing gmbh  
Ein Unternehmen der Verlagsgruppe  
Handelsblatt  
Telefon +49 40 3280 2906  
Mobil +49 151 4402 1321  
Fax +49 40 3280 482  
E-Mail Doris.Bielstein@iqm.de  
Web www.iqm.de