



RESEARCH & INSIGHTS

FUM SURVEY

August 2018



EXKLUSIVE INFORMATIONEN MIT EIN GRUND FÜR DIE HOHE WEITEREMPFEHLUNGSBEREITSCHAFT



Insights aus der AGOF*...

- FUM-User sind deutlich häufiger Wortführer als User anderer Websites.
- FUM-User nutzen das Internet deutlich häufiger für die Kommunikation als User anderer Websites.

75% würden die Seite weiterempfehlen.

58% erklären, dass sie auf der Seite Informationen finden, die sie sonst nicht finden.

57% sehen die Seite als Referenz in ihrem Themenbereich.

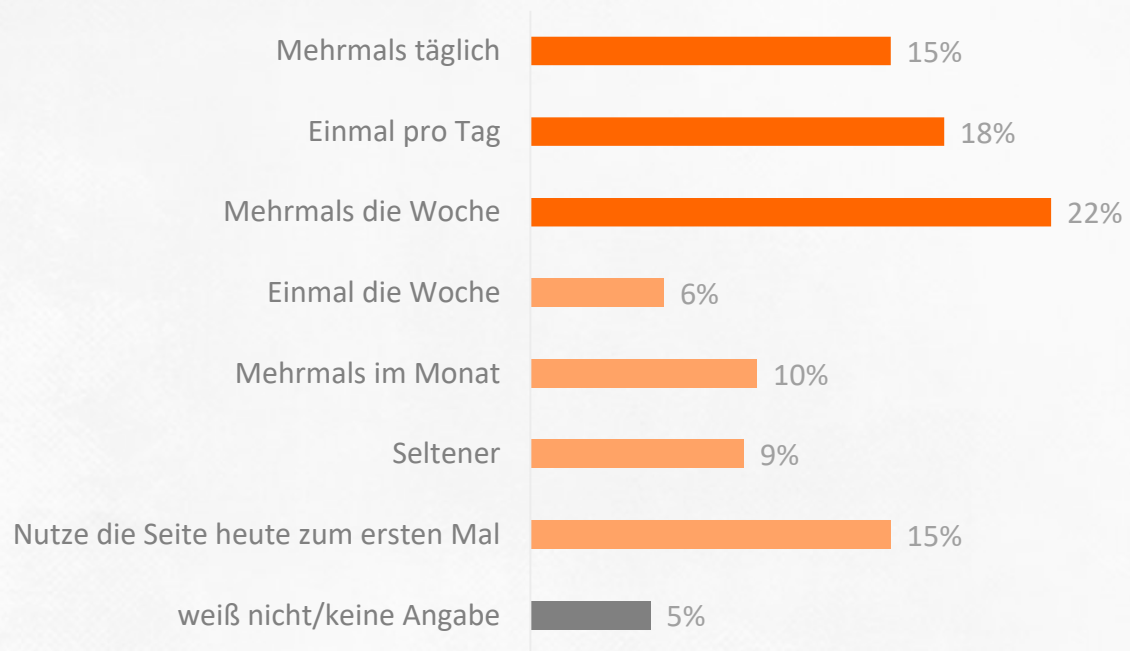


Frage: Wie sehr treffen die folgenden Aussagen zu? Top2-Box: „trifft voll und ganz zu“ + „trifft zu“

FUM Survey 2018; Fallzahlen: n = 176; Befragungszeitraum: 22.05.2018 – 31.07.2018

*AGOF daily digital facts Ø der letzten 3 Monate (Mai-Juli), Grundgesamtheit 16+

FUM-SITES KÖNNEN USER BINDEN!



Insights aus der AGOF*...

- Am Tag sind \varnothing 244 Tsd. Unique-User auf FUM-Websites.
- \varnothing 963 Tsd. Unique User sind wöchentlich auf FUM-Websites unterwegs.
- Im Monat nutzen \varnothing 3,75 Mio. Unique User FUM-Websites.

**55% DER FUM-USER
NUTZEN DIE SITE
MEHRMALS DIE
WOCHE ODER
HÄUFIGER.**

Frage: Wie häufig nutzen Sie diese Website?

FUM Survey 2018; Fallzahlen: n = 176; Befragungszeitraum: 22.05.2018 – 31.07.2018

*AGOF daily digital facts \varnothing der letzten 3 Monate (Mai-Juli), Grundgesamtheit 16+

FUM-SITES SPRECHEN USER IN UNTERSCHIEDLICHEN KONTEXTEN AN



Privat

36%



Privat & Beruflich

17



28%



Beruflich

32%

Insights aus der AGOF*...

FUM-User nutzen die Sites deutlich häufiger für private und/oder berufliche Zwecke als die durchschnittliche Online-Landschaft (Affinitätsindex: 143-154)

FUM-SITES SOWOHL IM PRIVATEN ALS AUCH IM BERUFLICHEN KONTEXT RELEVANT.

4% weiß nicht/keine Angabe

Frage: In welchem Kontext nutzen Sie diese Website?

FUM Survey 2018; Fallzahlen: n = 176; Befragungszeitraum: 22.05.2018 – 31.07.2018

*AGOF daily digital facts Ø der letzten 3 Monate (Mai-Juli), Grundgesamtheit 16+

USER GEBEN DIVERSE GRÜNDE FÜR DIE KONKRETE NUTZUNG AN



WARUM FUM?



Neueste
Informationen

63%



Recherche

44%



Marktüberblick

30%

7% nutzen die Sites für etwas Anderes

FUM-SITES KOMMEN AN!



SEHR HOHE **ZUFRIEDENHEIT**
MIT DEN FUM-WEBSITES.



77%



11%



5%

7% weiß nicht/keine Angabe

FUM-SITES PUNKTEN IM WETTBEWERBSVERGLEICH



53% FINDEN DIE WEBSITES DES FUM IM VERGLEICH ZU WEBSITES MIT
ÄHNLICHEM INHALT **BESSER**.



26% BEWERTEN DIE WEBSITES DES FUM **ÄHNLICH** IM VERGLEICH ZU
WEBSITES MIT ÄHNLICHEM INHALT.



5% FINDEN DIE WEBSITES DES FUM IM VERGLEICH ZU WEBSITES MIT
ÄHNLICHEM INHALT **SCHLECHTER**.

16% weiß nicht/keine Angabe

FUM-SITES BIETEN INFORMATIONEN UND GEBEN USERN SICHERHEIT BEI DER DISKUSSION MIT ANDEREN



57% fühlen sich sicher, wenn sie Themen auf Basis der Berichte der Seite diskutieren.

54% erklären, dass schon sehr viel passieren muss, damit sie diese Seite nicht mehr nutzen.

39% fühlen sich einfach wohler, wenn sie sich am Tag auf der Seite informiert haben.



FUM-SITES WERDEN INSBESONDERE ALS INFORMATIV BESCHRIEBEN



Die Website ist ...



FUM-Sites punkten in wichtigen Image-Dimensionen!

Angaben in %

PROFIL DER BEFRAGTEN USER



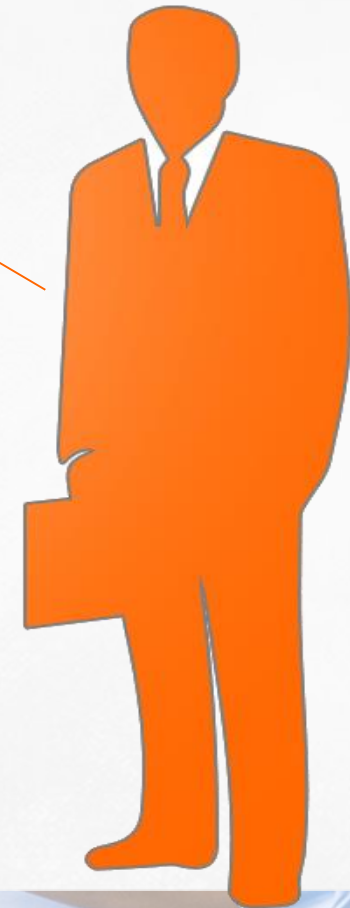
hoher Anteil **männlicher Teilnehmer** 73%

hoher Anteil an **Berufstätigen** 77%

hoher Anteil an Usern **in Führungsposition** 47%

hoher Anteil an Usern, die an **Investitionsentscheidungen**
im Unternehmen **beteiligt** sind 78%

Mitarbeiter im Unternehmen **500+** 32%



- FUM-User greifen häufig auf die Sites zurück. 55% nutzen die Site **mehrmals die Woche oder häufiger**.
- FUM-Sites sind sowohl im **beruflichen** als auch im **privaten Kontext** relevant.
- FUM-User sind **sehr zufrieden** mit den Sites. 77% bewerten diese als „sehr gut“ oder „gut“.
- FUM-Sites punkten in nahezu allen Imagedimensionen. Sie werden vor allem als **informativ** und **glaubwürdig** beschrieben.
- $\frac{3}{4}$ aller FUM-User würden die Site **weiterempfehlen**.
- 47% der berufstätigen FUM-User haben eine **Führungsverantwortung** im Unternehmen, 78% sind **an Investitionsentscheidungen** im Unternehmen **beteiligt**.