

## Themenvorschau WELTMEISTER MAGAZIN III

VDI nachrichten Ausgabe 38, Erscheinungstermin: 24.09.2010, Anzeigenschluss: 27.08.2010



### **Weltmeister. Made in Germany.**

Platzieren Sie Ihre Anzeige im Umfeld der mittelständischen Weltmarktführer. In der nächsten Ausgabe finden Sie unter anderem diese Themen:

### **Finanzierung: Günstige Kredite für den Start in neue Märkte.**

Bund und Länder unterstützen Auslandsinvestitionen durch die Vergabe langfristiger Darlehen, durch Bürgschaften, Garantien und strukturierte Finanzierungen

### **Enterprise Collaboration: Die schlaue Art, weltweit zu kommunizieren.**

Neue IT-Plattformen bieten Unternehmen die Möglichkeit, Wissen zentral zur Verfügung zu stellen. Mitarbeiter können so schneller gezielt auf Informationen zugreifen, Dokumente austauschen sowie über Web-Konferenzen untereinander und mit Geschäftspartnern kommunizieren

### **Markterfolg durch Nachhaltigkeitsberichte:**

Ein verantwortungsbewusster Umgang mit Umwelt und Mitmenschen sind ein wichtiger Pluspunkt bei Geschäftsbeziehungen auch mit ausländischen Unternehmern. Ein international anerkannter Nachhaltigkeitsbericht hilft mittelständischen Firmen, ihre Aktivitäten in Corporate Social Responsibility (CSR) weltweit zu belegen

### **Diversity Management: Mitarbeiter für internationale Märkte.**

Für mittelständische Firmen lohnt es sich, die Vielfalt der Mitarbeiter – etwa in Bezug auf deren Nationalität – zum Bestandteil ihrer Personalstrategie zu machen. Sie verschaffen sich so Wettbewerbsvorteile durch mehr Innovation und Kreativität und erobern schneller ausländische Märkte.

Änderungen vorbehalten.