

# Handelsblatt

## Trendviertel 2012

13-teilige redaktionelle Serie vom 20.04. – 09.05.2012

### Redaktionskonzept

Nach den Turbulenzen auf den internationalen Kapitalmärkten ist das Sicherheitsbedürfnis von Anlegern weiter gestiegen. Viele investieren deshalb in Wohnimmobilien. Der Handelsblatt-Immobilienguide bietet einen aktuellen Überblick über die Wohnimmobilienmärkte in 15 deutschen Städten. Untersucht werden die sieben Metropolen, überdies ermittelt das größte deutsche Online-Portal für Immobilienkäufer und Mieter, Immobilienscout 24, exklusiv für das Handelsblatt die vier ostdeutschen Städte sowie die vier Universitätsstädte mit den zurzeit attraktivsten Wohnimmobilienmärkten. Eine exklusive Auswertung zeigt zudem für jede Stadt die fünf beliebtesten Viertel für Wohnungsbeziehungsweise Hauskäufer.

### Termine & Themen

- 20.04.12: Auftakt (Wohnungsmarkt Deutschland, die teuerste dt. Metropole München, Berlin, Frankfurt)
- 23.04.12: Potsdam
- 24.04.12: Freiburg
- 25.04.12: Dresden
- 26.04.12: Heidelberg
- 27.04.12: Düsseldorf
- 30.04.12: Erfurt
- 02.05.12: Regensburg
- 03.05.12: Leipzig
- 04.05.12: Würzburg
- 07.05.12: Hamburg
- 08.05.12: Köln
- 09.05.12: Stuttgart

Änderungen vorbehalten.

**Anzeigenschluss: 7 Werktage vor Erscheinen.**

### Anzeigenformate und -preise

#### Beispiele:

| Format          | Breite   | Höhe   | Preis    |
|-----------------|----------|--------|----------|
| Magazin Eckfeld | 198,5 mm | 270 mm | 31.600 € |
| 1/2 Eckfeld     | 198,5 mm | 231 mm | 27.200 € |
| 1/3 Eckfeld     | 148 mm   | 207 mm | 20.800 € |
| 1/4 Eckfeld     | 148 mm   | 157 mm | 17.800 € |

Auszug aus der Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2012 zzgl. MwSt.

### Kontakt

iq media marketing gmbh  
 Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt  
 Telefon 02 11 8 87 33 55  
 Fax 02 11 8 87 33 59  
 E-Mail [kundenbetreuung@iqm.de](mailto:kundenbetreuung@iqm.de)  
 Homepage [www.iqm.de](http://www.iqm.de)



### Handelsblatt

#### Substanz entscheidet.

Das Handelsblatt ist Leitmedium der Wirtschaftselite und die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. 306.000 Entscheider lesen lt. LAE 2011 täglich das Handelsblatt. Davon sind 87 % Selbstständige und leitende Angestellte.

In der Meinungsbildung hat das Handelsblatt größte Relevanz. Es ist lt. Media Tenor (1-12/2011) das mit Abstand am häufigsten zitierte Wirtschaftsmedium. Darüber hinaus zählt das Handelsblatt erneut zu den Top Five im Zitate-Ranking aller Medien und ist die Nr. 3 bei den Tageszeitungen.

#### Reichweite

|            |   |
|------------|---|
| LAE 2011   | 306.000 Entscheider                     |
| ma II/2011 | 512.000 Leser                           |
| AWA 2011   | 392.000 Leser                           |
| FC 2010    | 82.000 Leser in der Financial Community |

#### Auflagenstruktur (IVW IV/2011)

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Verkaufte Auflage | 136.820 |
| Abo-Auflage       | 81.949  |
| Einzelverkauf     | 5.824   |
| Bordauflage       | 26.667  |

#### Verlegerische Daten

|                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| Erscheinungstag | Montag - Freitag            |
| Copy-Preis      | 2,40 Euro                   |
|                 | 2,60 Euro Wochenend-Ausgabe |