

Handelsblatt Speziale 2012

Wirtschaftsfaktor Sport

Redaktionskonzept

Engagement im Sport gewinnt für Unternehmen an Relevanz, auch aus wirtschaftlicher Sicht. Es steigert den Bekanntheitsgrad, fördert die Kundenbindung sowie Vernetzung und dient der Neukundengewinnung.

Das Handelsblatt bietet als einziges Wirtschaftsmedium ein Forum für das Thema „Sport Business“ und beleuchtet diese wichtige Branche aus wirtschaftlicher Sicht. Damit ist es Leitmedium jenseits der Fachpresse. Großereignisse wie Olympia, Fußball-EM und Formel 1 werden analytisch-kritisch wirtschaftlich und politisch beleuchtet.

Laut LAE 2011 lesen 306 Tsd. Entscheider täglich das Handelsblatt. Davon sind rund 35% (107 Tsd.) Alleinentscheider und Delegierte aus den Bereichen Absatz, PR und Marketing – mit keinem anderen Titel erreichen Sie diese Zielgruppe so effizient. Damit bieten die Sport-Speziale im Handelsblatt das perfekte Werbeumfeld für Ihre Kommunikationsmaßnahmen.

Anzeigenformate und -preise

Beispiele: Standardanzeigen



1/1 Seite
249 x 371 mm
50.400 €



Magazin EF
198,5 x 270 mm
31.600 €



1/2 Seite quer
249 x 186 mm
27.000 €



1/2 Seite EF
198,5 x 231 mm
27.200 €



1/3 Seite quer
249 x 124 mm
20.600 €



1/3 Seite EF
148 x 207 mm
20.800 €



1/4 Seite quer
249 x 93 mm
17.600 €



1/4 Seite EF
148 x 157 mm
17.800 €

Auszug aus der Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2012 zzgl. MwSt.



Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Das Handelsblatt ist Leitmedium der Wirtschaftselite und die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. 306.000 Entscheider lesen lt. LAE 2011 täglich das Handelsblatt. Davon sind 87 % Selbstständige und leitende Angestellte.

Keine andere Zeitung hat in diesem wichtigen Kernsegment eine höhere Reichweite. Das Handelsblatt wird dort gelesen, wo Entscheidungen fallen.

Gleichzeitig behauptet sich das Handelsblatt in der LAE 2011 als wirtschaftlichster Werbeträger unter allen LAE-Zeitungen und bietet damit ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis in den relevanten Entscheider-Zielgruppen.

Handelsblatt Speziale 2012

Wirtschaftsfaktor Sport

Geplante Themen

- **Sportsponsoring (SpoBiS-Kongress am 13. + 14.02.2012)**
Erscheinungstag: 02.02.2012
Anzeigenschluss: 24.01.2012
- **Motorsport F1/ DTM (F1-Auftakt Melbourne 18.03.2012, DTM-Saison-Auftakt Hockenheim 29.04.2012)**
Erscheinungstag: 15.03.2012
Anzeigenschluss: 06.03.2012
- **Profifußball (Bundesliga-Finale am 05.05.2012 + Ausblick auf das DFB-Pokalfinale am 12.05.2012)**
Erscheinungstag: 03.05.2012
Anzeigenschluss: 23.04.2012
- **EURO 2012 (Europameisterschaft 08.06. – 01.07.12)**
Erscheinungstag: 31.05.2012
Anzeigenschluss: 21.05.2012
- **Sportsponsoring inkl. Stadien und Arenen**
Erscheinungstag: 28.06.2012
Anzeigenschluss: 19.06.2012
- **Motorsport F1 (Deutsches F1-Rennen Hockenheim am 22.07.2012)**
Erscheinungstag: 19.07.2012
Anzeigenschluss: 10.07.2012
- **Olympische Spiele (27.07. – 12.08.2012)**
Erscheinungstag: 26.07.2012
Anzeigenschluss: 17.07.2012
- **Bundesliga-Auftakt (Auftakt 1. Fußball-Bundesliga 24.08.2012)**
Erscheinungstag: 23.08.2012
Anzeigenschluss: 13.08.2012
- **Golf/ Segeln**
Erscheinungstag: 18.10.2012
Anzeigenschluss: 09.10.2012
- **Wintersport**
Erscheinungstag: 08.11.2012
Anzeigenschluss: 26.10.2012



Reichweite

LAE 2011	306.000 Entscheider
ma II/2011	512.000 Leser
AWA 2011	392.000 Leser
FC 2010	82.000 Leser in der Financial Community

Auflagenstruktur (IWW IV/2011)

Verkaufte Auflage	136.820
Abo-Auflage	81.949
Einzelverkauf	5.824
Bordauflage	26.667

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	Montag - Freitag
Copy-Preis	2,40 Euro
	2,60 Euro Wochenend-Ausgabe

Kontakt

iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen der
Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 02 11 8 87 - 33 55
E-Mail kundenbetreuung@iqm.de
Internet www.iqm.de