

WOHNEN – das Wohnmagazin für Berlin und Brandenburg



- **Erscheinungstag:** Freitag, 5. Oktober 2012
- **Anzeigenschluss:** Freitag, 7. September 2012
- **Format:** Tabloid beschnitten (halbes Tagesspiegel-Format) geheftet, auf AZO-Papier (höherer Weißanteil)
- **Umfang:** mindestens 32 Seiten
- **Verbreitung:** Magazinbeilage im Tagesspiegel in der Gesamtbelegung mit den Potsdamer Neuesten Nachrichten
- **Auflage:** 125.479 verkaufte Exemplare IVW IV/2011(Mo-Fr)
- **Kontakt:** **iq media marketing gmbh**
Nadine Kutsch
Telefon: 0211 887 1305
nadine.kutsch@tagesspiegel.de
- **Lieferung DU:** druckunterlagen@tagesspiegel.de

Redaktionelles Konzept

Bereits zum 3. Mal veröffentlicht Der Tagesspiegel die hochwertige und vielbeachtete Magazinbeilage **WOHNEN** - Möbel, Licht, Design. Den Lesern werden hierin die Vielfalt der Welt des Designs aufgezeigt, die wichtigsten Trends im Wohnbereich präsentiert, eine Übersicht der neuen Produkte auf dem Markt des Designs geboten und auch Kreative vorgestellt, die sich in diesem Bereich stark engagieren.



Geplante Themen

- Neues von den aktuellen Möbelmessen
- Wohnen auf kleinstem Raum – Schlafsofas
- Der Couchtisch – eine Herausforderung an Designer
- Flexible Tische
- Medienmöbel

WOHNEN – das Wohnmagazin für Berlin und Brandenburg

Anzeigen im Anschnitt



1/1 Seite
 B 260 x H 365 mm
Preis: €9.950,00



1/2 Seite
 B 260 x H 182,5mm
Preis: €4.990,00

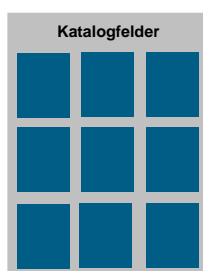


1/3 Seite
 B 260 x H 125 mm
Preis: €3.450,00

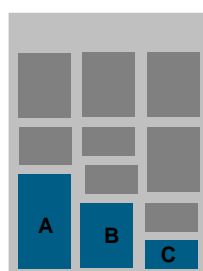
**10%
Frühbucherrabatt
bis 30.03.2012**



1/4 Seite
 B 128,3 x H 182,5 mm
Preis: €2.550,00



Kataloganzeige
 B 75 x H 100 mm
Preis: €750,00



Anzeigenteil
 Format A: B 75 x H 150 mm **Preis: €1.390,00**
 Format B: B 75 x H 100 mm **Preis: €950,00**
 Format C: B 75 x H 50 mm **Preis: €490,00**

Alle Formate in mm-Angabe. Es gilt Preisliste 52 vom 1. Januar 2012. Alle Preise sind rabattfähig und rabattbildend. AE-Provision wird ausschließlich bei Schaltung über eine Mediaagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt. Weitere Informationen und die AGB's finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de

Der Tagesspiegel – Ihr Kommunikationspartner*

- 353.000 Berliner/Potsdamer lesen den Tagesspiegel* – täglich!
- Die Tagesspiegel-Leser verdienen überdurchschnittlich und haben die höchste Kaufkraft.
- Tagesspiegel-Leser sind besonders genussorientiert, freizeitaktiv und gönnen sich gern einen Luxus.
- Die Tagesspiegel-Leser achten auf natürliche Produkte und Materialien. Sie kaufen überdurchschnittlich häufig Bioprodukte und geben für ökologische Produkte auch gerne mehr aus.
- Tagesspiegel-Leser haben eine hohe Affinität zum Eigenheim.
- 72% der Tagesspiegel-Leser erreichen Sie mit keiner anderen Berliner Tageszeitung.

Weitere Mediainfos erhalten Sie bei Nicole Behnke, Tel.: 030 29021-15005, nicole.behnke@tagesspiegel.de

*Quellen: Gesamtbelegung inkl. Potsdamer Neuesten Nachrichten, LA Berlin 2011