

DIE ZEIT City Guides

in der ZEIT und auf ZEIT ONLINE



Neu: Der ZEIT City Guide



- DIE ZEIT startet im Reisetil mit einem neuen Format und entführt ihre reisefreudigen Leser seit September 2011 regelmäßig in die schönsten Metropolen Europas.
- Der City Guide soll inspirieren, informieren und nutzwertige Tipps geben. Die Leser erfahren was es Neues in der Stadt gibt und welchen Klassiker man nicht auslassen sollte, auch wenn man ihn als Vielreisender bereits abgehakt hatte – oder anders gesagt: Eiffelturm revisited.
- Der City Guide lädt dazu ein, ihn herauszunehmen und aufzuheben, bis eine Reise in die jeweilige Stadt ansteht. Er soll bei der Reiseplanung helfen und intelligenten, lesenswerten Service bieten. Mit einer gründlichen Vorortrecherche wird DIE ZEIT auch hier ihrem Qualitätsanspruch gerecht werden und mehr bieten als 08/15 Tipps.

DIE ZEIT City Guides: Konzept und Inhalt



- Der City Guide umfasst 4 Seiten und erscheint alle 8 Wochen im Reisebuch der ZEIT. Er bietet Nutzwert für die konkrete Reiseplanung - zum herausnehmen und sammeln
- Inhalt*:
 - Aufmacher: Was gibt es aktuell Neues
 - Sehenswertes, welche Klassiker sollte man nicht auslassen
 - Feste Rubriken:
 - Stammgericht (typisches Essen der Region, Restauranttipps)
 - das Wohnzimmer der Stadt (Wohlfühlplätze)
 - 10 Geschäfte, die gefallen
 - Nachtmensch

* Änderungen vorbehalten

DIE ZEIT City Guides: Destinationen



■ Destinationen 2012*

- Zürich 09. Februar / 26. Januar
- Lissabon 12. April / 29. März
- London 14. Juni / 31. April
- Hamburg 09. August / 26. Juli
- Prag 11. Oktober / 27. September
- Venedig 13. Dezember / 29. November



* Änderungen vorbehalten

City Guide Paris



Preise & Formate 2012

Griffecke
6.440 € + MwSt.

70,5 mm b x 70 mm h

¼ Seite Streifen
20.592,- € brutto

371 mm b x 132 mm h

¼ Seite Eckfeld
21.964,80 € brutto

220,5 mm b x 220 mm h

½ Seite quer
33.369,60 € brutto

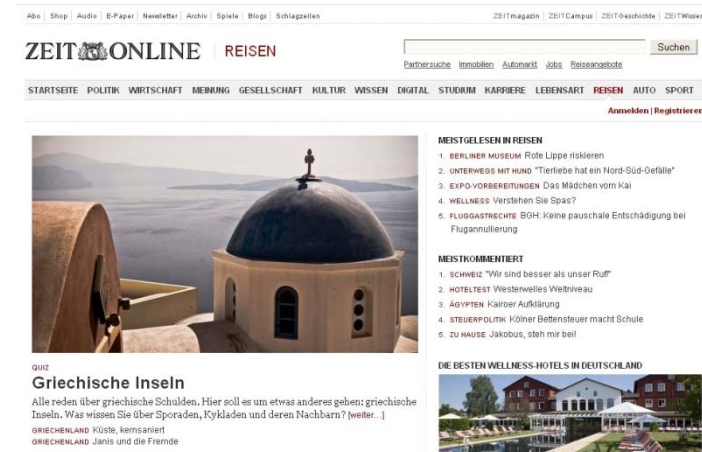
371 mm b x 264 mm h

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise ggf. abzüglich 15 % Agenturprovision bei Schaltung über eine Media-Agentur sowie zuzüglich MWSt.

Der ZEIT City Guide auf ZEIT ONLINE

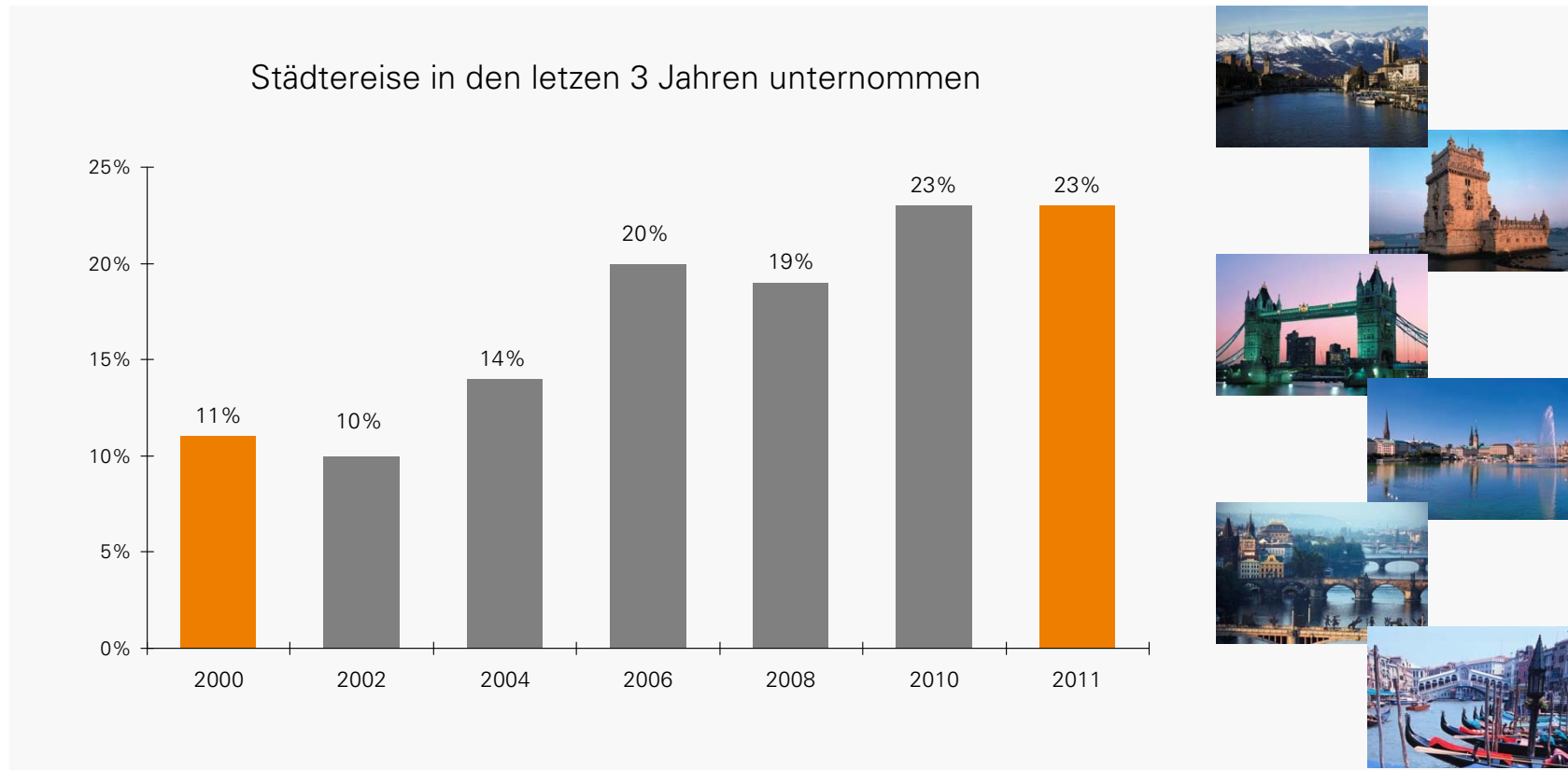


- Alle Inhalte des ZEIT City Guide werden parallel im ZEIT ONLINE Ressort Reisen crossmedial verlängert. Die City Guides werden zu einer Einheit zusammengefügt, so dass langsam ein Spezial Städtereisen heranwächst.
- Ob Paris, Barcelona oder Istanbul erreichen Sie auf ZEIT ONLINE wissbegierige User mit gehobenen Ansprüchen und Spaß daran, neues zu entdecken.
- Das Reisen Ressort gewann im Mai den 1. Platz beim **VIR Journalisten-Preis** (Verband Internet Reisevertrieb e.V.): "Mitreißende Reisereportagen und aktuelle Meldungen aus der Urlaubswelt".
- Belegen Sie das Ressort z.B. ein Woche mit Ihrem Wallpaper mit Hintergrundeffärbung (200.000 gar. AdImpression) für 5.800 EUR brutto



Facts

Boom-Segment Städtereisen Verdoppelung seit 2002



Basis: Bevölkerung 14+ Jahre
Quelle: RA 1999 – RA 2011 *face-to-face*

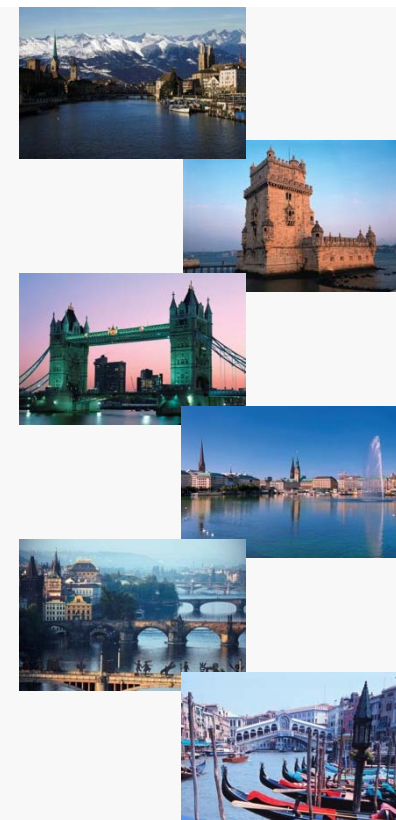
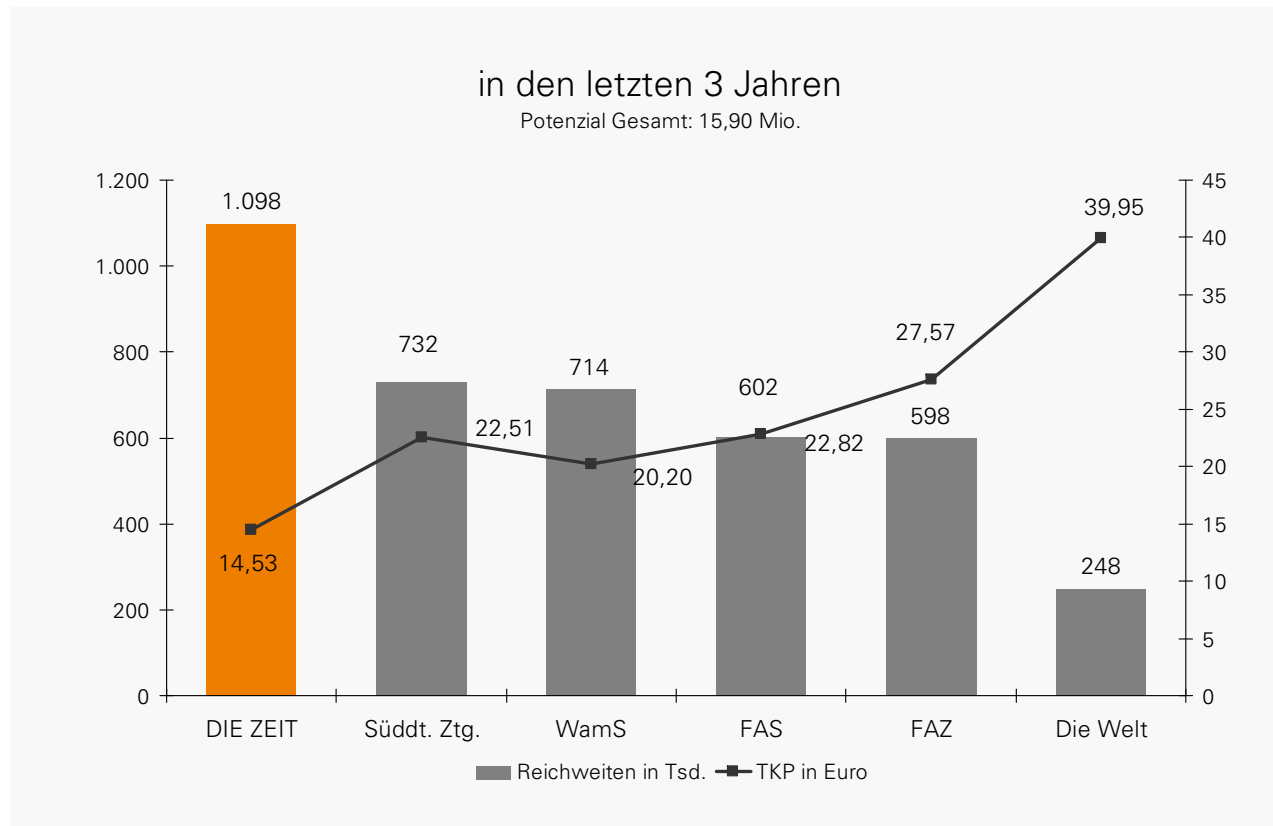
Städtereisen – Entwicklungen und Trends



Kennziffern	2004	2007	Trend 2020
Alle privaten Reisen in Städte (mit Übernachtungen)	26 Mio.	27 Mio.	30 Mio.
<u>Darin:</u> Städtereisen als Reiseart	15 Mio.	16 Mio.	18 Mio.
<u>Davon:</u> - ins Inland	60%	60%	55%
- ins Ausland	40%	40%	45%

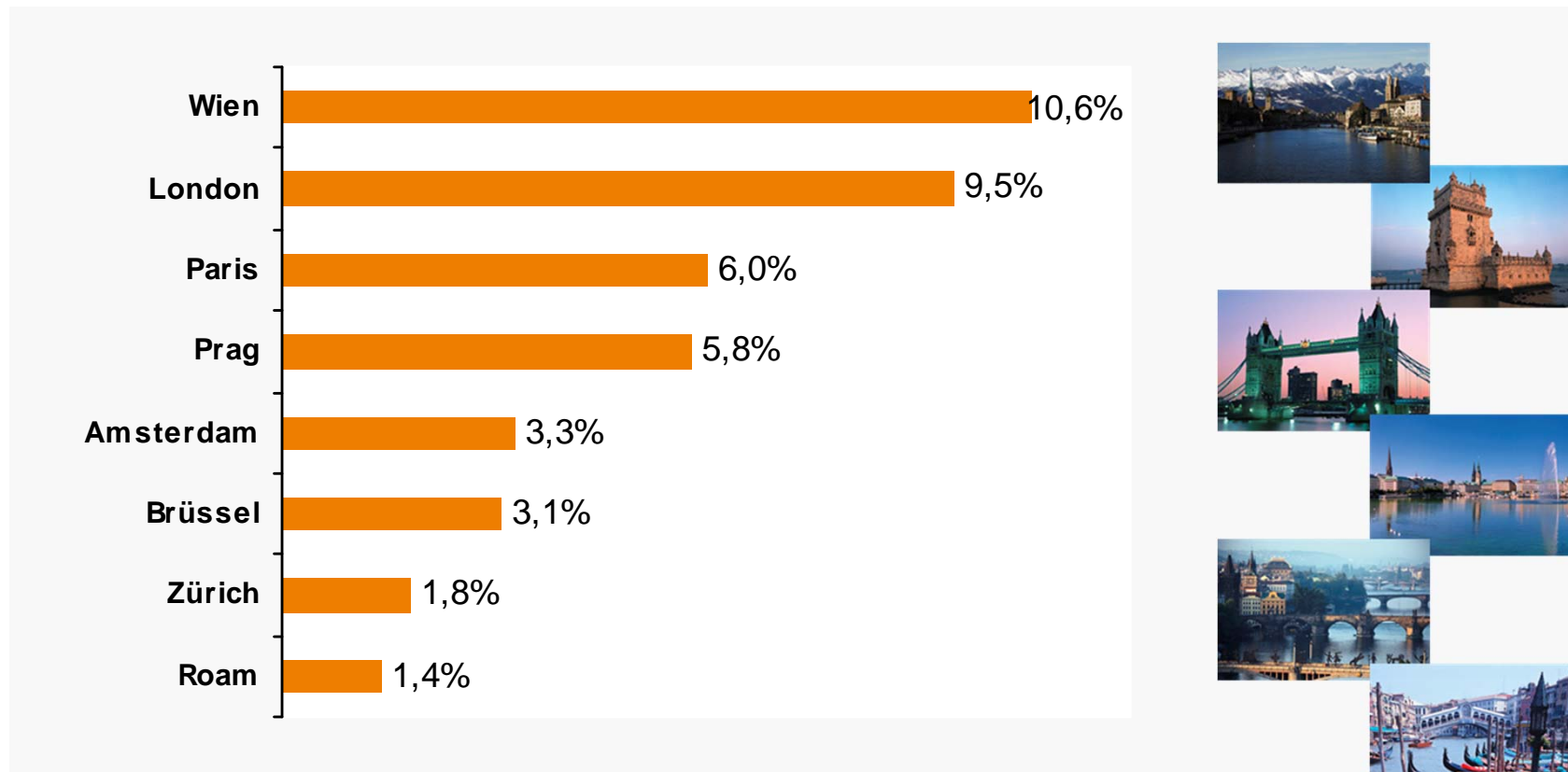
Basis: Deutsche in Privathaushalten 14+ Jahre; Schätzungen für das Jahr 2004/07 auf Basis der RA 2005/08 der FUR; 2020 Schätzung der Autoren

Städtereisende der letzten 3 Jahre



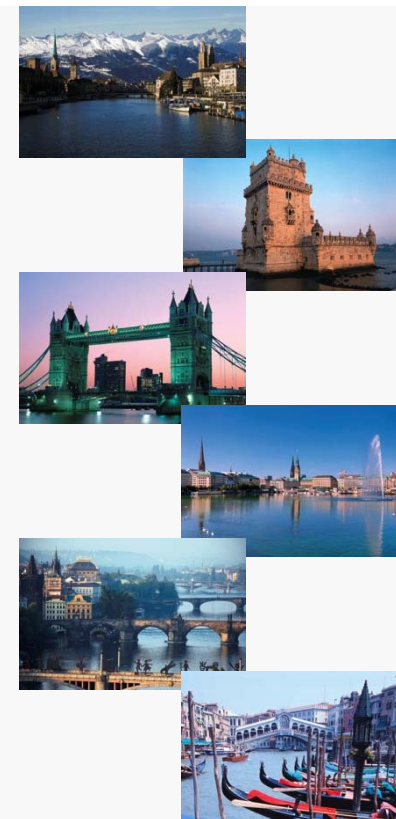
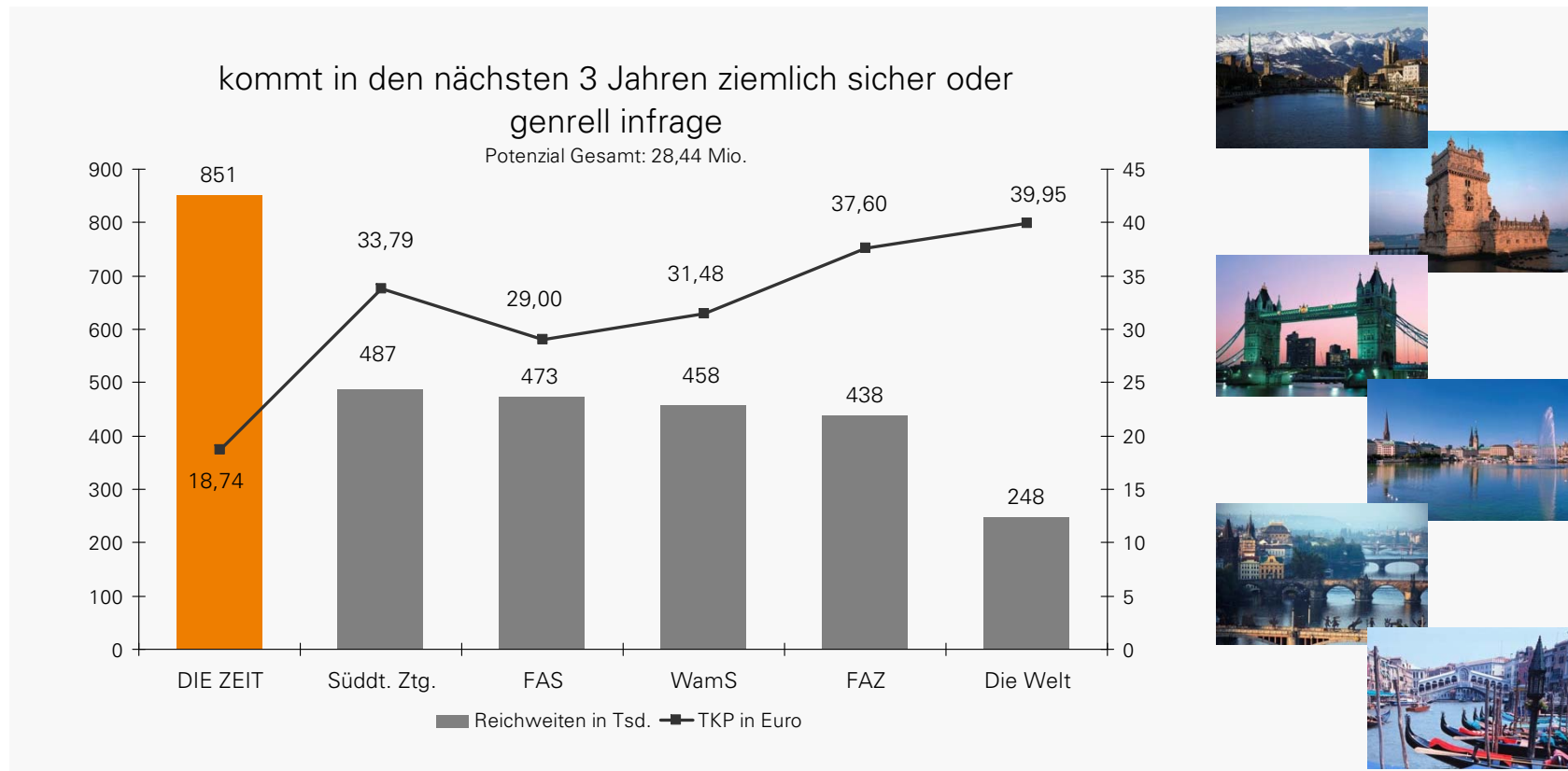
RA 2011, Preise 2011, Format 1/4 Seite 4c

Bereiste Lieblings-Städte 2010



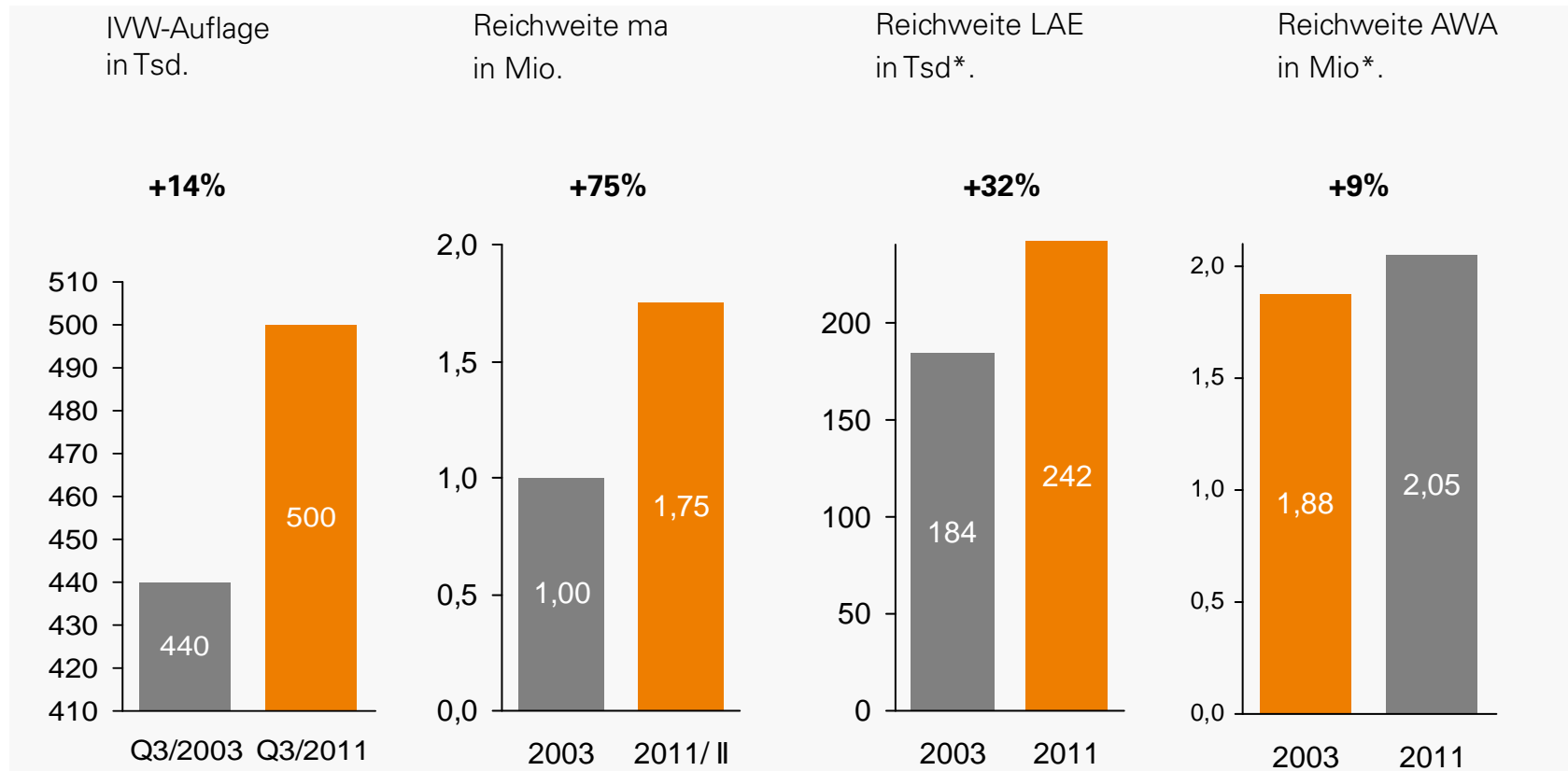
Basis: Kurzreisen 2010 in in- und ausländische Städte (n = 1.146; 34,6 Mio.)
Quelle: RA *online* 5/2010 & 11/2010

Städtereisen Im Relevant Set bei vielen ZEIT-Lesern



RA 2011, Preise 2011, Format 1/4 Seite 4c

Gehen Sie in Führungsposition. Wie DIE ZEIT.



*wegen methodischer Änderungen Vergleich nur eingeschränkt möglich; AWA: Basis Deutsche

ZEIT ONLINE Reisen – Die ganze Welt entdecken



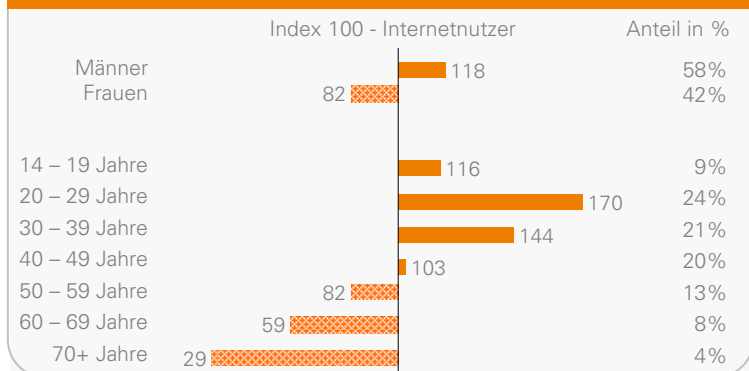
- Spannende Reportagen über außergewöhnliche Orte
- Bildergalerien mit Fotos, die berühren und beeindrucken
- Ausgewählte Reisetipps von Globetrottern & Insidern
- Wertvolle Services
- Reiseberichte aus der ZEIT, bereichert um spannende multimediale Inhalte

Die User auf ZEIT ONLINE Reisen



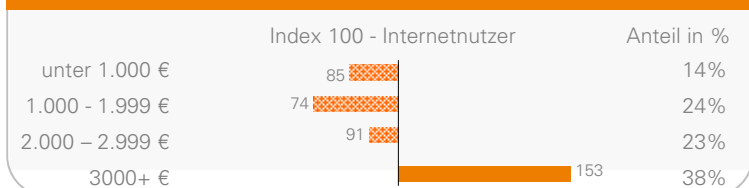
221.000 Unique User* besuchen jeden Monat das ZEIT ONLINE Ressort Reisen.

Alters- und Geschlechtsverteilung der Nutzer in Reisen*



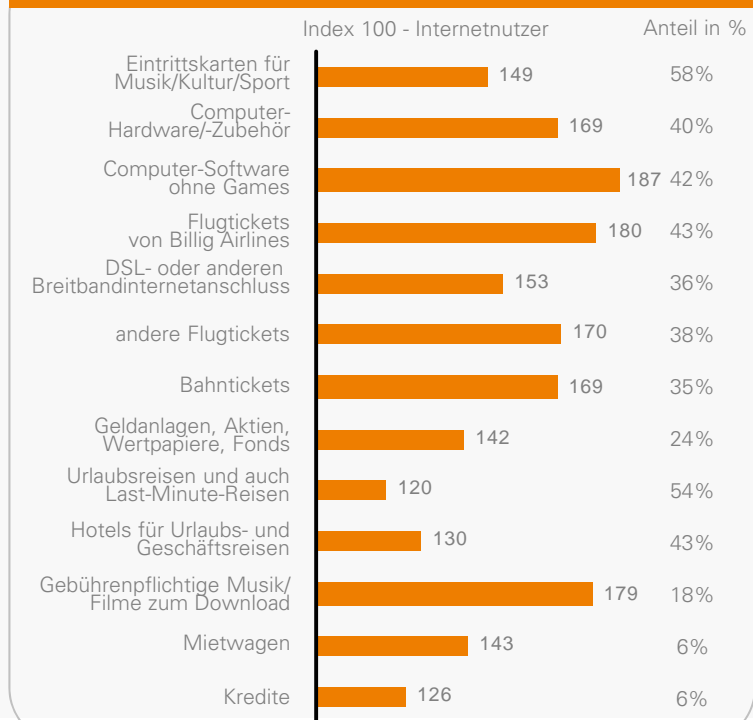
- 58% der Nutzer sind Männer
- Rund 65% der Nutzer sind zwischen 20 und 49 Jahre alt

Haushaltsnettoeinkommen der Nutzer in Reisen*



- rund 61% verfügen über ein HHNE 2.000 € +

Produktinteressen der Reisen-Nutzer* (Auswahl)



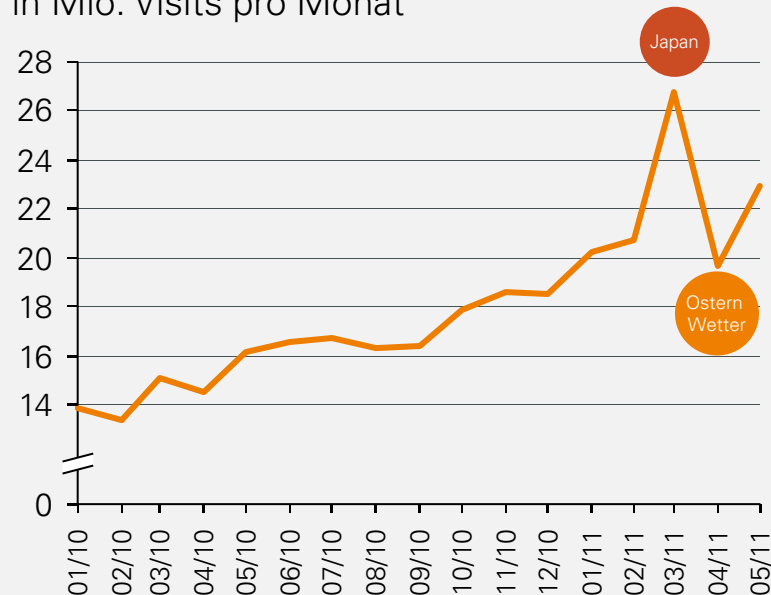
*Quelle: AGOF internet facts 2010-IV

ZEIT ONLINE überzeugt und wächst kontinuierlich stärker als der Wettbewerb



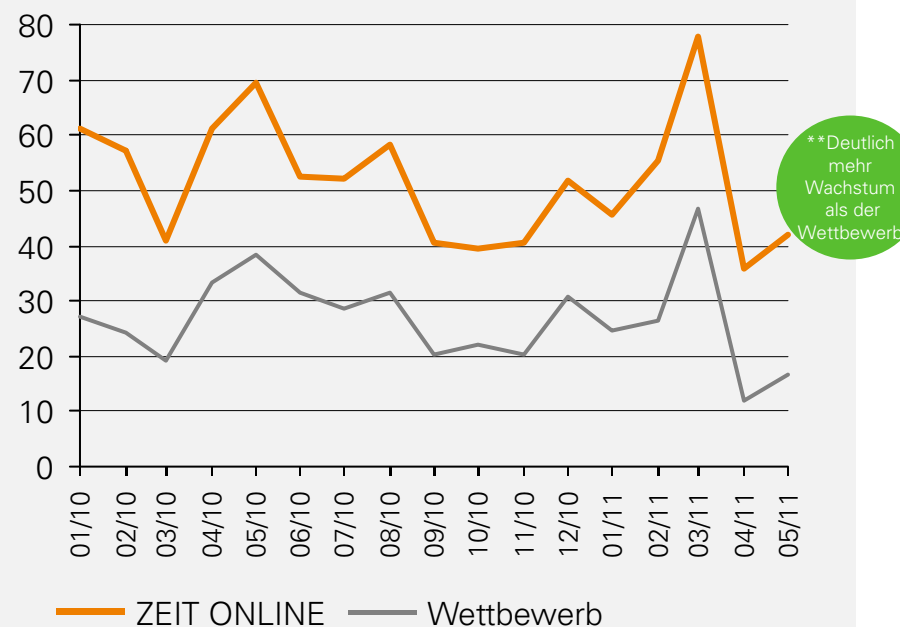
Erstaunliche Reichweitenentwicklung ZEIT ONLINE

in Mio. Visits pro Monat



ZEIT ONLINE wächst kontinuierlich deutlich stärker als der Wettbewerb*

Relative Visit-Steigerung zum Vorjahr in Prozent



*Spiegel Online, faz.net, focus.de, Handelsblatt Online, stern.de, welt.de, bild.de | Quelle: IVW 05/2011.

**Reichweitenrückgang im April erfasst alle Nachrichtensites aufgrund Osterferien, entspannter Nachrichtenlage und tollem Wetter.

ZEIT ONLINE wächst dennoch im April deutlich stärker als der Wettbewerb (ZEIT ONLINE = 36%; Wettbewerb = 12%; Quelle IVW 04/2011)

Wir beraten Sie gerne.



Branchen Sales

iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf

Finanzen

Telefon 0211 887-2313
Fax 0211 887-972313
E-Mail heike.samusch@iqm.de

Dienstleistungen, Logistik und Medien

Telefon 0211 887-2329
Telefax 0211 887-972329
E-Mail isabelle.pisanu@iqm.de

Mobilität, Elektronik und Kommunikation

Telefon 0211 887-2485
Fax: 0211 887-972485
E-Mail katharina.steffens@iqm.de

Lifestyle und Tourismus

Telefon 0211 887-1360
Fax 0211 887-971360
E-Mail: simone.teichgraeber@iqm.de

IT, Energie und Industrie

Telefon 0211 887-3580
Fax 0211 887-973580
E-Mail bettina.pokriefke@iqm.de

Agentur Sales

Nielsen 1, 5, 6, 7
iq media marketing gmbh
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-211
Fax 040 30183-283
E-Mail madeleine.goehring@iqm.de

Nielsen 2
iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2053
Fax 0211 887-2099
E-Mail eveline.schulze@iqm.de

Nielsen 3a
iq media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Fax 069 2424-4555
E-Mail eva-maria.guckes@iqm.de

Nielsen 3b, 4
iq media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-26
Fax 089 545907-24
E-Mail katja.foell@iqm.de

Online

iq digital media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Fax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de

TV

iq media marketing gmbh
Marlene-Dietrich-Platz 5
10785 Berlin
Telefon 030 2090-4888
Fax 0211 887-978316
E-Mail kai.ladwig@iqm.de

International Sales

iq media marketing gmbh
Gerda Gavric-Hollender
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2343
Fax 0211 887-972343
E-Mail gerda.gavric@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service
proxymedia e.U.
Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Fax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH
Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Fax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch