

Bester Januar aller Zeiten für N24 Marktführerschaft beim werberelevanten Publikum ausgebaut

Berlin, 1. Februar 2012. Mit dem Rekordjahr 2011 im Rücken beginnt auch das neue Jahr gut für N24: Im zurückliegenden Monat erreichte der Berliner Nachrichtensender mit 1,4 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern den höchsten Januar-Wert seit Sendestart und baute seinen Vorsprung gegenüber den Wettbewerbern aus (n-tv: 1,0%; Phoenix: 0,9%).

Im werktäglich wichtigen Frühslot 6-9 Uhr (Mo-Fr) lagen die N24 Nachrichten mit durchschnittlich 2,3 Prozent Marktanteil klar vor dem Konkurrenten n-tv (2,1%). Die einzelnen Sendungen der N24 Nachrichten erzielten im Januar sogar bis zu 11,4 Prozent Marktanteil.

Auch die Dokumentationen und Reportagen des Senders konnten die N24-Zuschauer überzeugen: Zu den meist gesehenen Dokus zählten die deutsche Erstausstrahlung „Die Erde – Ein Planet entsteht“ (3,9% MA) und die Free-TV-Premiere „Das Space Shuttle – Ende einer Ära“ (3,6% MA).

Zu den Programmhighlights im Februar außerhalb der N24 Nachrichten und Live-Sondersendungen gehören die neue Doku-Reihe „Geheimnisse der Tiefe“ (ab 6.2.), die Dokumentation „Flug US 1549 – Die Helden vom Hudson River“ (15.2.) sowie die Reportagen „Disaster City – Trainieren für die Katastrophe“ (14.2.) und „Weltmacht Öl – Die USA und der Nahe Osten“ (19.2.). N24-Korrespondent Christoph Wanner berichtet am 26.2. über „Kampf gegen ‚Krokodil‘ – Russlands neue Todesdroge“.

Alle Marktanteile, sofern nicht anders angegeben, für Zuschauer 14-49 Jahre
Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF / GfK Fernsehforschung / TV Scope / iq media marketing
Erstellt: 01.02.2012, Daten z.T. vorläufig gewichtet



Für Rückfragen:

Andreas Thiemann

N24 Kommunikation / Marketing

Tel. 030 2090 4622

Andreas.Thiemann@N24.de